

## ПРОТОКОЛ ВЕБІНАРУ



# Вдосконалення розвитку статистики в Україні

## Третій вебінар

Методологія розрахунку показників статистики  
демографії підприємств

**Вівторок, 9 листопада 2021 року**

09:00–12:00 (Франція та Польща, GMT+1)

10:00–13:00 (Україна та Ізраїль, GMT+2)

## ■ ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА РОЗВИТКУ

ОЕСР — це унікальний форум, у рамках якого органи влади співпрацюють задля вирішення економічних, соціальних та екологічних завдань глобалізації. ОЕСР також відіграє провідну роль у зусиллях із надання підтримки органам влади в реагуванні на нові процеси та проблеми, зокрема у сфері корпоративного управління, інформаційної економіки та проблем старіння населення. Організація надає органам влади платформу для порівняння досвіду реалізації політики, пошуку рішень спільних проблем, визначення провідної практики і роботи з узгодження внутрішньої та міжнародної політики. До країн-членів ОЕСР належать: Австралія, Австрія, Бельгія, Канада, Чилі, Колумбія, Чеська Республіка, Данія, Естонія, Фінляндія, Франція, Німеччина, Греція, Угорщина, Ісландія, Ірландія, Ізраїль, Італія, Японія, Корея, Латвія, Литва, Люксембург, Мексика, Нідерланди, Нова Зеландія, Норвегія, Польща, Португалія, Словацька Республіка, Словенія, Іспанія, Швеція, Швейцарія, Туреччина, Велика Британія та Сполучені Штати Америки.

[www.oecd.org](http://www.oecd.org)

## ■ ПРОГРАМА ОЕСР «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЄВРАЗІЇ»

Програма ОЕСР «Конкурентоспроможність Євразії», започаткована у 2008 році, допомагає прискорити економічні реформи та покращити бізнес-клімат для досягнення сталого зростання економіки та зайнятості у двох регіонах: Центральній Азії (Афганістан, Казахстан, Киргизстан, Монголія, Таджикистан, Туркменістан та Узбекистан) і Східній Європі та Південному Кавказі (Вірменія, Азербайджан, Білорусь, Грузія, Молдова і Україна). Програма є складовою стратегії розвитку контактів ОЕСР, яку реалізує Секретаріат з глобальних відносин у тісній співпраці зі спеціалізованими експертними директоратами ОЕСР.

[www.oecd.org/globalrelations/eurasia.htm](http://www.oecd.org/globalrelations/eurasia.htm)

## ■ ЦЕНТР ОЕСР З ПИТАНЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА, МСП, РЕГІОНІВ І МІСТ

Центр ОЕСР з питань підприємництва, МСП, регіонів і міст допомагає місцевим та національним органам влади розкрити потенціал підприємців, малих і середніх підприємств, сприяти розвитку інклюзивних і сталих регіонів і міст, стимулювати створення робочих місць на місцевому рівні та реалізовувати обґрунтовану політику в сфері туризму. Він також надає підтримку доказовій політиці з метою покращення добробуту людей у всіх регіонах та містах шляхом вироблення та випробування нових показників, методів та аналізу, а також сприяння використанню даних і показників на всіх етапах вироблення політики.

[www.oecd.org/cfe](http://www.oecd.org/cfe)

## ПРОТОКОЛ ВЕБІНАРУ

### ■ Огляд

Вебінар з розбудови потенціалу **«Методологія розрахунку показників статистики демографії підприємств»** був третім і останнім із трьох вебінарів у рамках проекту **«Вдосконалення розвитку статистики в Україні у 2021 році»**, що реалізується за фінансової та інтелектуальної підтримки Польщею та Ізраїлем Державної служби статистики України (Укрстату).

Мета вебінару — розповісти про **методологічні підходи до розрахунку ключових показників демографії підприємств** згідно з європейськими стандартами та на основі рекомендацій, розроблених у **Збірнику статистики підприємництва в Україні: 2018**. На ньому була розглянута методологія розрахунку нових показників, зокрема частки народжених, померлих підприємств-роботодавців і так званих «підприємств-газелей», які швидко ростуть, а також показник їх виживання. Ця тема дуже важлива для України з огляду на оновлення регулятивної бази ЄС із 2019 року, в рамках якого були внесені зміни до статистичних показників бізнес-демографії.

Після вітального слова експерт Секретаріату ОЕСР з глобальних відносин наголосив на важливості змістовної бізнес-статистики для проведення кількісного аналізу економічних і соціальних явищ, доповнення якісної інформації та вдосконалення процесу розроблення політик. На сесії було наголошено на вирішальній ролі співпраці між усіма ключовими зацікавленими сторонами та можливості розглянути численні альтернативні джерела збору статистики підприємств.

На другій сесії експерти Головного управління статистики Польщі та Центрального бюро статистики Ізраїлю представили методології та провідні практики розвитку статистики демографії підприємств.

У заключному слові була висловлена вдячність Польщі та Ізраїлю за фінансову підтримку проекту та прагнення продовжувати співпрацю України та ОЕСР щодо вдосконалення розвитку статистики в Україні.

