

Yo soy
EL
FUTURO
DEL TRABAJO



ROADSHOW MÉXICO

CIUDAD DE MÉXICO
3 DE MARZO DE 2020



DIGITALIZACIÓN



**HABILIDADES
Y CAPACITACIÓN**



PROTECCIÓN SOCIAL



CALIDAD DEL TRABAJO

El futuro del trabajo no es un nuevo tema de discusión, pero ahora es más relevante que nunca.

A principios de 2020, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) inició un **Roadshow** mundial **Yo soy el futuro del trabajo / I am the Future of Work** para conectar personas, iniciativas e ideas para dar forma a un mundo laboral más inclusivo. Cuando realizamos nuestros primeros eventos del **Roadshow** en Francia, Japón y México, no pudimos prever la magnitud de la crisis que estaba a punto de desarrollarse debido a la pandemia COVID-19.

Si bien el virus nos ha hecho imposible realizar eventos similares en el futuro cercano, las preguntas que nos propusimos explorar a través de la campaña **Yo soy el futuro del trabajo** y el **Roadshow**, nunca han sido más relevantes. De hecho, la crisis de COVID-19 está actuando como catalizador y acelerador de los cambios que comenzaron a ocurrir en el mundo del trabajo como resultado de la digitalización y la globalización. Algunas de las preguntas que hacemos son:

- ¿Cómo podemos ayudar a las personas a hacer la transición dentro y fuera del trabajo?
- ¿Cómo se puede aprovechar la digitalización para mejorar el equilibrio vida-trabajo?
- ¿Cómo podemos conciliar la necesidad de flexibilidad con la necesidad de un ingreso estable y protección social?
- ¿Cómo podemos proteger a los más vulnerables en tiempos de crisis?

Todas estas preguntas son más importantes que nunca ante la pandemia COVID-19 y su impacto en el trabajo en todo el mundo, lo que tendrá un efecto en las personas que ingresan al mercado laboral en los próximos años.

En la OCDE, creemos que el impacto significativo y duradero no puede hacerse de forma aislada. Necesitamos colaborar entre generaciones, sectores y países para identificar soluciones donde sea que estén. También debemos ser más receptivos a las necesidades de las personas y escuchar atentamente a los trabajadores de hoy y de mañana.

Debido al nuevo y rápidamente cambiante contexto, nuestro **Roadshow del Futuro del Trabajo** evolucionará para llevarse a cabo en línea. Continuaremos escuchando a las personas y reuniendo ideas, historias e iniciativas que formarán la base de una plataforma digital. Esta plataforma se agregará a medida que entablamos conversaciones en todo el mundo, y las ideas recopiladas se compartirán con los responsables políticos y los encargados de la formulación de políticas en eventos internacionales clave.

Me enorgullece compartir con ustedes los resultados de uno de los días más inspiradores y energizantes de mi tiempo en la OCDE.

Anthony Gooch





ROADSHOW MÉXICO

El **Roadshow México** se realizó el 3 de marzo de 2020 y fue la oportunidad para que más de 200 personas de diversos sectores profundizaran y generaran ideas de acciones en cuatro ejes temáticos prioritarios que inciden en el futuro del trabajo:



DIGITALIZACIÓN



HABILIDADES Y CAPACITACIÓN



PROTECCIÓN SOCIAL



CALIDAD DEL TRABAJO

ROADSHOW MÉXICO

CINCO COMPONENTES

01. POLÍTICO

Una inauguración protocolaria enfocada a las políticas públicas en el ámbito del trabajo, abanderada por representantes de alto nivel.

02. EXPERTISE-TÉCNICO

Un panel con expertos de la OCDE y sectores privado, académico, como las industrias culturales y las tecnologías, con el fin de enmarcar las cuatro temáticas sobre los retos que enfrenta México.

03. VISIÓN LOCAL

A través del concurso de **Futubers: Yo soy el Futuro del Trabajo** se convocó a *influencers* emergentes, mediante videos pudieron compartir una visión focalizada de la forma de pensar de las diversas generaciones y hacer eco a las cuatro temáticas.

