

Rôles clés des femmes dans les systèmes alimentaires ouest-africains

Présenté par Mme Simone ZOUNDI

Secteur Privé Burkina Faso

Présidente Directrice Générale de la SODEPAL

Présidente de la F.I.A.B

Expo Milano, Octobre 2015

PLAN DE L'EXPOSE

Introduction

1. Contributions économiques majeures des femmes
2. Rôles économiques des femmes
3. Obstacles et limites
4. Mécanismes d'accompagnement
5. Facteurs de succès et d'échec
6. SODEPAL un exemple d'entreprenariat féminin
7. Recommandations pour l'autonomisation économique des femmes
8. Conclusions

Introduction

- La proclamation de l'Année Internationale de la Femme à Mexico en 1975 a permis d'avoir des avancées significatives dans la prise en compte des préoccupations des femmes dans le monde.
- Suscitant ainsi, la prise de conscience des femmes elles-mêmes sur leur rôle dans le processus du développement durable.
- Dès lors, il a été reconnu au plan mondial qu'il ne peut avoir de véritable développement sans la pleine participation des femmes au processus.
- Au Burkina Faso, le secteur privé reconnu moteur de développement à partir des années 80, a mis en exergue l'intérêt pour l'entreprise privée.
- Au titre des progrès, l'entrepreneuriat féminin constitue aujourd'hui un vivier pour la croissance économique globale et la création d'emplois en Afrique de l'Ouest.

1. Contributions économiques majeures des femmes aux systèmes alimentaires ouest-africaines

Au-delà du ménage, les femmes développent des activités économiques pour subvenir aux besoins de leur famille: éducation, santé, alimentation, bien-être de la famille etc.

On compte de plus en plus :

- De femmes chefs d'entreprises dans les domaines de l'industrie, du bâtiment, des services, du commerce... ;
- Des femmes qui occupent de hautes fonctions dans tous les secteurs d'activités: la Recherche, la Politique, la Culture, le Social.

L'Entreprenariat féminin constitue l'un des moteurs clés pour l'autonomisation économique des femmes; c'est un vivier pour la croissance économique globale, la sécurité alimentaire et nutritionnelle et la résilience de leurs communautés;

Au Burkina Faso, le Ministère de la Promotion de la Femme et du Genre a élaboré la **Stratégie Nationale de Promotion de l'Entreprenariat Féminin** bâtie sur quatre axes stratégiques qui prennent en compte tous les besoins pour le développement de l'entreprenariat féminin, à travers la promotion des PME/PMI.

2. Rôles économiques des femmes dans le système alimentaire

- Les femmes entrepreneures sont particulièrement actives dans le secteur rural et interviennent sur toute la chaîne de valeur des produits agricoles
- Toutefois, s'agissant de l'Entreprenariat féminin, le diagnostic selon l'enracinement social et professionnel, présente :

Pour la petite entreprise :

- Les activités des femmes restent limitées à la base et n'atteignent pas le niveau de l'entreprise structurée ;
- Sur la femme pèsent toujours des préjugés, des contraintes, des interdits religieux et autres qui gênent la femme dans sa fonction de dirigeante.

Groupement de femmes productrices du savon à base de beurre de Karité



Rôle économique des Femmes (suite)



Opération de mouture de maïs



Activités de maraichage

Pour les moyennes entreprises :

Les femmes manquent souvent d'information sur les opportunités d'affaires pour les guider dans le choix des activités ;

- Bien souvent, les activités se développent dans un cadre de l'habitation familiale ;
- Il y a méconnaissance des technologies et de l'art de la gestion.



Les Femmes dans l'activité de séchage des mangues



Unité de transformation de Soja (lait et brochettes)

3. Femmes ouest-africaines en tant que agents économiques: obstacles et limites

Les responsabilités d'une femme chef d'une Petite ou PME sont énormes

. La chef d'entreprise d'une grande entreprise peut s'entourer de collaborateurs de haut niveau et de techniciens qualifiés, pour l'aider à bien faire fonctionner son entreprise.

. La Chef d'une PME, dans la plupart des cas, assume souvent seule, toutes les responsabilités de la bonne marche de son entreprise ; et il est important de maintenir d'excellentes relations avec les services publics.

. L'exercice de toutes ces responsabilités requiert de la chef d'entreprise (épouse et mère) une gestion rigoureuse de son temps.

4. Mécanismes d'accompagnement

Les Stratégies et actions pouvant permettre de booster l'entrepreneuriat féminin

- Face aux nombreuses contraintes auxquelles les femmes entrepreneures sont confrontées, des mesures ont été adoptées.
- L'Etat, le secteur privé, les partenaires au développement, les ONG ont contribué à renforcer les capacités des femmes à travers la création de différents fonds qui intègrent le financement des activités des jeunes femmes entrepreneures:
 - La construction des Maisons de la Femme
 - Le RCPB, les Guichets de Micro Finances des Banques Commerciales (ECOBANK, BCB, CORIS BANK etc.
 - La construction de Centres de Formation Professionnelle de Jeunes Filles
 - Les Plateformes Multifonctionnelles

Au plan institutionnel

Les Femmes entrepreneures sont regroupées dans des faitières au niveau national ,dans les espaces UEMOA et CEDEAO ;

- Ces regroupements permettent aux femmes entrepreneures d'avoir une visibilité et leurs permettent de pouvoir bénéficier des avantages en financements, en formations, et pour les voyages d'études etc.
- Malgré ces efforts, le taux reste faible par rapport au potentiel de création d'entreprises par les femmes ;
- En outre, il y a un faible passage des entreprises des femmes de l'informel au formel.

5. Les facteurs de succès et d'échec

Les succès et les échecs des entreprises féminines sont dus à des causes structurelles, financières et humaines.

