

PRÁCTICAS Y POLÍTICAS EXITOSAS PARA PROMOVER LA MEJORA REGULATORIA Y EL EMPRENDIMIENTO A NIVEL SUBNACIONAL

EL CASO DE COLUMBIA BRITÁNICA, CANADÁ

RESUMEN EJECUTIVO

1. Descripción General del Entorno Económico

Columbia Británica (BC) tiene una población de 4.4 millones de personas y un PIB de alrededor de USD \$176 billones. Esto representa alrededor del 13% de la población y la economía de Canadá. La economía de BC depende fuertemente de los recursos naturales, entre otros sectores, silvicultura, minería, agricultura, gas y petróleo, aunque también de otro tipo de sectores como son turismo, servicios financieros, bienes raíces, industria fílmica, biotecnología y otros estratos de alta tecnología. La mayoría de sus exportaciones están destinadas a los Estados Unidos (52% de las exportaciones de mercancías en el 2008).

Mientras que en la década de 1990 el crecimiento de BC fue menor al promedio de Canadá, entre 2002 y 2008 la economía de BC tuvo uno de los mejores desempeños, lo cual se atribuye a políticas adoptadas desde el inicio de esta década.

1.1. Estructura de la Economía de BC y sus Ventajas Competitivas

Los sectores económicos más relevantes en BC y su participación en el PIB de la provincia son los siguientes:

Sector y subsectores	Porcentaje del PIB
PRIMARIO	
Minería y extracción de gas y petróleo	3.2%
Silvicultura	2.9%
Agricultura	0.9%
Pesca y cacería	0.1%
SECUNDARIO	
Manufactura	12.1%
Construcción	6.2%
TERCIARIO	
Servicios financieros, seguros y bienes raíces	22%
Comercio minorista	11.3%
Servicios sociales y de salud	6.5%
Transporte y almacenaje	6.3%
Información, cultura y recreación	5.2%
Servicios educativos	4.7%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	4%

Las principales ventajas competitivas de BC son su proximidad a los mercados asiáticos, abundancia de recursos naturales, infraestructura, mano de obra calificada y, desde 2001, su política fiscal y regulatoria.

1.2. Creación de Empresas y Empleos

Desde 2001, con el cambio de gobierno, se viene aplicando una política de recorte de impuestos y mejora regulatoria que trajo resultados favorables para el empleo y la creación de empresas. En 1998 la tasa de desempleo de BC era 8.3%, significativamente más alta que la de Canadá, que era 7.6%. Desde el 2004, la tasa de desempleo de la provincia ha sido menor a la del país y, en 2008, la primera fue de 4.6% y la segunda de 6.1%.

La creación de empresas muestra un patrón similar. El número de registros empresariales pasó de 20,759 en 1998 a 34,036 en 2007 y 30,085 en 2008. El número de quiebras se redujo de 1,031 en 1998 a 453 en 2008. 12,000 nuevos negocios netos fueron creados entre 2000 y 2008.

1.3. Patrones de Inversión

La inversión privada en BC ha aumentado comparado con hace 10 años en cuatro categorías: residencial, no-residencial, maquinaria y equipo e inversión empresarial. La Formación Bruta de Capital Fijo Empresarial pasó de estar por debajo del promedio nacional entre 1998 y 2003 a estar arriba desde ese año. La inversión en maquinaria y equipo en términos reales pasó de un crecimiento promedio de 5.3% entre 1992 y 2000, abajo del promedio nacional de 7.9%, a 7.3% entre 2002 y 2008, por encima del promedio nacional de 6.2%.

1.4. Posición de BC en Indicadores de Competitividad

De acuerdo con varios estudios, BC ha ganado competitividad en Canadá en términos de sus políticas fiscales, regulatorias y laborales. De acuerdo con el "BC Progress Board", el crecimiento de la provincia era 1.9 puntos porcentuales menor al promedio nacional entre 1994 y 2001, pero se colocó 1.1 puntos porcentuales arriba para el periodo entre 2002 y 2006. El PIB de BC ha crecido por encima del promedio nacional cada año entre 2002 y 2008. Además, el ingreso disponible per capita en BC estaba USD \$500 por debajo del promedio nacional en el 2000. Ahora se encuentra USD \$60 por arriba de esa marca.

