

Поддержание финансовой устойчивости граждан в период кризиса, вызванного COVID-19

Пандемия COVID-19 имеет весьма многообразные последствия для социально-экономического устройства мира. Помимо тревоги за свое здоровье и здоровье близких, граждане страдают от неопределенности по целому ряду финансовых вопросов, вызванной временным закрытием предприятий, школ и мест общественного пользования, карантинными мерами, а также нестабильностью на рынке ценных бумаг и неясностью перспектив пенсионного обеспечения. Это может вести к потере дохода, трудностям с оплатой счетов и исполнением иных финансовых обязательств, равно как и к риску стать жертвой мошенников и аферистов. Политическому руководству всего мира необходимо повышать информированность граждан об эффективных способах ограничить как воздействие пандемии на свою финансовую устойчивость и благосостояние, так и ее возможные последствия в долгосрочной перспективе. Для начала национальные правительства могли бы рассмотреть возможность принятия следующих мер (с учетом сложившихся в каждой стране условий).



ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О НЕПОСРЕДСТВЕННЫХ РИСКАХ И СВОЕВРЕМЕННОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ О МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ. Разработка информационно-разъяснительных кампаний в цифровой среде, ориентированных на потребителей, с использованием инструментария социальных СМИ. Разработка раздела, посвященного COVID-19 и антикризисным мерам, для сайтов по финансовому просвещению. Проведение информационных кампаний по вопросам кибербезопасности и популяризации применения процедур обеспечения безопасности при осуществлении финансовых операций в интернете. Информирование о способах распознавания и предотвращения мошенничества и недобросовестных действий. Распространение правительством и государственными организациями материалов, посвященных новым мерам социального обеспечения, правилам упрощенного осуществления платежей, приостановке выплат за аренду / ипотеку, снижению процентных ставок, отсрочке налоговых платежей, а также (по мере целесообразности) материалов от организаций частного сектора, в частности, касающихся изменившихся процедур получения банковских продуктов и услуг и временных изменений в самих продуктах и услугах.

КООРДИНАЦИЯ ИНИЦИАТИВ СУБЪЕКТОВ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА И ПОДДЕРЖАНИЕ ДОВЕРИЯ К УЧРЕЖДЕНИЯМ.

Упрощение потребителям работы с предоставляемой информацией, координация инициатив субъектов финансового сектора (банковских, кредитных, инвестиционных, страховых и пенсионных организаций). Подчеркивание важности использования надежных новостных источников или официальных порталов правительства / контрольно-надзорных органов. Обеспечение эффективной работы каналов связи с потребителями, поскольку кризис открывает перед органами финансового надзора возможность ознакомиться с проблемами потребителей.



РАССТАНОВКА ПРИОРИТЕТОВ. Дополнение инициатив по противодействию COVID-19, включая консультации, наряду с прочим, мероприятиями по удовлетворению потребностей в финансовом образовании и просвещении слоев населения, традиционно признаваемых социально незащищенными (в том числе малоимущих и пожилых людей), а также новых групп, отнесенных к таким слоям, то есть лиц, утративших часть доходов; недавно потерявших работу или работающих, но не имеющих сбережений в ликвидной форме; самозанятых и представителей малого бизнеса; выпускников учебных заведений, впервые выходящих на рынок труда, и так далее. Поиск организаций, которые уже ведут работу с населением и целевыми группами, нуждающимися в помощи; оказание таким организациям поддержки с целью расширения охвата и усиления воздействия их работы.

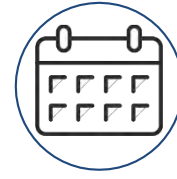
ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ПРОГРАММЫ ДЕЙСТВИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ С ПОЗИЦИЙ ПОДДЕРЖАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В НАСТОЯЩЕМ И БУДУЩЕМ.

- Ориентация на меры ускоренного финансового просвещения, помогающие распоряжаться повседневными финансами, жить в условиях снизившегося дохода, избегать мошенников, управлять прежними и новыми задолженностями.
- Пересмотр основ финансовой грамотности с точки зрения поддержания финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе: формирование сбережений на экстренные случаи, равно как базовые навыки управления бюджетом, средне- и долгосрочного планирования, имеют первостепенное значение при колеблющемся уровне доходов и необходимости совершать регулярные выплаты (в счет платы за жилье, ипотеки и пр.). Информация должна излагаться кратко и по существу, включать в себя легко запоминаемые правила и рекомендации, основанные на результатах исследований поведения субъектов.



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. В условиях все более широкого применения населением цифровых инструментов для работы и обучения необходимы популяризация и поощрение использования существующих интернет-ресурсов по вопросам финансового образования, чтобы поддержать граждан в кризисной ситуации, помочь им позаботиться о своей финансовой устойчивости в будущем и способствовать дальнейшему охвату населения финансовыми услугами. Обеспечение действенной и результативной работы зарекомендовавших себя приложений для распоряжения личными финансами, чтобы помогать населению в поиске необходимой информации, снабжать актуальными рекомендациями и сведениями о финансовых продуктах и услугах.

КРИЗИСНАЯ СИТУАЦИЯ КАК ПОВОД УЗНАТЬ НОВОЕ. Использование непростой и тревожной ситуации как возможности мотивировать граждан инвестировать в саморазвитие, осознавать непосредственные и будущие преимущества повышения финансовой грамотности, по мере необходимости отказываться от моделей поведения, отрицательно влияющих на финансовую устойчивость и благосостояние. Поиск способов дальнейшего развития и закрепления успехов, достигнутых на волне кризиса, то есть разработка ресурсов и инструментов, рассчитанных на будущее.



УРОКИ КОРОНАВИРУСНОГО КРИЗИСА И ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ. Понимание кратко- и долгосрочных последствий кризиса для различных слоев населения, особенно в таких аспектах, как уровень долга и пенсионное обеспечение; оценка мер, принятых в период кризиса. Понимание моделей финансового поведения населения, которые необходимо закреплять; внесение соответствующих коррективов в дальнейшие стратегии повышения финансовой грамотности. Изучение синергетических связей между инициативами в области финансового и санитарного просвещения, чтобы помочь гражданам эффективно управлять своими медицинскими расходами и принимать решения исходя из имеющихся средств. Стимулирование более тесного взаимодействия с органами здравоохранения, понимание уровня подготовленности населения в вопросах охраны здоровья.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ. ОЭСР и Международная сеть по вопросам финансового образования в ее структуре (INFE ОЭСР) могут сыграть ведущую роль в поддержке, систематизации и координации работы, осуществляемой ответственными органами и организациями в целях смягчения финансовых последствий COVID-19 для населения и ориентированной как на ближайшее будущее, так и на долгосрочную перспективу. INFE ОЭСР по-прежнему проводит анализ политики в области финансового образования и разработку соответствующих рекомендаций, стремясь помочь в поддержании устойчивости и благосостояния потребителей финансовых услуг и самозанятого населения.



Данные предложения соответствуют принципам, разработанным ОЭСР и Международной сетью ОЭСР по вопросам финансового образования

Подробнее о деятельности ОЭСР в сфере финансовой грамотности и просвещения см. на www.oecd.org/financial/education/

Директорат ОЭСР по финансам и предпринимательству

www.oecd.org/daf | DAF.contact@oecd.org | [@OECD_BizFin](https://twitter.com/OECD_BizFin) | [Linkedln](https://www.linkedin.com/company/oecd-daf)