### ■ Вступне слово та знайомство

Модерувала семінар **пані Габріела Міранда**, старший політичний аналітик і керівник відділу з питань України, ОЕСР.

Вступну промову проголосив **Його Високоповажність пан Бартош Ціхоцький**, Надзвичайний і Повноважний Посол Республіки Польща в Україні. Пан Посол Ціхоцький підкреслив готовність Польщі надати підтримку в розбудові потенціалу для вдосконалення розвитку статистики в Україні, що дозволить наблизити українську статистичну практику до регламентів ЄС та сприятиме реалізації **Програми розвитку державної статистики до 2023 року**. Пан Посол Ціхоцький також наголосив на ключовій ролі даних і рекомендацій ОЕСР у допомозі країнам відновитися після економічної кризи, спричиненої пандемією COVID-19, у боротьбі зі зміною клімату, скороченні нерівності та розробці правил для нових технологій. Він також зазначив, що польський уряд вважає **програму ОЕСР «Конкурентоспроможність Євразії»** однією з найефективніших регіональних програм ОЕСР і бажає їй надалі наближати країни Євразійського регіону до стандартів ОЕСР. За його словами, Україна з впровадженнями нею 24 правовими інструментами ОЕСР стала еталоном у регіоні. На завершення пан Посол Ціхоцький висловив готовність Польщі підтримувати та консультувати Україну щодо шляхів подальшого посилення її співпраці з ОЕСР. Зокрема, щодо продовження співпраці між Україною та ОЕСР у статистичній сфері він запропонував українським експертам брати регулярну участь у засіданнях Комітету ОЕСР зі статистики та статистичної політики.

**Його Високоповажність пан Хаїм Ассараф**, Посол і Постійний представник Держави Ізраїль в ОЕСР, привітав учасників і визнав важливість спільних зусиль ОЕСР, Польщі та Ізраїлю у допомозі Україні в розвитку її статистичної системи. Він підкреслив, що аналіз даних лежить в основі кращого врядування і

є необхідною умовою для розробки кращих політик для кращого життя. На завершення пан Посол запропонував розпочати планування подальших заходів у цьому напрямку.

**Пан Вадим Піщейко**, радник Голови Державної служби статистики України, висловив вдячність ОЕСР, Польщі та Ізраїлю за організацію цієї серії вебінарів для обміну знаннями про розвиток статистики та для підтримання зусиль України щодо узгодження її роботи зі стандартами ЄС. Він відзначив важливу роль статистики демографії підприємств як «барометра» економіки, який дає уряду розуміння тенденцій у бізнесі та підприємницькій діяльності та є важливим інструментом для розроблення належної фіскальної політики. Пан Піщейко підкреслив, що хоча Україна вже публікує дані про демографію підприємств, вони потребують доопрацювання з огляду на зміни в регламентах ЄС.

## ■ Сесія 1: Важливість змістовної бізнес-статистики для аналізу та політики

На першій сесії пані **Маріароса Лунаті**, старший радник, Секретаріат ОЕСР з глобальних відносин, проілюструвала підхід ОЕСР до розроблення даних про МСП та підприємництво і пояснила, як ОЕСР налагоджує співпрацю з відділами статистики та іншими зацікавленими сторонами в країнах-членах і країнах-партнерах.

Пані Лунаті зазначила, що статистичні дані демографії підприємств є відносно новою категорією статистичної інформації, що її збирають національні органи влади та структуровано розробляють з використанням методології, яка зараз стандартизується та поширюється в країнах ЄС та ОЕСР, хоча певні відмінності все ще існують. Вона підкреслила вирішальну важливість співпраці між відділами статистики та важливість затвердження спільних стандартів для забезпечення порівнянності структурних даних (наприклад, кількість підприємств, зайнятість на цих підприємствах), даних демографічної статистики (народження, смерть, виживання та ріст підприємств), показників торгівлі за характеристиками підприємства (що дозволяє зрозуміти участь МСП у міжнародній торгівлі) та інноваційної діяльності (наприклад, інвестиції в НДДКР) між країнами.

Крім того, пані Лунаті наголосила на важливості співпраці з іншими інституційними суб'єктами, наприклад, з центральними банками, у зборі даних про фінансування МСП і підприємств. Вона підкреслила, що ОЕСР й сама використовує альтернативні джерела інформації, щоб доповнити офіційну статистику, вироблену національними органами статистики, зокрема щодо даних, вимірювання яких за допомогою офіційних систем статистики було б дуже дорогим. Для прикладу пані Лунаті навела [спільне дослідження Facebook, ОЕСР та Світового банку «Майбутнє бізнесу»](#), наголошуючи, що попри певний компроміс між надійністю вибірок та репрезентативністю зібраних даних, комплементарний підхід дозволяє відповісти на ширше коло питань, особливо в коротко- та середньостроковій перспективі.