04. INTERACCIÓN-CONCRETAR IDEAS

Con una versión renovada de la metodología World Café, se generó un diálogo nutrido entre todos los participantes liderados por 32 moderadores representantes de diversas generaciones y sectores claves -previamente capacitados- con el fin de llegar a propuestas concretas y consensuadas sobre las cuatro temáticas de la campaña.

05. EXPOSICIÓN-NETWORKING

En la muestra fotográfica de la campaña "Yo soy el futuro de trabajo" de forma museográfica e innovadora se narraron en tercera persona las historias detrás de los rostros que componen la exposición; con el fin de provocar una reflexión final, sobre los trabajos en la vida cotidiana y el futuro, así como invitar a una mirada al interior de los participantes y provocar el *networking*.

Las ideas que en este documento se presentan son el resultado de una jornada intensa de actividades, integrada por 5 componentes:

WORLD CAFÉ⁺

POR EL FUTURO DEL TRABAJO

Las ideas que en este documento se presentan son el resultado de una jornada intensa de actividades, integrada por 5 componentes. Las siguientes páginas son una síntesis de las ideas originales, organizadas por área temática, acompañadas de los resultados de una encuesta que se realizó en México antes de la gira. Los participantes en cada mesa aportaron ideas y propuestas sobre cada tema que tuvo lugar en cuatro rondas:

1. INMERSIÓN

Se abrió la conversación con cifras de México sobre las temáticas. Y las reacciones a éstas.



4. IDEAS

Se redactaron las ideas finales con un formato homogéneo.

2. PROBLEMATIZACIÓN

Se identificaron los principales retos de frente al futuro, mediante un mapa radial.

3. SOLUCIONES

Se propusieron soluciones considerando a los diversos sectores involucrados.

Te invitamos a *sumergirte en los resultados de este intercambio.*

EL FUTURO DEL TRABAJO ES AHORA.

FRASES INSPIRADORAS

COLECTIVAS

Digitalización

La digitalización nos incluye a todos.

Un futuro del trabajo flexible incluyente: todos merecemos una mejor historia llena de oportunidades.

La digitalización: por un futuro con trabajos dignos.

Habilidades y capacitación

¡Formación para el desarrollo humano!

El futuro del trabajo es incluyente, sostenible y la oportunidad para desarrollarme.

Si quieres avanzar... No dejes de aprender.

¡Juntos creamos el futuro del trabajo!

Protección social

Cooperación conjunta para lograr la igualdad de oportunidades.

Dignificación laboral para todos.

Asegura el futuro de tu trabajo.

Sin inclusión ni progreso no hay futuro del trabajo.

Calidad del trabajo

Compromiso tripartita para lograr calidad del trabajo.

Deseamos una economía solidaria que genere tiempo, dinero y libertad para lograr una real y buena calidad de vida.

Sin pensar en el futuro NO puedes planear el presente.

¡El futuro del trabajo es calidad de vida!

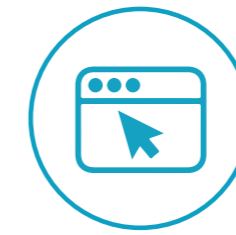
PROBLEMATIZACIÓN

“México tiene **problemas de desigualdad, inclusión social e infraestructura** que se traducen en la **falta de accesibilidad a la tecnología**, sobre todo en zonas rurales.”

La encuesta del Roadshow realizada antes del evento encontró que el **54.9% de los mexicanos cree que estamos poco preparados para un futuro** en el que los robots y las computadoras hagan gran parte del trabajo que los humanos hacen actualmente.

“Otro problema es la **legislación actual que requiere revisión** en materia de privacidad de datos.”

“Asimismo, uno de los problemas más significativos es la **brecha entre las necesidades digitales del mercado laboral y las competencias digitales adquiridas** en el sistema educativo.”



IDEAS DIGITALIZACIÓN

PARA EL SECTOR ACADÉMICO

- Proveer de habilidades blandas, sociales, duras y tecnológicas, así como para el desarrollo personal y vocacional a los estudiantes.
- Actualizar la estructura curricular para formar habilidades que mejoren los procesos y productos de las empresas, escuchando las necesidades del mercado.

PARA LOS EMPLEADORES/ SECTOR PRIVADO

- Impulsar e invertir en capacitaciones vinculadas con instituciones educativas para identificar y aplicar tecnologías y herramientas digitales que mejoren las capacidades de los trabajadores.
- Promover acciones éticas que contribuyen a la transparencia y a la toma congruente de decisiones.

