

ROADSHOW YO SOY EL FUTURO DEL TRABAJO: MÉXICO 2020



LA CAMPAÑA MUNDIAL "YO SOY EL FUTURO DEL TRABAJO"

La OCDE presentó en México la campaña mundial *Yo soy el futuro del trabajo* ("I am the Future of Work", en inglés). El objetivo de esta campaña es realizar un ejercicio de escucha activa, queriendo mantener a las personas en el centro del debate sobre los empleos de la actualidad y los del futuro, aprendiendo e intercambiando perspectivas dependiendo de sus necesidades y expectativas laborales y a su vez identificando iniciativas que contribuyan a crear un futuro del trabajo más inclusivo.

La inauguración del *Roadshow, Yo soy el futuro del trabajo* tuvo lugar en Francia el pasado febrero con un exitoso evento en Villeurbanne, Lyon. El 3 de marzo celebramos nuestro segundo evento en la Ciudad de México, organizado conjuntamente con Territorium Life, la Universidad de Celaya, la Asociación Nacional de Universidades e

Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Avaya, el Consejo de la Comunicación, y gracias al patrocinador del Roadshow IBM.

Creemos que es importante mencionar que el proceso de puesta en marcha y planificación del proyecto se desarrolló antes de la crisis provocada por la pandemia (COVID-19).

Si bien el contexto actual dificulta en un futuro cercano la organización de eventos presenciales similares, las preguntas que planteamos a través del Roadshow, son ahora más relevantes que nunca. ¿Cómo se puede conciliar la necesidad de una flexibilidad laboral con la necesidad de tener un ingreso estable y una protección social? ¿Cómo podemos proteger a las personas más vulnerables en momentos de crisis? ¿Cómo se puede aprovechar la digitalización para mejorar la conciliación entre vida y trabajo? A nivel mundial, el impacto de la pandemia tendrá un efecto en las personas que van a entrar en el mercado laboral en los próximos años. De hecho, la crisis de COVID-19 ha acelerado los cambios que ya habían comenzado a surgir en el mundo del trabajo como resultado de la digitalización y la globalización.

SESIONES PRINCIPALES

La conferencia se organizó a lo largo del día con cinco diferentes enfoques:

Enfoque sobre políticas públicas: La inaguración de la conferencia se centró en las políticas públicas en el ámbito del trabajo, con la participación de ponentes de alto nivel. Queremos agradecer su participación a: Marco Antonio Mena Rodríguez (Gobernador de Tlaxcala), Soledad Aragón (Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo, CDMX) y Jaime Valls (Secretario General, ANUIES).

“La revolución tecnológica acelerada reta a que adoptemos nuevas habilidades”

JAIME VALLS, ANUIES

Enfoque técnico: Se organizó una ponencia con el objetivo de englobar los 4 retos a los que se enfrenta no solo México sino el resto de países: las habilidades y el aprendizaje, la digitalización, la calidad laboral y la protección social. Queremos agradecer su contribución en la charla a: Andrea Escobedo Lastiri (Asuntos Gubernamentales, IBM México), Guillermo Elizondo (CEO, Territorium Life), Daniel Gutiérrez (Vocalista, La Gusana Ciega), Alejandro Salafranca (Titular de la Unidad de Trabajo Digital de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social) y Veerle Miranda (Economista Senior de Políticas de Diversidad y Juventud de la OCDE).

“El cambio más profundo que la Inteligencia Artificial está logrando está en el proceso de aprendizaje”

ANDREA ESCOBEDO, IBM

“Yo espero no tener que retirarme nunca, es decir, no estoy pensando en mi pensión para comenzar a hacer lo que me gusta; yo estoy haciendo lo que me gusta hoy en día y espero no tener que dejar de hacerlo”

DANIEL GUTIÉRREZ, VOCALISTA, LA GUSANA CIEGA

Enfoque local: Durante la proyección y la entrega de premios del concurso "Futubers: Yo soy el futuro del trabajo", se convocó a influencers emergente que mediante videos y teniendo en cuenta las cuatro temáticas compartieron la manera de pensar de diversas generaciones. Nos complació tener con nosotros a los galardonados: Maryam Sánchez González, Rodrigo Marcial Álvarez, Bernarda Bravo Pérez, Ricardo Velázquez García, Abril Guadalupe González y José Andalón (junto con María González) del canal de Youtube Math2Me. Los integrantes del comité de selección fueron: Jorge Párraga, Director y productor de Televisa, Carlos Morales, Cineasta, productor y ganador del Ariel a Mejor Cortometraje Documental 2019 Marcelo Veloz, London Film School, Juan Carlos Rico, CEO de la Revista y Canal 19nueve, Teresa Hernández, Consejo de la Comunicación A. C., Ariadna Sánchez, Consejo de la Comunicación A. C.

“Algo que sí me preocupa es perder las prestaciones con las que cuento: aguinaldo, vacaciones, seguro médico, hasta un teléfono para comunicarme. De amigas y conocidas que tengo, soy la única que cuenta con este tipo de prestaciones. Lo que sí me gustaría del futuro del trabajo es que las personas que se dedican a esto, cuenten con las mismas prestaciones que yo”

BERNARDA BRAVO, EMPLEADA DOMÉSTICA Y GANADORA FUTUBER

Enfoque interactivo: Se organizó un taller inspirado en la metodología "World Café". Se mantuvieron debates muy enriquecedores con la participación de aproximadamente 150 personas, liderados por 32 moderadores, representantes de diferentes edades y de diferentes sectores de la sociedad. Se identificaron propuestas concretas y consensuadas sobre las cuatro temáticas de la campaña.