Продовжуючи, пані Лунаті навела приклади міжкраїнного аналізу, який став можливим завдяки порівняльній статистиці. Вона підкреслила, що МСП становлять найбільшу частку популяції підприємств і дуже важливу частку в забезпеченні робочих місць у всіх країнах. Пані Лунаті продемонструвала, що найбільші показники зайнятості на МСП характерні для кількох секторів, що істотно не змінилося з часом (найбільша зайнятість на МСП спостерігається в оптовій та роздрібній торгівлі). Щодо впливу COVID-19 на зайнятість, сектори економіки з найбільшою концентрацією МСП стали секторами, що найбільше постраждали в усіх країнах. При цьому найменші та наймолодші підприємства мали менші шанси отримати державну допомогу.

На завершення пані Лунаті запропонувала такі рекомендації щодо вдосконалення процесу виробництва статистики підприємств:

- ❖ орієнтуватися на міжнародні стандарти, якщо такі є;
- ❖ формулювати запитання в рамках спостереження за підприємствами, щоб мати змогу порівняти дані у часі, між країнами та між спостереженнями;
- ❖ вивчати можливість використання нових джерел даних (наприклад, великих даних) та партнерства з приватним сектором.

## ■ Сесія 2: Методологія розрахунку показників статистики демографії підприємств

Пані Катажина Валковська, керівник Департаменту підприємств Головного управління статистики Польщі, надала огляд останніх тенденцій у методології розрахунку показників статистики демографії підприємств. Для початку вона зазначила, що в Польщі існують три типи показників річної демографії підприємств (РДП), які наведені в додатках до Європейської статистики підприємств: базові показники демографії підприємств (для всієї популяції підприємств), показники демографії підприємств-роботодавців (орієнтовані на підприємства, що мають принаймні одного працівника) та показники демографії підприємств, що швидко зростають. Вона уточнила, що джерелами даних є статистичний реєстр підприємств та адміністративні дані, такі як податкова інформація та дані системи соціального забезпечення, річні та короткострокові спостереження.

Пані Валковська зазначила, що в рамках вивчення статистичних показників квартальної демографії підприємств (КДП) в Польщі розглядають кількість реєстрацій (джерело даних: Національний офіційний реєстр підприємств) та банкрутств (джерело даних: Судовий і комерційний вісник). Експерт додала, що з огляду на Європейську статистичну інформаційну панель відновлення дані КДБ передаватимуться до Євростату щомісяця, починаючи з січня 2022 року.

Пані Валковська також розповіла, як організоване річне спостереження з демографії бізнесу. На початку року беруть дані з різних джерел (статистичних спостережень та джерел адміністративних даних, таких як податок на додану вартість та система соціального забезпечення). Дані про активні, нові або ліквідовані підприємства, що швидко зростають, використовують для розробки таблиць даних, яких вимагає Євростат. Перші набори даних стосуються демографії бізнесу та підприємств, що швидко зростають. Другі набори даних стосуються підприємств-роботодавців та «газелей». Зрештою, наступні набори даних є загальними демографічними даними.

Далі пані Валковська пояснила методологію базової демографії бізнесу. Головне управління статистики Польщі створює набори даних щодо активних, нових та ліквідованих підприємств. Найважливішим джерелом даних у цьому контексті є дані системи соціального забезпечення, які дозволяють розрахувати середньорічну кількість найнятих працівників, що дає змогу спостерігати за діяльністю, смертю та народженням підприємств. Експерт підкреслила, що Головне управління статистики Польщі також використовує мікродані, які пов'язують юридичні особи з реєстру підприємств із даними статистичних спостережень та адміністративними даними. Збираються дані про нові та ліквідовані підприємства. Шляхом порівняння наборів даних за певний час команда може з'ясувати, яке підприємство є активним одного року та неактивним наступного. Вона зазначила, що Головне управління статистики Польщі перевіряє, чи не відновило підприємство свою діяльність після ліквідації та чи не було зникнення підприємства просто його злиттям з іншим суб'єктом підприємництва.

Пані Валковська також описала методологію, що її використовують для розрахунку показників демографії підприємств-роботодавців, яка охоплює підприємства, що мають принаймні одного працівника. Вона пояснила, що Головне управління статистики Польщі створює три набори даних: активні підприємства (які мали принаймні одного найманого працівника), нові підприємства (які були створені як нові з принаймні одним працівником, а також ті, які існували раніше без працівників та увійшли до популяції принаймні з одним найманим працівником — вхід через зростання) та ліквідовані підприємства (які були ліквідовані, маючи принаймні одного працівника, а також ті, які залишалися активними, але не мали жодного працівника — вихід через занепад).

Пані Валковська представила підприємства, що швидко зростають, як підприємства, що мають щонайменше 10 працівників із середнім річним приростом кількості працівників понад 10% на рік протягом трьох років. Вона додала, що до цієї категорії не входять підприємства, які народилися 3 роки тому, через припущення, що такі підприємства не можуть зростати так швидко, але входять молоді підприємства, що швидко зростають («газелі», народжені в  $t-4$  і  $t-5$ ).