PARA LOS TRABAJADORES

- Tomar conciencia de las ventajas de la tecnología mediante la capacitación a corto tiempo y de forma continua.

PARA LA SOCIEDAD CIVIL

- Ser más proactivo/as y buscar oportunidades más autodidactas para la digitalización.
- Crear espacios de diálogo entre todos los actores estratégicos y generar vínculos para tomar acciones, crear recomendaciones y nuevas iniciativas sobre el futuro del trabajo, por ejemplo, entre la sociedad civil.

PARA EL GOBIERNO

- Invertir y desarrollar infraestructura tecnológica en las universidades, además, incentivar la capacitación del personal dentro de las empresas, para el acceso de todos a la digitalización.
- Impulsar, monitorear y evaluar políticas públicas de inclusión laboral y digital mediante la escucha activa para su creación; así como promover las ventajas sobre el aprovechamiento tecnológico, sobre todo para personas adultas y adultas mayores.

“Las **carencias sociales** que se acentúan en las **comunidades afro mexicanas, rurales e indígenas.**”

PROBLEMATIZACIÓN

“La **falta de una cultura de capacitación constante** en el ámbito laboral. El mundo y las **empresas necesitan conocer las habilidades y lo que motiva a los empleados** para que juntos puedan crecer.”

“El **modelo educativo**, su presupuesto y las capacidades de los docentes **no propician mejorar la brecha tecnológica**, tener una mayor capacitación y desarrollar habilidades.”

La encuesta del Roadshow realizada antes del evento encontró que **los mexicanos consideran que las tres habilidades más valiosas** que han obtenido durante su experiencia laboral son: **24% características/valores; 18% habilidades gerenciales** y **16.5 % sociales.**



IDEAS HABILIDADES Y CAPACITACIÓN

PARA LOS EMPLEADORES/ SECTOR PRIVADO

- Favorecer un entorno y programas para el fortalecimiento del proyecto de vida desde el ámbito profesional y laboral.
- Atender las necesidades de capacitación de sus empleados conforme a las competencias que demanda la cuarta revolución.
- Incrementar el compromiso de las empresas con la sostenibilidad, la vinculación estratégica con los centros de capacitación y las metas nacionales.

PARA LA SOCIEDAD CIVIL

- Formar ciudadana para la participación de la sociedad civil a través de 1) inclusión, 2) clusterización, 3) capacitación y 4) acción pública.

PARA LOS TRABAJADORES

- Aprender a adquirir habilidades nuevas o a trabajar en equipo.

PARA EL GOBIERNO

- Procurar la deconstrucción prospectiva del sistema educativo, reconociendo las habilidades y destrezas existentes en la comunidad para desarrollar un modelo ad hoc.
- Implementar políticas públicas para fortalecer el desarrollo de competencias laborales alineadas con el avance tecnológico; garantizando recursos para la ejecución.
- Aumentar la cobertura de capacitación y formación. Así como, impulsar los esquemas de formación educativos distintos a los tradicionales (más habilidades para la vida, aprendizaje experiencial y significativo, etc.).

PARA EL SECTOR ACADÉMICO

- Fortalecer el desarrollo de habilidades para la vida (sociales, emocionales, técnicos) de una forma más contundente a lo largo de todo el proceso de formación.
- Impulsar la innovación y el emprendimiento para beneficio social.

PROBLEMATIZACIÓN

“La **violencia** en México es un problema muy grave, por lo que **se requiere una respuesta institucional**. Las mujeres son una población vulnerable, **la violencia contra ellas se manifiesta en los ámbitos laborales y sus dinámicas cotidianas**, como los traslados al trabajo.”

“Otro problema es la **limitada difusión de la información sobre los derechos** de los trabajadores y su aplicación.”

La encuesta del Roadshow realizada antes del evento encontró que, **sobre las prestaciones laborales de ley, el 49.8% de los mexicanos consideran que se mantendrán igual, el 35.3% creen que empeorarán y sólo el 14.9% piensan que mejorarán.**



IDEAS PROTECCIÓN SOCIAL

PARA LA SOCIEDAD CIVIL

- Promover la participación social en las discusiones para analizar y garantizar la generación de acciones para mejorar la protección social.
- Promover el conocimiento de los derechos y obligaciones como trabajadores y trabajadoras.

