

Rôles clés des femmes dans les systèmes alimentaires Ouest-africains Simone Zoundi, Sodepal et FIAB

La proclamation de l'Année Internationale de la Femme à Mexico en 1975 a suscité la prise de conscience des femmes sur leur rôle dans le processus du développement durable au plan mondial et plus particulièrement dans les pays en développement.

Le secteur privé, reconnu moteur de développement suite à la libéralisation économique aux gouvernements des pays en développement à la fin des années 80, a mis en exergue un grand intérêt pour l'entreprise.

Toutefois, au Burkina Faso, il a fallu attendre les Programmes d'Ajustement Structurel du début des années 90 pour voir se développer des initiatives de promotion du secteur privé, en tant que moteur du développement.

Au titre des progrès, l'entrepreneuriat féminin constitue l'un des moteurs clés pour l'autonomisation économique des femmes ; un vivier pour la croissance économique globale, la sécurité alimentaire et nutritionnelle, et la résilience de leurs communautés.

La Stratégie nationale de promotion de l'entrepreneuriat féminin bâtie sur quatre (4) axes stratégiques, prend en compte tous les besoins pour le développement de l'entrepreneuriat féminin.

De façon globale, ces axes visent à :

- Renforcer le rôle des femmes dans le développement ;
- Renforcer la participation des femmes aux prises de décisions.

Ces options s'appuient sur l'orientation de la Stratégie de croissance accélérée et de développement durable (SCADD) et sur la politique de dynamisation du secteur privé qui donne une place importante à l'entrepreneuriat féminin à travers la promotion des PME/PMI.

Au-delà du ménage, les femmes développent des activités économiques pour subvenir aux besoins de leur famille (éducation, santé, alimentation, bien-être de la famille etc.).

Le forum des employeurs tenu en septembre 2011 à Ouagadougou a souligné l'importance de l'économie verte et l'entrepreneuriat féminin comme moteurs de la croissance économique et de la création d'emplois en Afrique de l'Ouest.

On compte de plus en plus de femmes chef d'entreprises dans tous les secteurs d'activités, l'industrie, la recherche, les activités agricoles ou culturelles, le commerce etc.

Les femmes entrepreneures sont particulièrement actives dans le secteur rural et interviennent sur toute la chaîne de valeur des produits agricoles (production, transformation, commercialisation, Recherche & Développement).

L'enracinement social et professionnel des femmes entrepreneures, présente :

- **Pour la petite entreprise :**
 - Les activités des femmes restent limitées à la base et n'atteignent pas le niveau de l'entreprise structurée ;
- **Pour les moyennes entreprises :**
 - Les femmes manquent souvent d'information sur les opportunités d'affaires pour les guider dans le choix des activités.

Les responsabilités de la femme entrepreneure sont nombreuses, complexes et variées dues à son statut et rôle de femme.

Pour y faire face, la femme entrepreneure consacre beaucoup de temps et d'énergie à sa famille et à la vie de son entreprise.

Procréatrice et productrice, la pleine participation de la femme entrepreneure au processus de développement économique est indéniable.

Au regard du rôle du pouvoir économique sur l'affirmation de l'individu au sein de la société, il importe que l'Entreprenariat Féminin soit inscrit au cœur des stratégies de développement.

Toutefois il revient aux femmes d'être au premier plan, les artisanes des changements pour une intégration harmonieuse et durable des femmes à tout le processus de développement : Politique-Économique-Social et Culturel.

Simone Zoundi est directrice de la Société d'exploitation de produits alimentaires (Sodepal) et présidente de la Fédération Nationale des Industries de l'Agro-alimentaire et de Transformation du Burkina (FIAB).

Pour plus d'informations :

<http://www.sodepal.freeservers.com/pageswebs/presentation.htm>