На завершення пані Валковська розповіла про нещодавні зміни до Регламенту ЄС про статистику бізнесу. Серед прикладів вона згадала додавання низки розділів до демографії підприємств-роботодавців з додатковою інформацією про кількість активних підприємств, «газелі», регіональну статистику та кварталні дані. Інший приклад стосувався зміни визначення активних підприємств. Експерт визнала, що протягом кількох років дотримуватися регламенту ЄС було проблематично через методологічні відмінності у розробленні показників.

**Пан Ліор Цисман**, голова Відділу реєстру суб'єктів господарювання Центрального бюро статистики Ізраїлю, поділився досвідом Ізраїлю у розробленні показників статистики демографії підприємств. Пан Цисман зазначив, що Реєстр суб'єктів господарювання Ізраїлю (РСГІ) був створений Центральним бюро статистики на основі нормативно-правових актів Європейського Союзу і запрацював у 2003 році, тому всі дані доступні із зазначеного року. Три основні цілі РСГІ полягають у:

- ❖ класифікації юридичних осіб за видами економічної діяльності (відповідно до МСГК, ред. 4) та сектором економіки (відповідно до СНР 2008 р.);
- ❖ отриманні даних для вибірки в рамках спостережень за підприємницькою економікою (за видами господарської діяльності, класом розміру працівників тощо);
- ❖ розрахунку та публікації статистичних даних демографії підприємств.

Щодо джерел даних РСГІ, пан Цисман наголосив на відмінностях з Польщею, підкресливши, що ЦБСІ використовує лише адміністративні джерела, а саме Інститут національного страхування та органи з питань ПДВ (податку на додану вартість). Він пояснив, що файли надаються щомісяця і складаються з адміністративних даних (як-от назва підприємства, контактні дані, статус і дата початку діяльності, код економічної діяльності) і кількісних даних (таких як кількість робочих місць і заробітна плата від Інституту національного страхування, загальний дохід, доходи, що оподатковуються ПДВ за ставкою 0%, та вхідні дані від органів з питань ПДВ). Пан Цисман підкреслив, що найважливішою змінною для РСГІ є унікальний розумний ідентифікаційний номер суб'єкта господарювання, який є ідентичним в обох адміністративних джерелах, що дозволяє зіставляти інформацію з різних джерел із відповідним суб'єктом господарювання та визначати правову форму діяльності.

Пан Цисман згадав, що ще до [Посібника ОЕСР та Євростату зі статистики демографії підприємств](#) ЦБСІ намагалося розробити деякі показники демографії підприємств, такі як відкриття та закриття підприємств на основі записів про реєстрацію платником ПДВ, але цей підхід мав певні недоліки, оскільки не міг охопити всі підприємства. Експерт зазначив, що оскільки звіти про припинення підприємницької діяльності зазвичай подають із запізненням, то річні звіти вважають достовірними станом на друге півріччя наступного року (червень t+1). За словами пана Цисмана, у 2020 році спостерігалось зменшення показників як відкриття, так і закриття, імовірно через вплив пандемії COVID-19. Наприклад, тоді як середній коефіцієнт відтоку підприємств в Ізраїлі в 2020 році становив близько 15%, у сфері розміщення та громадського харчування цей показник становив близько 21% через високі показники відкриття і закриття.

Відповідно до [Посібника ОЕСР та Євростату зі статистики демографії підприємств](#) ЦБСІ розпочало створення бази даних статистики демографії підприємств з РСГІ на основі щорічних зрізів показників року t, що проводяться у другому півріччі (червні) наступного року (t+1) через оновлення даних та перегляд РСГІ. Пан Цисман запропонував огляд основних показників демографії підприємств Ізраїлю: із близько 620 000 підприємств 53% не є роботодавцями і лише 0,3% з них наймають 200 і більше працівників, що становить близько половини робочих місць у країні. Він додав, що майже 70% активного бізнесу в країні становлять приватні підприємці, але на них припадає лише 9% робочих місць, тоді як близько 30% активного бізнесу становлять компанії, на які припадає 60% робочих місць. З одного боку, хоча найбільша частина активного бізнесу припадає на професійну, науково-технічну діяльність (20%), в Ізраїлі в цій сфері працює лише 7% найманих працівників. З іншого боку, попри те що майже 4% підприємств займаються промисловим виробництвом, видобутком корисних копалин і сировини, було відзначено, що на них працює 9,4% працівників. Щодо показника виживання підприємств пан Цисман підкреслив, що в Ізраїлі цей показник є найвищим у сфері охорони здоров'я та соціальної допомоги, а найнижчим — у сфері розміщення та громадського харчування.

Станом на 2020 рік частка народжень активних підприємств-роботодавців в Ізраїлі становила 9,4%, тоді як частка смертей активних підприємств-роботодавців — 10,4%. Він також зазначив, що незважаючи на те що в Ізраїлі підприємства, що швидко зростають, становили 8% у загальному обсязі економіки, через пандемію COVID-19 їх кількість в країні нещодавно зменшилася.