El Instituto Fraser coloca a BC en el tercer lugar en su índice de ambiente de inversión, el cual considera el atractivo de las provincias en materia fiscal, regulatoria, laboral y de infraestructura. Esto representa una mejora significativa ya que entre 1999 y 2001, BC ocupó el último lugar entre las diez provincias canadienses.

Por su parte, la Federación Canadiense de Negocios Independientes (CFIB) establece que antes de 2001 el índice de confianza de las pequeñas empresas en BC era menor al promedio nacional. Desde ese año, BC empezó a tener mejores índices de confianza y, de hecho, en 2009, de acuerdo con el Barómetro Empresarial, el índice de confianza en BC era de 68.2, mientras que a nivel nacional era de 67.

1.5. Sectores Económicos Clave

Entre los sectores de BC que han tenido un desempeño sobresaliente recientemente destacan gas y petróleo, minería y tecnologías de información y comunicaciones (TIC). Respecto a gas y petróleo, los últimos ocho años han marcado récords en términos de tierras concesionadas para extracción y número de pozos perforados, creando 34,000 empleos directos e indirectos. De hecho, los energéticos se han convertido en la principal exportación de BC, lo que se atribuye parcialmente a incentivos fiscales y regulatorios para atraer inversión. La minería también ha respondido a estos incentivos con niveles récord de exploración y la apertura de nuevas minas.

BC también tiene un creciente sector de alta tecnología, que representa alrededor de 5.9% del PIB y emplea a 81,000 personas (4.3% de la fuerza laboral). De hecho, se han desarrollado varios clusters de clase mundial como tecnologías digitales, biotecnología y tecnologías “limpias”. Las TIC son el mayor cluster tecnológico e incluye tecnologías inalámbricas, desarrollo de software, electrónica y manufactura avanzada. La provincia supera al resto del país en este sector en lo que toca a creación de empleos, crecimiento de las exportaciones y gasto en I+D. Tres empresas de tecnologías inalámbricas localizadas en Vancouver han sido clasificadas dentro de las de mayor crecimiento en América del Norte.

La biotecnología está en franco crecimiento. De hecho, BC tiene el séptimo sector biotecnológico más grande en América del Norte en cuanto a número de empresas. En 2006, este sector atrajo más de USD \$697 millones, más que en cualquier otra provincia canadiense. En cuanto a producción fílmica, BC es el tercer mayor centro de producción en América del Norte.

2. Principales Agentes de la Mejora Regulatoria

El programa de mejora regulatoria de BC empieza en 2001 con la llegada de un nuevo gobierno que se comprometió a reducir las cargas administrativas en un tercio al cabo de tres años. Una deficiente calidad regulatoria era frecuentemente identificada como un factor que afectó el desempeño económico de la provincia en la década de 1990. Los sectores silvícola y minero, por ejemplo, señalaban deficiencias regulatorias como obstáculos importantes a la inversión.

2.1. Descripción de Mejoras Regulatorias Recientes

El Premier del gobierno electo en 2001 designó a un Secretario de Desregulación, cuya única función era la mejora regulatoria. Esto representó una señal contundente de la prioridad que la política regulatoria tendría. Uno de los primeros retos que tuvo este funcionario fue desarrollar una política de mejora regulatoria que incluyera alguna medida para determinar el logro de la meta de reducción de cargas administrativas.

El Secretario decidió no usar una simple cuenta de las regulaciones, ya que algunas de ellas podían contener múltiples requerimientos. En consecuencia, se eligió a los “requerimientos regulatorios” como la unidad de medida. Un requerimiento regulatorio se definió como “una obligación, demanda o prohibición establecida por la legislación o las regulaciones sobre un individuo, entidad o actividad”. Para ilustrar la importancia de esta unidad de medida, cabe destacar que el Reglamento de Compensación a los Trabajadores de BC incluye nueve regulaciones, pero éstas a su vez implican 35,308 requerimientos. Cada Secretaría hizo sus cuentas y se estableció una base de datos central. El primer conteo reveló 382,139 requerimientos regulatorios.