Enfoque fotográfico: Exposición fotográfica inmersiva de la campaña *Yo soy el futuro de trabajo*. De forma museográfica e innovadora se narraron en tercera persona las historias detrás de los rostros que componen la exposición; con el fin de crear una reflexión final sobre los trabajos en la vida cotidiana y en la del futuro.

EL ROADSHOW EN NÚMEROS

204
participantes

32
moderadores del taller "World Café"

12
ponentes

6
futubers
(ganadores del concurso)

12
voluntarios



PERCEPCIONES INICIALES

“El futuro del trabajo depende de lo que decidamos construir en conjunto: democratizar los beneficios de la tecnología, co-crear oportunidades para sociedades más incluyentes”

ANDREA ESCOBEDO, IBM



“Los principales retos de la digitalización son: la brecha de educación y el mercado laboral, accesibilidad, la tecnología aplicada a la búsqueda de empleo...”

MESA DE TRABAJO DE GUILLERMO ORTEGA Y ANDREA ESCOBEDO



“La principal problemática que México debe atender es la desigualdad”

MESA DE TRABAJO DE JULIETA OSORNIO Y RICARDO ESCORIHUELA



“Para que exista un mejor futuro laboral tienen que existir mejores jefes, mejores personas que estén al frente de los grupos laborales que sepan tratar a la gente y que no solamente los vean como números”

FERNANDO REYNA, SEMILLA DE AGUA A. C.

“Mi mayor esperanza con respecto al futuro del trabajo en México es que los trabajos que están a salvo de las máquinas y la automatización son los trabajos creativos y los trabajos que implican empatía, y para eso somos muy buenos los mexicanos...”

GUILLERMO ORTEGA, MEXICO MEDIA LAB

“La violencia en México nos preocupa y ocupa a los jóvenes. Es momento de trabajar por una cultura de paz”

FÁTIMA MONTIEL, COPARMEX



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El evento apareció en varios medios de comunicación nacionales. El periódico El Economista, publicó un [artículo](#) sobre el evento y participó activamente en las conversaciones a través de las redes sociales. Además, Gustavo Padilla (Rector de CUCEA) presentó el futuro del trabajo en el [noticiero](#) local Canal44.

Hashtag en Twitter: **#YoSoyElFuturoDelTrabajo**
Los tweets generaron potencialmente un total de 531,724 impresiones (que muestran la cantidad total de veces que la gente ha visto los tweets).

“*Uno de los grandes problemas en la región es la brecha de género, hay que incorporar a las mujeres en el mercado laboral. Históricamente, por prácticas sociales y culturales hemos (las mujeres) estado excluidas del mercado laboral, particularmente del mercado laboral formal... Nos hemos visto orilladas a ser quienes cuidemos el hogar y esto nos ha orillado a incorporarnos al mercado del trabajo informal porque la informalidad nos permite jugar con horarios...*”

SOLEDAD ARAGÓN MARTÍNEZ, SECRETARIA DE TRABAJO Y FOMENTO AL EMPLEO DE LA CDMX

SIGUIENTES PASOS

Hasta que podamos organizar eventos presenciales, avanzaremos con el *Roadshow* en la esfera digital, recopilando estudios de casos y soluciones inspiradoras que se estén implementando alrededor del mundo. Los resultados de los eventos en Villeurbanne y Ciudad de México darán base a una plataforma digital, que crecerá progresivamente nutriéndose

DATOS Y CIFRAS DE MÉXICO:

La tasa de empleo de México es de **61%**, por debajo del promedio de la OCDE (**68%**). La proporción de jóvenes que no estudian ni trabajan ni están en capacitación laboral (NiNi) en México (**21%** en 2018) es mucho mayor del promedio de la OCDE (**13%**).

En 2019, el gasto social general aumentó al **1%** del PIB, con un gasto en programas juveniles de hasta un **17%** y una multiplicación del gasto en pensiones sociales para personas de 65 años o más. El gasto en PROSPERA, el principal programa contra la pobreza disminuyó a **14%**.

En el estudio PISA de 2018, solamente el **1%** de los estudiantes desempeñó los niveles más altos de competencia en al menos una materia (promedio de la OCDE, **16%**) y el **35%** de los estudiantes no alcanzó un nivel mínimo de competencia en las tres materias (promedio de la OCDE, **13%**).

“*Ya no es el futuro del trabajo, sino el presente del trabajo; ya que hoy tenemos la oportunidad desde jóvenes de empezar a aplicar este conjunto de habilidades para poder impactar a nuestra sociedad – también desde las industrias creativas*”

GUILLERMO ELIZONDO, CEO, TERRITORIUM LIFE

de los múltiples diálogos que entablaremos durante el 2020.

Esta plataforma digital facilitará el intercambio de ideas e iniciativas entre todos aquellos que conforman el presente y futuro del mundo laboral, desde estudiantes hasta profesionales. Escuchando y aprendiendo de todas estas voces ayudaremos a crear un futuro del trabajo más inclusivo.

Este evento fue organizado en colaboración con IBM, patrocinador del Roadshow Yo soy el futuro del trabajo.

Ver nuestro [álbum en Flickr](#) para más fotos del evento