На завершення пан Цисман навів короткий огляд останніх публікацій ЦБСІ та запропонував аудиторії ознайомитися з ними:

- ❖ [Зібрання статистичних даних з Реєстру суб'єктів господарювання, публікація за 2011–2019 роки;](#)
- ❖ [Бізнес-демографія 2018–2020 років, повідомлення в ЗМІ;](#)
- ❖ [Бізнес-демографія індивідуального підприємництва в 2019 році відповідно до характеристик власників бізнесу.](#)

**Пані Рікі Кадурі**, голова Відділу з питань науки і технологій Центрального бюро статистики Ізраїлю, у своїй презентації зосередилася методології розрахунку ЦБСІ статистичних показників стартапів. Пані Кадурі нагадала присутнім, що з 2009 року Ізраїль відомий як країна стартапів з найбільшою кількістю стартапів у світі (один стартап на кожного 1 844 громадянина), і підкреслила, що країна є лідером у видатках на цивільні НДДКР, до яких залучаються інвестори зі всього світу, що орієнтовані на технології.

Пані Кадурі заявила, що зростання кількості стартапів зумовило необхідність їх належного відображення в офіційній статистиці. За таких умов у відповідь на запит розробників політики у 2012 році ЦБСІ почало створювати базу даних ізраїльських стартапів із внутрішньою унікальною методологією. Пані Кадурі пояснила етапи процесу створення цієї бази даних.

Для початку було важливо визначити, що таке стартап, тому ЦБСІ ідентифікувало такі ознаки, що є визначальними для стартапу:

- ❖ технологічне підприємництво, що ґрунтується на НДДКР, з метою створення нової прибуткової компанії;
- ❖ ресурси компанії спрямовані на розроблення ідеї, послуги або продукту;
- ❖ компанія ще не отримує прибуток або ще не завоювала місце на ринку;
- ❖ зазвичай фінансується шляхом залучення капіталу.

Другим етапом процесу був пошук змістовних зовнішніх джерел інформації. Для цього ЦБСІ знайшло зовнішні джерела у приватному (Ізраїльський високотехнологічний венчурний капітал (IVC)), неурядовому (Центральна база національних стартапів (SNC)) та державному (Інноваційне відомство Ізраїлю (IIA)) секторах. Пані Кадурі пояснила, що як тільки інформація надходить із зовнішніх джерел, вона об'єднується з інформацією з внутрішніх джерел (PCGI), і підкреслила, що лише ті компанії, що були знайдені в обох джерелах, можуть потенційно розглядати як стартап. За її словами, потім ЦБСІ використовує свій алгоритм для визначення унікальних характеристик ізраїльських стартапів.

Пані Кадурі зазначила, що до бази даних стартапів не включені компанії, що знаходяться на передпосівній стадії залучення інвестицій і ще не були офіційно зареєстровані в податкових органах Ізраїлю, і що всі стартапи залишаються в базі даних, навіть якщо вони розширилися, для подальшого моніторингу. Пані Кадурі повідомила, що результати щодо стартапів щорічно публікують на сайті ЦБСІ. Вона зазначила, що до 2017 року кількість активних компаній збільшувалася, але з 2017 року їхня кількість постійно зменшується.

Насамкінець пані Кадурі наголосила, що стартапи характеризуються приблизно вдвічі вищою середньомісячною заробітною платою на одного працівника в порівнянні із середнім показником для всіх компаній. Водночас найвища заробітна плата спостерігається на підприємствах з кількістю працівників від 21 до 50 осіб. Пані Кадурі також підкреслила, що у 2019 році стартапи залучили понад 8 мільярдів доларів США фінансування, при цьому більше випадків фінансування мали місце на ранніх етапах їхнього життєвого циклу, але більша частина коштів була інвестована на пізніх етапах. У кінці вона зазначила, що у 2019 році більшість державних грантів була виділена стартапам у сфері розвитку медичних технологій.

## ■ **Заклучне слово та подальші кроки**

**Пані Габріела Міранда**, *старший політичний аналітик і керівник відділу з питань України, ОЕСР*, завершила вебінар словами подяки всім учасникам за участь у заході й особливої вдячності Ізраїлю та Польщі за фінансову підтримку проєкту. Пані Міранда висловила зацікавленість у продовженні співпраці з Укрстатом за підтримки обох країн-членів ОЕСР не лише в частині діяльності для розбудови потенціалу, а й в частині співпраці з Департаментом статистики ОЕСР та іншими експертними директоратами. Пані Міранда визнала зацікавленість Укрстату в роботі ОЕСР і довгостроковій співпраці з ОЕСР, та її готовність використовувати досвід Ізраїлю та Польщі у сфері статистики. Насамкінець пані Міранда повідомила, що звіт із ключовими висновками трьох вебінарів проєкту, включно з презентаціями та протоколами, буде підготовлений англійською й українською мовами та наданий всім учасникам вебінарів до кінця 2021 року.