Se establecieron también los criterios que tendrían que cumplir leyes, regulaciones y políticas públicas. Una de las virtudes de la política regulatoria adoptada es la simplicidad, ya que se desarrolla en siete páginas, con un lenguaje sencillo y fácil de entender para el público en general. El elemento más importante de la nueva política era la “Lista de Criterios Regulatorios” (RCC). Los Secretarios deben asegurarse que las propuestas de regulación son evaluadas de acuerdo con los criterios establecidos en este documento. Estos criterios también han sido útiles para revisar las regulaciones existentes.

La RCC es muy simple e incluye preguntas en 11 categorías: 1) Justificación y necesidad, 2) Análisis costo-beneficio, 3) Análisis de competitividad, 4) Diseño simplificado, 5) Principio de neutralidad, 6) Diseño con base en resultados, 7) Transparencia, 8) Tiempo y costos de cumplimiento, 9) Lenguaje sencillo, 10) Comunicación y 11) Expiración/Revisión. Si la respuesta en alguna de estas categorías es “no”, entonces debe adjuntarse una explicación.

Al final de la lista debe determinarse cuántos requerimientos regulatorios se eliminan con la introducción de la propuesta. En un principio debían eliminarse dos requerimientos por cada uno que se introdujera, pero desde 2004, cuando se cumplió la meta de reducción de un tercio, debe eliminarse uno por cada nuevo requerimiento, de manera que no haya un incremento neto. Este objetivo de evitar incrementos netos se ha extendido hasta 2012.

Una copia de la RCC debe acompañar a las propuestas de regulación. Una copia debe también proporcionarse a la oficina de mejora regulatoria, llamada “Straightforward BC”. Las Secretarías tienen la obligación de abrir al público sus RCC sin costo alguno, a petición de cualquier persona.

En conclusión, son tres las características principales de la política de mejora regulatoria de BC:

- **Decentralización:** Cada Secretaría determina sus planes de mejora regulatoria y es responsable de su cumplimiento, así como de mantener sus cuentas de requerimientos regulatorios. Esto empoderó a las Secretarías y permitió desarrollar la mejora regulatoria sin la necesidad de crear una burocracia adicional.
- **Medición:** Ello facilitó la rendición de cuentas, la transparencia y el control de los avances.
- **Apoyo político al más alto nivel.**

2.2. Liderazgo Político para la Mejora Regulatoria

La mejora regulatoria fue exitosa en lograr su objetivo inicial. Después de tres años se redujeron los requerimientos regulatorios en 37% y, a la fecha, la reducción alcanza 43%. Para lograrlo, el liderazgo político de la oficina del Premier fue indispensable, primero, nombrando a un Secretario de Desregulación y, segundo, asegurándose de que el tema fuera discutido en las reuniones de gabinete. A pesar de que hubo resistencia burocrática en un principio, ésta se venció gracias a la labor de facilitación y apoyo de Straightforward BC y a la retroalimentación empresarial señalando las regulaciones más problemáticas.

El modelo de BC ha sido también adoptado por otras provincias canadienses y el gobierno federal. Newfoundland y Labrador estableció una meta de reducción de requerimientos regulatorios de 25% en cuatro años. Nueva Escocia estableció también su meta pero en términos de tiempo necesario en papeleo. El gobierno canadiense estableció una reducción de 20% de requerimientos regulatorios en un año.

2.3. Participación Ciudadana y Empresarial en la Mejora Regulatoria

El éxito de la política de mejora regulatoria ha implicado que ésta baje en el nivel de prioridad de las organizaciones empresariales. Salvo algunas excepciones, éstas tienden a enfocarse en mejoras para sectores específicos o en regulaciones individuales, no en el contexto regulatorio general.