PARA LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

- Compartir buenas prácticas y fortalecer vínculos sociales.
- Facilitar el acceso a fondos internacionales.

PARA LOS SINDICATOS

- Actuar con transparencia, modernizarse y ser más cercanos a los trabajadores.

PARA EL GOBIERNO

- Impulsar la creación de leyes y promover su cumplimiento para la protección de los derechos de todos y, principalmente, de los sectores más vulnerables.
- Hacer políticas públicas que generen mejores oportunidades de protección social para todos los actores.
- Promover la evolución a las nuevas tendencias digitales.
- Fortalecer vínculos y desarrollar acciones conjuntas con la iniciativa privada para mejorar la protección social.
- Bajar los costos de las afores.
- Garantizar la igualdad de oportunidades a toda la población e identificar nuevas desigualdades, incluido en áreas de difícil acceso.

PARA LOS EMPLEADORES/ SECTOR PRIVADO

- Cumplir las leyes y las condiciones de seguridad social justas y equitativas para generar oportunidades para todos los empleados.
- Crear una tendencia empresarial replicable que promueva la protección social.
- Capacitar a los empleados en temas de educación financiera y habilidades digitales.
- Concientizar a todos los colaboradores de la importancia de la inclusión laboral.



IDEAS CALIDAD DEL TRABAJO

PROBLEMATIZACIÓN

“México está marcado por las **desigualdades y falta de mecanismos de inclusión**; por ejemplo, en los diferentes **oficios o empleos**, la **seguridad social** y la **movilidad** para llegar a los trabajos.”

“El **ingreso promedio no cubre las necesidades básicas** de los trabajadores y sus familias.”

“Las **oportunidades laborales** para los **jóvenes son insuficientes**.”

“El **trabajo artesanal es menospreciado y olvidado** como medio de vida.”

La encuesta del Roadshow realizada antes del evento encontró que, **en términos de sueldos, seguridad y calidad** del entorno laboral; el **52.4% de los mexicanos creen que en un futuro tendrán la misma calidad** y el **22.7% que ésta aumentará**.

PARA LOS EMPLEADORES/ SECTOR PRIVADO

- Identificar y promover soluciones a problemáticas particulares de sus trabajadores; implementar la escucha sistemática de los trabajadores y diseñar colaborativamente programas con enfoque ganar-ganar.

PARA LOS TRABAJADORES

- Tomar preparación y capacitación con un plan anual basado en objetivos para ofrecer un mejor desempeño.

PARA LOS SINDICATOS

- Implementar mejoras en transparencia, prácticas en la ampliación de sectores y actualización de sus reglamentos.

PARA EL GOBIERNO

- Rediseñar y actualizar la legislación en materia laboral, ponderando al individuo y su desarrollo integral.
- Diseñar una política laboral que garantice que los centros respeten las condiciones de trabajo decente y que promueva el uso de herramientas tecnológicas.
- Garantizar la reducción de la brecha de desigualdades en el trabajo con mecanismos intersectoriales.
- Impulsar la educación dual como una estrategia para el futuro del trabajo.

PARA LA SOCIEDAD CIVIL

- Exigir el cumplimiento de las leyes a través de su conocimiento, mediante capacitación a toda la población (niñas, jóvenes, etc.) para tomar decisiones informadas en lo laboral.
- Promover la capacitación de la fuerza laboral con las nuevas habilidades que demanda el futuro del trabajo.



ROADSHOW MÉXICO

CIUDAD DE MÉXICO
3 DE MARZO DE 2020

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), por conducto de la División de Asuntos Públicos y Comunicación, lanzó a nivel mundial la campaña ***I am the future of work***.

La edición para México fue implementada por el Centro de la OCDE en México para América Latina en colaboración con Territorium, Universidad de Celaya, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Consejo de la Comunicación, Avaya y el patrocinador del Roadshow, IBM.

Este reporte fue elaborado por el Centro Global de Estrategia Social (CGES) con la supervisión de la OCDE.

Yo soy
EL
FUTURO
DEL TRABAJO