## ДОДАТОК А: ПОРЯДОК ДЕННИЙ

Зауважте, що вказаний нижче час є київським часом часового поясу України (GMT+2)

09:50–10:00	Онлайнний доступ до віртуального вебінару
	Модератор — пані <b>Габрієла Міранда</b> , старший політичний аналітик і керівник відділу з питань України, ОЕСР
10:00–10:15	<b>Вступне слово</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Його Високоповажність пан <b>Бартош Ціхоцький</b>, Надзвичайний і Повноважний Посол Республіки Польща в Україні</li><li>• Його Високоповажність пан <b>Хаїм Ассараф</b>, Посол і Постійний представник Держави Ізраїль в ОЕСР</li><li>• Пан <b>Вадим Піщейко</b>, радник Голови Державної служби статистики України</li></ul>
<b>Сесія 1. Важливість змістовної бізнес-статистики для аналізу та політики</b>	
10:15–10:40	<p><i>У ході цієї сесії буде проілюстровано, на тлі досвіду та знань ОЕСР, важливість змістовної бізнес-статистики для проведення кількісного аналізу економічних і соціальних явищ, доповнення якісної інформації та вдосконалення процесу розроблення політик. Показники бізнес-демографії можуть допомогти зрозуміти структурні характеристики сектору, в якому працює підприємство, результати діяльності підприємства та динаміку підприємницької діяльності.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Пані <b>Маріароса Лунаті</b>, старший радник, Секретаріат ОЕСР з глобальних відносин</li></ul> <p><i>Сесія запитань і відповідей з учасниками вебінару</i></p>
<b>Сесія 2. Методологія розрахунку показників статистики демографії підприємств</b>	
10:40–11:45	<p><i>Експерти з Головного управління статистики Польщі презентують огляд останніх змін у методології розрахунку показників статистики демографії підприємств, зокрема частки народжених, померлих підприємств-роботодавців і так званих «підприємств-газелей», які швидко ростуть, а також показника їх виживання.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Пані <b>Катажина Валковська</b>, керівник Департаменту підприємств Головного управління статистики Польщі</li></ul> <p><i>Сесія запитань і відповідей з учасниками вебінару</i></p>
11:45–12:50	<p><i>Експерти Центрального бюро статистики Ізраїлю поділяться досвідом розроблення статистики демографії підприємств. Особливу увагу буде зосереджено на методології ЦБС з розрахунку показників статистики стартапів.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Пан <b>Ліор Цисман</b>, голова Відділу реєстру суб'єктів господарювання Центрального бюро статистики Ізраїлю</li><li>• Пані <b>Рікі Кадурі</b>, голова Відділу з питань науки і технологій Центрального бюро статистики Ізраїлю</li></ul>

*Сесія запитань і відповідей з учасниками вебінару*

**Заключне слово та подальші кроки**

- 12:50–13:00**
- Пані **Габріела Міранда**, старший політичний аналітик і керівник відділу з питань України, ОЕСР

## ДОДАТОК В: ЗАПИТАННЯ, ЩО ВИНИКЛИ ПІД ЧАС ВЕБІНАРУ

### Запитання:

Представник Державної служби статистики України зазначив, що деякі підприємства не сплачують ПДВ, і запитав представника Головного управління статистики Польщі, чи використовується інформація про інші види податків.

### Відповідь:

Представник Головного управління статистики Польщі нагадав, що Головне управління статистики Польщі має й інші джерела надійні інформації, наприклад, дані системи соціального забезпечення.

### Запитання:

Представник Державної служби статистики України попросив уточнити, чи для визначення активних підприємств використовують три показники (наявність працівників, оборот, прибуток).

### Відповідь:

Головне управління статистики Польщі перевіряє інформацію з різних джерел про те, чи існувала компанія в адміністративному порядку, чи сплачувала податки, чи була зареєстрована в системі соціального забезпечення, чи була зареєстрована в службах Головного управління статистики Польщі, її інформацію про прибуток.

### Запитання:

Представник ОЕСР запитав, чи використовуються однакові показники незалежно від розміру компанії.

### Відповідь:

Якщо ми говоримо про показники демографії підприємств Євростату — так.

### Запитання:

Представник ОЕСР нагадав, що у визначенні підприємств, що швидко зростають, Євростат і Головне управління статистики Польщі виключають підприємства, «народжені» в році  $t-3$ , а «газелі» визначають як «народжені» в роках  $t-4$  і  $t-5$ . У цьому контексті питання полягало в тому, чи є підприємства, що швидко зростають, фактично «газелями» (молодшими підприємствами), чи випадки швидкого зростання можуть траплятися також зі значно старшими компаніями; і який середній вік підприємства, що швидко зростає.

### Відповідь:

Головне управління статистики Польщі посилається на визначення Євростату. Однак у публікаціях Головного управління статистики Польщі охоплені також і старші компанії.

### Запитання:

Представник Державної служби статистики України запитав, чи показники, що стосуються активних підприємств із 10 і більше працівниками, представлені Головним управлінням статистики Польщі, ґрунтуються на новому регламенті.

### Відповідь:

Ці додаткові показники вивчають лише для національних потреб. Головне управління статистики Польщі вирішило зосередити увагу на більших підприємствах з таких двох причин: 1) про них доступно більше інформації, а отже можна зібрати більше змінних; та 2) доцільніше вимірювати швидкі темпи росту цих підприємств.