En BC existen diversos organismos para incorporar la participación del sector empresarial. El Foro de la Pequeña Empresa se estableció en el 2005 para aconsejar al gobierno de la provincia sobre estrategias para fortalecer a la pequeñas empresas. El tema regulatorio, aunque no es el único que se discute, es frecuentemente señalado. En específico, este grupo propuso incorporar una perspectiva de la pequeña empresa en la RCC, lo que sucedió en 2007.

El Consejo de Competitividad de BC también se estableció en 2005 para evaluar la competitividad de la provincia, identificar barreras a su crecimiento y posibles soluciones. El Consejo estableció Comités Consultivos Industriales para 12 sectores. La mejora regulatoria fue señalada en las recomendaciones de cinco de los 12 comités.

3. Instituciones, Políticas y Herramientas para la Mejora Regulatoria

3.1. Capacidad Institucional para la Mejora Regulatoria

3.1.1. Entidades Gubernamentales involucradas en la Mejora Regulatoria

La autoridad legal para la mejora regulatoria viene de una Instrucción de Gabinete del gobierno, que incluye al Premier y los Secretarios. Straightforward BC, que forma parte de la Secretaría para la Pequeña Empresa, Tecnología y Desarrollo Económico, es la entidad encargada de la implementación de la mejora regulatoria en BC. Cuenta con una plantilla de seis personas y un presupuesto de aproximadamente USD \$460,000, que se han mantenido desde 2001 sólo con mínimas fluctuaciones. Las principales responsabilidades de Straightforward BC son desarrollar y ejecutar la política de mejora regulatoria, administrar la base de datos central con las cuentas regulatorias y producir reportes para el gabinete y reportes trimestrales para el público en general.

Cuando comenzó la política de mejora regulatoria se requirió a cada Secretaría nombrar a un administrador y un director para supervisar la mejora regulatoria en su interior. Antes de darles acceso a la base de datos central para que pudieran actualizar las cuentas regulatorias de su Secretaría, estas dos personas tenían que ser capacitadas por Straightforward BC. La capacitación incluía el uso de la base de datos, el objetivo de la reforma regulatoria y el manejo de la RCC. La estrategia resultó muy efectiva ya que permitió a Straightforward BC maximizar sus recursos. A pesar de tener una plantilla de sólo seis personas, en realidad trabajaba con alrededor de 40 distribuidas en 20 Secretarías.

Straightforward BC también ha facilitado el proceso mediante talleres sobre lenguaje ciudadano, análisis costo-beneficio y regulación basada en resultados, así como una conferencia anual que sirve para compartir experiencias exitosas y refrendar la prioridad política de la mejora regulatoria.

3.1.2. Financiamiento de la Mejora Regulatoria

La política de mejora regulatoria en BC no ha implicado un gasto oneroso ya que depende de la cooperación de las diferentes Secretarías. Las mediciones, conteos y reportes se realizan fácilmente e, incluso los conteos iniciales, se realizaron en unos cuantos meses con la ayuda de practicantes.

El financiamiento de la mejora regulatoria proviene fundamentalmente de las arcas provinciales. Sin embargo, existen iniciativas que cuentan con un importante respaldo federal, como la ventanilla única electrónica BizPal.

3.1.3. Coordinación y Gobernanza Multi-Nivel

Diversos mecanismos de coordinación de los diferentes niveles de gobierno son aprovechados por BC. Existe un grupo llamado “Comité Federal-Provincial-Territorial de Reforma Regulatoria” que reúne a una red de expertos en mejora regulatoria para identificar mejores prácticas y desarrollar soluciones comunes a los retos regulatorios.

Otra herramienta que favorece la coordinación multi-nivel es BizPal, que es una ventanilla única en línea para acceder a información de permisos y licencias de los diferentes niveles de gobierno. El programa BizPal es una sociedad de los gobiernos provinciales y algunos municipios participantes. Se lanzó en 2005 con un grupo de tres provincias, que fueron BC, Yukon y Ontario. Su objetivo es reducir el tiempo que se tiene que invertir en la búsqueda de formatos y ayudar a los emprendedores a comenzar su negocio más rápidamente. De hecho, se ha documentado que la búsqueda de documentos, actividad que podía tomar alrededor de siete horas, se ha reducido a entre 20 y 30 minutos.