Structurelles : cas des violences faites aux femmes ; les organisations de la société civile doivent être renforcées dans leurs capacités d'action et d'organisation collectives autour de la lutte contre les discriminations et les violences fondées sur le genre.

Financières : face aux difficultés d'accès au financement, l'intégration de l'approche genre dans tous les organes de décision, et dans les budgets, permet d'accroître la participation effective et active des femmes à tous les niveaux de décision.

Humaine: On note la présence ou l'absence de certaines compétences. Pour plus de chance de réussir, la dirigeante d'entreprise en plus des capacités techniques et intellectuelles doit témoigner de qualités personnelles :

- Avoir l'esprit d'initiative et savoir obtenir des résultats par soi-même
- jouer la carte qualité
- rechercher l'efficience avec peu de moyens pour réaliser ses objectifs
- faire preuve d'autonomie et savoir l'utiliser
- avoir du leadership, confiance en soi, honnêteté et persévérance

6. Expérience de la SODEPAL

La SODEPAL-SA une Moyenne entreprise au capital de 70 Millions de francs CFA créée le 23 Décembre 1991 en partenariat avec Nutriset de France pour le lancement des aliments de complément nutritionnel aux normes du Codex Alimentarius.

Avec un effectif de 46 employés permanents (23H-23F), un chiffre d'affaire annuel de 235Millions de francs CFA soit 359 Mille Euros environ; l'entreprise assure une gestion conforme au système comptable Ouest africain (SYSCOA).

En 2006, la SODEPAL a eu le prix BANQUE MONDIALE dans le cadre de la Foire régionale, cette subvention a permis l'acquisition d'une « chaîne extruder » pour la production des farines infantiles fortifiées instantanées.

L'entreprise spécialisée dans la valorisation des produits locaux fournit une gamme variée d'aliments sur le marché national et sous-régional, sur trois (03) lignes de production :

- **boulangerie –pâtisserie (1,5T/jr)**
- **farines infantiles biscuitées fortifiées à base de produits locaux (2,5T/jr)**
- **farines infantiles instantanées fortifiées à base de céréales (☹ 2,5T/jr)**



SODEPAL : équipe de production et de conditionnement de farine infantile fortifiée

Les difficultés rencontrées

L'environnement économique : à l'amont difficultés d'approvisionnement, de stockage; faiblesse de la demande solvable

L'environnement financier : difficultés d'accès au crédit bancaire pour insuffisance de garanties ; délai d'octroi très long ; frais de dossier et taux d'intérêt élevés

L'environnement institutionnel

- Pression fiscale et taxes douanières élevées

- l'entreprise est confrontée aux difficultés de fourniture d'énergie électrique, aux phénomènes de la fraude et de la corruption.

Les perspectives de la SODEPAL:

- Projet de création d'un « Complexe Agro-alimentaire », un tremplin pour la valorisation et la commercialisation en direction des marchés régionaux et internationaux, de produits locaux transformés et diversifiés référencés aux normes internationales .

Objectif global : contribuer à l'amélioration du niveau de vie des couches vulnérables

Coût global du projet : 2,095 Milliards de frs CFA soit 3 193 806 Euros

7. Recommandations pour l'entrepreneuriat féminin et l'autonomisation économique des femmes

A l'endroit des Associations des femmes entrepreneures et des femmes d'affaires :

- Renforcer les capacités organisationnelles des femmes entrepreneures
- Renforcer les capacités en gestion ; pérenniser les entreprises en fonction de leurs performances
- Promouvoir une assistance à la formulation et au filtrage de propositions de projets, à leur mise en œuvre et au suivi
- Créer un site web destiné aux femmes chefs d'entreprises de la région
- Constituer un groupe de pression pour la mise en application des politiques et des résolutions qui profitent au développement du secteur privé.

7. Recommandations pour l'entreprenariat féminin et l'autonomisation économique des femmes (suite)

A l'endroit de l'Etat :

- Stimuler les activités économiques des femmes ;
- Promouvoir la compétitivité des entreprises par la réduction des coûts des facteurs de production (tarifs électricité)
- Prévoir dans toutes les missions commerciales des Etats une participation de 10% des femmes entrepreneures afin d'accroître l'investissement étranger direct dans les projets des femmes
- Faciliter l'accès à la technologie (savoir-faire et équipements)
- Faciliter l'accès aux marchés (participation aux foires internationales)

A l'endroit des Partenaires au Développement

- Renforcer la capacité financière, ex par l'octroi de lignes de crédit à taux d'intérêt bonifié,
- Couplé de programmes de formation pour élever leur compétence en gestion
- Organiser des stages, des voyages d'étude
- Renforcer les capacités managériales des femmes et leur permettre d'évoluer du Secteur informel au formel

8. Conclusions

Les responsabilités de la Femme entrepreneure sont nombreuses, complexes et variées, dues à son statut et rôle de femme.

Pour y faire face, la femme entrepreneure consacre beaucoup de temps et d'énergie à sa famille et à la vie de son entreprise.

Procréatrice et productrice, la pleine participation de la femme entrepreneure au processus de développement économique et dans le système alimentaire est indéniable.

Au regard du rôle du pouvoir économique sur l'affirmation de l'individu au sein de la société, **il importe que l'Entreprenariat Féminin soit inscrit au cœur des stratégies de développement.**

Toutefois il revient aux femmes d'être au premier plan, les artisanes des changements pour une intégration harmonieuse et durable des femmes à tout le processus de développement : Politique-Economique-Social et Culturel.

FEMMES AFRICAINES LABORIEUSES AU CHAMP



femmes de Banakélédaga, une localité située à une quinzaine de kilomètres de Bobo-Dioulasso.

**JE VOUS REMERCIE POUR
VOTRE AIMABLE ATTENTION**