### Запитання:

Представник Державної служби статистики України запитав, чи має Головне управління статистики Польщі вичерпний перелік показників демографії підприємств, що стосуються роботодавців та розвитку МСП.

Відповідь:

Головне управління статистики Польщі використовує усі змінні, передбачені [Імплементативним Регламентом \(ЄС\) № 2020/1197](#). Для національних публікацій Головне управління статистики Польщі використовує інші показники, відмінні від тих, що передбачені регламентами ЄС.

Запитання:

Представник Державної служби статистики України запитав, чи Головне управління статистики Польщі переглядає показники, якщо новий регламент передбачає певні зміни у їх визначенні.

Відповідь:

У разі внесення певних змін до визначення показника Головне управління статистики Польщі перевіряє, чи має всю необхідну інформацію для цього показника, а потім розраховує його дещо іншим способом, коригуючи розрахунок відповідно до нового визначення.

Запитання:

Представник Державної служби статистики України запитав представників Центрального бюро статистики Ізраїлю, чи використовує ЦБСІ будь-які інші джерела інформації для ідентифікації інших суб'єктів фінансового ринку, наприклад, кредитних установ, банківських та небанківських установ, на додаток до тих, що їх надає Інститут національного страхування та органи з питань ПДВ (податку на додану вартість).

Відповідь:

Центральне бюро статистики Ізраїлю використовує два основні джерела: Інститут національного страхування та органи з питань ПДВ (податку на додану вартість). ЦБСІ використовує унікальний номер суб'єкта підприємництва, що містить спеціальні коди для різних типів суб'єктів. Окрім цього, багато інформації дає спостереження за підприємствами. У зрізах показників демографії підприємств є змінна «сектор». ЦБСІ використовує класифікацію [МСГК](#), щоб встановити, чи здійснює підприємство діяльність у фінансовому секторі, а також текстовий опис того, чим займається підприємство, отриманий від органів з питань ПДВ. ЦБСІ не дозволяє вставляти специфікацію банків та страхових компаній.

Запитання:

Чи проводить ЦБСІ спостереження за стартапами?

Відповідь:

ЦБСІ не проводить жодних спостережень. Статистичні дані про стартапи бюро отримує із зовнішніх та внутрішніх джерел (Реєстру суб'єктів господарювання Ізраїлю (РСГІ)).

Запитання:

Чи отримує ЦБСІ інформацію про кількість працівників та заробітну плату з адміністративних джерел?

Відповідь:

Так, з РСГІ.

Запитання:

Представник Державної служби статистики України запитав представника Головного управління статистики Польщі, чи відповідно до нового [Регламенту \(ЄС\) № 2019/2152](#) наразі існує лише один

показник щодо кількості активних підприємств, що його беруть з реєстру демографії підприємств, тоді як згідно з попереднім [Регламентом \(ЄС\) № 295/2008](#) існувало два показники — з реєстру демографії підприємств та з даних структурної статистики підприємств (ССП)?

**Відповідь:**

Кількість підприємств публікується за даними ССП з розбивкою за працівниками; існують також дані демографії підприємств з розбивкою за кількістю працівників. Якщо я зрозумів правильно, згідно з новим регламентом, дані про активні підприємства ґрунтуються лише на даних реєстру. Однак у випадку з Польщею дані ґрунтуються не лише на реєстрі зокрема через те, що реєстр не містить усієї актуальної інформації та не включає інформацію з адміністративних ресурсів та дані спостережень. Таким чином, Головне управління статистики Польщі об'єднує всі джерела, щоб отримати найбільш фактичну інформацію та узгодити дані демографії підприємств та дані структурної статистики підприємств.

## ДОДАТОК С: ПЕРЕЛІК УЧАСНИКІВ

### Україна

Прізвище	Ім'я	Організація
Колпакова	Олена	Державна служба статистики України
Крицький	Олександр	Державна служба статистики України
Кузнецова	Маргарита	Державна служба статистики України
Осмолович	Олена	Офіс з розвитку експорту
Петренко	Ірина	Державна служба статистики України
Піщейко	Вадим	Державна служба статистики України
Пономаренко	Ольга	Державна служба статистики України
Попова	Ірина	Державна служба статистики України
Прокопенко	Олег	Державна служба статистики України
Щербань	Тетяна	Державна служба статистики України
Солодуха	Олександр	Державна служба статистики України
Тіщенко	Віра	Державна служба статистики України
Тимофєєва	Олена	Державна служба статистики України
Захарова	Тетяна	Державна служба статистики України

### Ізраїль

Прізвище	Ім'я	Організація
Ассараф	Хаїм	Представництво Держави Ізраїль в ОЕСР
Фінкель	Йоель	Центральне бюро статистики
Кадурі	Рікі	Центральне бюро статистики
Леві	Авігаїл	Центральне бюро статистики
Мазе	Сігаліт	Управління міжнародних зв'язків та статистичної координації
Нір	Міхал	Центральне бюро статистики
Шимоні	Оз	Центральне бюро статистики
Цисман	Ліор	Центральне бюро статистики