La Licencia de Negocio Móvil (MBL) es un proyecto de cooperación entre el gobierno provincial y autoridades locales para reducir las cargas regulatorias. Bajo este esquema, una empresa puede obtener una licencia que le permite operar en cualquier municipio de la provincia. En un proyecto piloto las empresas compraban su MBL por USD \$150 en su municipio de origen, además de su licencia de operación básica. Entre los resultados obtenidos, se reporta que las empresas reconocen que la MBL es eficiente en costos. De acuerdo con sondeos de CFIB, 41% de las empresas reportan un impacto muy positivo en el clima de negocios derivado de la MBL y 26% reportan un impacto algo positivo. Los beneficios para las autoridades fueron mayores niveles de registro y cumplimiento con las regulaciones, así como mayores ingresos.

3.1.4. Servicio Civil y Recursos Humanos

La mejor práctica en este ámbito radica en la potencialización de los recursos humanos de Straightforward BC a través de los administradores y directores que cada Secretaría nombra para hacerse cargo de la mejora regulatoria a su interior. Dado que Straightforward BC enfatiza sus funciones de facilitación por encima de las de control, su relación con las Secretarías es muy colaborativa. De hecho, una de sus principales funciones ha sido ayudar a los funcionarios a pensar si regulación adicional es la mejor solución a diferentes problemáticas y a entender las implicaciones de la regulación.

La rotación de personal en Straightforward BC ha sido bastante alta, de hecho, ninguno de los funcionarios iniciales permanece en la agencia. La rotación a nivel político también ha sido alta. Seis secretarios diferentes han sido responsables de encabezar la mejora regulatoria. A pesar de esto, la política ha tenido continuidad, dado que está escrita en un lenguaje claro y conciso.

3.1.5. Información y Administración de Datos

La base de datos con las cuentas de requerimientos regulatorios por Secretaría ha sido una práctica exitosa, es fácil de utilizar y cada Secretaría es responsable de su actualización. Cabe resaltar también que BC ha sido una provincia muy activa en compartir las mejores prácticas de su modelo con otras jurisdicciones canadienses como Nueva Escocia, Newfoundland y Ontario, con el gobierno federal y con gobiernos regionales de otros países, como Nueva Gales del Sur y Queensland en Australia.

3.1.6. Sistemas de Gestión de la Calidad

Varias secciones de la RCC ayudan a asegurar la calidad del servicio al cliente. La sección #1, Justificación y Necesidad, pide al regulador contestar si la intervención gubernamental es necesaria y si se puede establecer una política flexible que se adapte a diferentes circunstancias. La sección #8, Tiempo y Costos de Cumplimiento, pregunta si se han establecido estándares de servicio, como por ejemplo, tiempos máximos de respuesta, y si los encargados de administrar los requerimientos regulatorios serán capaces de responder oportunamente a aquellos afectados por tales requerimientos.

3.2. Políticas y Herramientas para la Mejora Regulatoria

3.2.1. Procedimientos para las Nuevas Regulaciones

La RCC reemplazó a la Manifestación de Impacto Regulatorio en 2001. Como ya se mencionó, los Secretarios deben asegurarse que las propuestas de regulación son evaluadas de acuerdo con los criterios establecidos en este documento. Una copia de la RCC debe acompañar a las propuestas regulatorias y otra debe enviarse a Straightforward BC. Además de incluir la RCC, los cambios regulatorios se publican en la Gaceta Oficial.

El principal logro de la RCC es que ha llevado a los reguladores a reflexionar sobre su impacto en las empresas. Ello ha provocado un cambio de cultura de pensar que la regulación es la solución a cualquier problemática y el sector privado era visto con suspicacia a considerar alternativas no regulatorias y entender las aportaciones del sector empresarial.

3.2.2. Consulta Regulatoria

La RCC no es muy específica sobre la manera en que deben realizarse las consultas regulatorias, pero sí establece que deben de hacerse. De hecho, cuestiona al regulador si la pequeña empresa fue consultada durante el desarrollo de la regulación y si tuvo la oportunidad de hacer comentarios. Si el público o el sector empresarial no son consultados, pueden desafiar públicamente al gobierno indicando que no está siguiendo su propia política.

Comúnmente las consultas regulatorias se dan por medios formales e informales como discusiones con los grupos afectados, invitaciones a proponer o comentar, foros y circulación de propuestas. Aunque no existe un requerimiento formal para que los comentarios a una propuesta regulatoria se hagan públicos, en la práctica asociaciones empresariales y ciudadanas suben sus opiniones a páginas de internet y buscan activamente la atención de la prensa. De hecho, los medios frecuentemente cuestionan a los líderes empresariales si fueron consultados cuando se plantean cambios regulatorios importantes.

3.2.3. Programas de Simplificación

Para alcanzar la meta de reducción de los requerimientos regulatorios en un tercio, el gobierno de BC realizó una amplia consulta con el sector empresarial para determinar cuáles regulaciones eliminar y cuáles simplificar. Se estableció una Fuerza de Tarea sobre Cargas Regulatorias, formada principalmente por representantes empresariales, para revisar y priorizar 150 documentos con 600 propuestas de reforma planteadas por la comunidad empresarial. Además, se pidió a cada Secretario elaborar planes de desregulación a tres años señalando cómo cumplirían con sus objetivos.

Inicialmente, la política de mejora regulatoria requería eliminar dos requerimientos regulatorios por cada uno que se introducía. Posteriormente, cuando se cumplió la meta de un tercio de reducción, este requerimiento cambió a uno por uno. En el primer año de aplicación de la política muchas normas innecesarias fueron reformadas o eliminadas. De hecho, más de 3,000 cuotas o licencias fueron revisadas y 43% de ellas eliminadas o consolidadas.

Además de BizPal y la MBL, el gobierno de BC estableció un acuerdo con Alberta, provincia vecina, para alinear sus regímenes regulatorios. El Acuerdo de Comercio, Inversión y Movilidad Laboral (TILMA) elimina inconsistencias y duplicidades entre la regulación de ambas provincias. El TILMA también elimina barreras al comercio y requerimientos burocráticos, por ejemplo, las credenciales profesionales de cada provincia son válidas en ambas, lo que facilita la movilidad de los profesionistas.

3.2.4. E-Gobierno

BC es líder en el uso de herramientas electrónicas para la simplificación de trámites. La mayoría de las empresas en BC utiliza el número empresarial nacional (BN) para transacciones en línea. Este número permite a las empresas interactuar con diferentes agencias y departamentos gubernamentales utilizando un mismo código de identificación. Una vez que la información de la empresa ha sido proporcionada a una de las agencias participantes, se puede transferir al resto de las entidades gubernamentales rápidamente, lo que evita que el empresario deba volver a proporcionar toda su información.

La ventanilla única OneStop comenzó su operación en 1996 para facilitar a las empresas su interacción con los diferentes niveles de gobierno. El programa permite realizar en línea registros y transacciones comunes como el registro de la empresa, la inscripción para el pago de impuestos provinciales y federales y la solicitud de una licencia de operación municipal. Las empresas pueden registrar su nombre y reportar cambios de domicilio rápidamente utilizando esta herramienta. Actualmente, OneStop tiene alrededor de 200 organizaciones asociadas de los sectores público y privado, incluyendo gobiernos municipales. OneStop se distingue por su facilidad de uso y tiene diversos mecanismos de guía al usuario, incluyendo apoyo en línea las 24 horas y un número telefónico gratuito que opera en horarios de oficina. Las encuestas realizadas a los usuarios revelan que 93% de las empresas consideran que las instrucciones son fáciles de seguir y 96% dicen que usarían el servicio otra vez o lo recomendarían a otros. Cuando se usa en conjunto con el BN, OneStop economiza a las empresas cinco horas en su registro y de seis a siete horas en cambios de domicilio.

BizPal, que ya se ha descrito anteriormente, tiene la meta de llegar a 95 de 160 municipios de BC para 2010, lo que le daría una amplia cobertura.

Una innovación más reciente es la contraseña electrónica empresarial BCeID. Este instrumento permite conectarse a cualquier servicio gubernamental participante en el programa. Su principal ventaja es que proporciona al usuario una identificación única de registro y contraseña para conectarse a los diferentes portales, lo que elimina la necesidad de registrarse en cada uno de ellos y tener que recordar diferentes contraseñas.

3.2.5. Cumplimiento e Inspección

La RCC lleva al regulador a considerar los costos y tiempos requeridos a las empresas para cumplir con las regulaciones. La RCC pregunta, por ejemplo, si con las nuevas regulaciones se reduce el tiempo necesario para dar cumplimiento a los requerimientos y si el cumplimiento es posible sin necesidad de dedicar cuantiosos recursos (humanos, entrenamiento especializado, tiempo, dinero, etc.). La mayor consideración a dar facilidades para el cumplimiento también se refleja en la sección sobre la sencillez del lenguaje utilizado por la regulación.

En cuanto a inspecciones, hay prácticas novedosas. En algunos casos, se realizan bajo un esquema de responsabilidad compartida entre gobierno y empresas. Por ejemplo, la empresa puede ser requerida a contratar a un auditor independiente para verificar el cumplimiento y enviar el reporte a la autoridad gubernamental. Bajo este esquema, la autoridad es responsable de emitir permisos y certificar auditores, y se utiliza el factor de riesgo, por ejemplo, las empresas con un récord de incumplimiento se inspeccionan con más frecuencia que las que no han tenido problemas, o los elevadores más viejos se inspeccionan más frecuentemente que los nuevos, etc. Este esquema permite a los reguladores concentrar sus limitados recursos en donde los riesgos son mayores. El esquema incluye, además de mayor flexibilidad, mayor responsabilidad, de manera que las sanciones y multas por incumplimiento se incrementan. Por lo tanto, las inspecciones están más concentradas y las regulaciones son flexibles, pero el costo del incumplimiento es mayor.

En respuesta a quejas presentadas sobre la administración del impuesto provincial sobre ventas, se introdujo el “Código de Servicio y Trato Justo al Contribuyente” que estipula, por ejemplo, el derecho del contribuyente a recibir orientación por escrito y a un trato con cortesía y respeto. Si un inspector identifica algún incumplimiento que se deriva de información errónea proporcionada por la autoridad, el contribuyente es liberado de la responsabilidad. La Secretaría de Ingresos y Pequeñas Empresas ha ido más allá y llevó a cabo una revisión de la normatividad fiscal. Entre otras reformas, se redujo el tiempo que se requiere a las empresas mantener sus archivos fiscales.

Otra innovación interesante es un video que se muestra a los dueños de pequeños negocios previo a una inspección. En el video se describe el proceso de inspección y qué hacer en caso de inconformidad, atendiendo preocupaciones expresadas por los empresarios respecto a la discreción de los inspectores.

3.2.6. Evaluación Expost y Rendición de Cuentas

Sin duda, la rendición de cuentas fue un elemento crítico para el éxito de la política de mejora regulatoria. Para informar los avances al público, Straightforward BC publicaba reportes trimestrales detallando las cuentas y reducciones por Secretaría. Desde que se cumplió con la meta de un tercio de reducción se reporta únicamente el gran total de las cuentas y reducciones, es decir, ya no se desglosa por Secretaría en cada reporte trimestral, aunque sí se hace anualmente en el presupuesto.

3.2.7. Revisiones Regulatorias

A pesar de que la RCC considera la expiración y revisión de regulaciones, no existe un proceso o requerimiento formal de revisión. Sin embargo, en la práctica, la meta de evitar un crecimiento neto en los requerimientos regulatorios para 2012 obliga a las Secretarías a revisar sus cargas regulatorias cada vez que introducen una nueva normatividad.

Anexo: Políticas Marco de Competitividad y Emprendimiento

El gobierno de BC asiste de manera importante a emprendedores y pequeñas empresas. De hecho, el objetivo es convertir a la provincia en la más atractiva para pequeñas empresas, por lo que se han aplicado políticas como la de mejora regulatoria y reducciones a los impuestos aplicables a este sector.

4.1. Políticas de Apoyo al Emprendimiento

Small Business BC (SBBC) es la principal entidad de apoyo a la pequeña empresa. Fue fundada en 1993 y en 2002 pasó a ser una organización no gubernamental, sin fines de lucro. A pesar de ello, su financiamiento viene principalmente de los gobiernos provincial y federal. SBBC es una institución reconocida y ofrece servicios de alto valor agregado como revisión de planes de negocio, investigación de mercados, asesoría individualizada para exportar, talleres de capacitación y una biblioteca en temas de interés para empresarios. Estos servicios son gratuitos u ofrecidos a un costo de recuperación. SBBC también publica el “Panorama de Financiamiento Gubernamental”, que describe los programas de apoyo empresarial de los gobiernos federal y provincial.

Además, el gobierno de BC ofrece varios programas para acercar el capital a los emprendedores, principalmente créditos fiscales para inversiones en capital de pequeñas empresas o en fondos de capital de riesgo.

4.2. Implicaciones para el Clima de Negocios (PYMES)

La Secretaría para la Pequeña Empresa, Tecnología y Desarrollo Económico es la encargada de fortalecer el crecimiento de las pequeñas empresas en la provincia y, de hecho, su titular preside el Foro de la Pequeña Empresa. Además de la política de mejora regulatoria, se estableció la meta de tener la menor tasa de impuestos aplicable a las pequeñas empresas entre las provincias canadienses para 2012.

4.3. Maximizando las Ganancias de Ventajas Competitivas (Clusters)

BC tiene una estrategia de fortalecimiento de clusters con el fin de diversificar su economía, particularmente en sectores de alta tecnología. Su estrategia de I + D pretende construir sobre las fortalezas actuales, apoyar la comercialización y la creación de factores especializados en sectores como biotecnología, tecnologías limpias y recursos naturales. También busca fortalecer la cooperación entre los sectores empresarial y académico.

En 2001 el Premier estableció el Consejo de Tecnología, organismo independiente que lo asesora en políticas de tecnología. El Consejo ha elaborado 12 reportes con 198 recomendaciones. La mayoría de ellas se han adoptado o están en proceso de adoptarse.

El gobierno de BC está comprometido con el apoyo a clusters emergentes. En abril de 2008 anunció la creación del Fondo de Capital Renacimiento BC con USD \$84.2 millones para inversiones en los sectores de TIC, tecnologías limpias y biotecnología. Además, existe el compromiso de duplicar el número de graduados en ingeniería y ciencias computacionales en los próximos cinco años y establecer créditos fiscales por USD \$7 millones para el sector de tecnologías limpias.

La atención a los sectores de alta tecnología ha sido exitosa. Desde el 2001, su contribución al PIB de la provincia ha aumentado 64% hasta alcanzar alrededor del 6% del PIB total. El empleo llega a 81,000 plazas, lo que representa un incremento de 20% con respecto al 2000.

Otro cluster que destaca es el de la industria fílmica y televisión. La Comisión Fílmica de BC, órgano del gobierno provincial, trabaja desde 1978 para asegurar que la industria ofrezca un valor agregado a los inversionistas nacionales e internacionales. La Comisión ofrece contactos, servicios de información y apoyos para aumentar la atractividad de BC, entre otros, por medio de créditos fiscales. Además, la Universidad de BC ofrece un programa en producción fílmica y está muy ligada a la industria. Como resultado de estas políticas, BC se ha convertido en el tercer centro de producción en América del Norte.