### Польща

Прізвище	Ім'я	Організація
Бартоховська	Магдалена	Головне управління статистики Польщі
Ціхоцький	Бартош	Посольство Республіки Польща
Чвек-Карповіч	Ярослав	Посольство Республіки Польща
Фрак	Рафал	Міністерство закордонних справ
Юрчак	Гражина	Головне управління статистики Польщі
Монгяло	Даріуш	Постійне представництво в ОЕСР
Пьотровська	Анна	Головне управління статистики Польщі
Платек	Анета	Головне управління статистики Польщі
Степень	Мірослав	Головне управління статистики Польщі
Шиманкевіч	Павел	Головне управління статистики Польщі
Валковська	Катажина	Головне управління статистики Польщі

## Франція

Прізвище	Ім'я	Організація
Таупенас	Даніель-Ів	Постійне представництво Франції в ОЕСР

## ОЕСР

Прізвище	Ім'я	Організація
Альфонсо	Франческо	Відділ Євразії ОЕСР
Атаме	Пелін	Відділ Євразії ОЕСР
Кручинін	Ярослав	Відділ Євразії ОЕСР
Ларракочечя	Еліза	Відділ Євразії ОЕСР
Лунаті	Маріароса	Секретаріат ОЕСР з глобальних відносин
Міранда	Габріела	Відділ Євразії ОЕСР
Томпсон	Вільям	Відділ Євразії ОЕСР
Аптон	Джефф	Відділ Євразії ОЕСР
Занко	Юстина	Відділ Євразії ОЕСР

## **ДОДАТОК D: ПРЕЗЕНТАЦІЇ**





## Формування надійної статистики щодо бізнесу для аналізу й розроблення політики

Маріароза Лунаті  
Секретаріат глобальних відносин, ОЕСР

Семінар, 9 листопада 2021 року



### Навіщо потрібна статистика та показники бізнесу?

---

Важлива роль кількісної інформації

- Доповнює якісну інформацію
- Допомагає проводити аналіз економічних і соціальних явищ
- Вдосконалює формування політики



## МСП та статистика і показники підприємництва

- **Аналіз структурних параметрів сектору МСП**
  - кількість компаній? їх розподілення за розміром? скільки найнятих працівників? в яких секторах економіки?
- **Аналіз результатів діяльності в секторі МСП**
  - наскільки продуктивними є МСП? чи вони зростають? чи вони експортують свою продукцію? як на них вплинула криза COVID-19?
- **Аналіз динаміки підприємництва**
  - скільки нових компаній? які характеристики підприємств? чи громадяни взагалі зацікавлені підприємництвом?

3



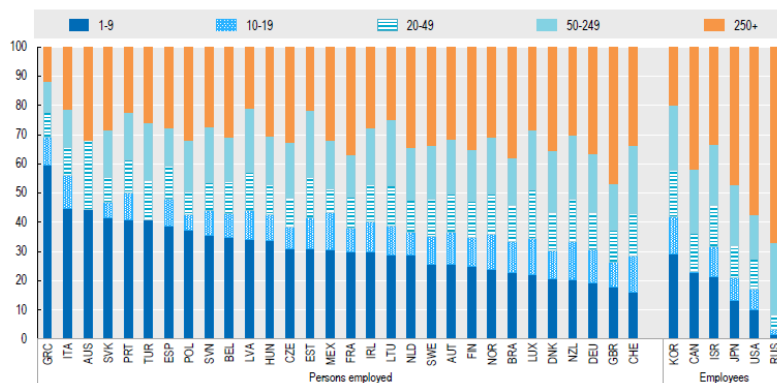
## Досвід ОЕСР з даними щодо МСП та підприємництва

- Формування й збирання статистичних даних і показників, дотичних до аналізу, розроблення та моніторингу політики
  - i. у співробітництві з національними відомствами, відповідальними за статистику; приклади:
    - База даних статистики щодо структури й демографії бізнесу (SDBS)
    - База даних торгівельних операцій згідно параметрів діяльності підприємства (TEC)
    - База даних щодо інноваційної діяльності та інвестицій підприємств у розробки та дослідження (R&D)
  - ii. у співробітництві з центральними банками; приклад:
    - Збирання даних щодо фінансування МСП та підприємств
  - iii. отримання даних з існуючих джерел у приватному секторі або у міжнародних організацій; приклади:
    - GEM, база даних Дослідження підприємств і підприємництва Світового Банку, Євробарометр ЄС (EC Eurobarometer), Опитування світової думки Геллапа (Gallup World Poll), дані опитувань бізнес асоціацій
  - iv. через співпрацю з приватним сектором; приклад:
    - Опитування Facebook-ОЕСР-Світового Банку щодо майбутнього бізнесу



## Міжнародне порівняння - 1 Зайнятість у МСП

Відсоток усіх зайнятих, 2016, або останній рік з доступними даними



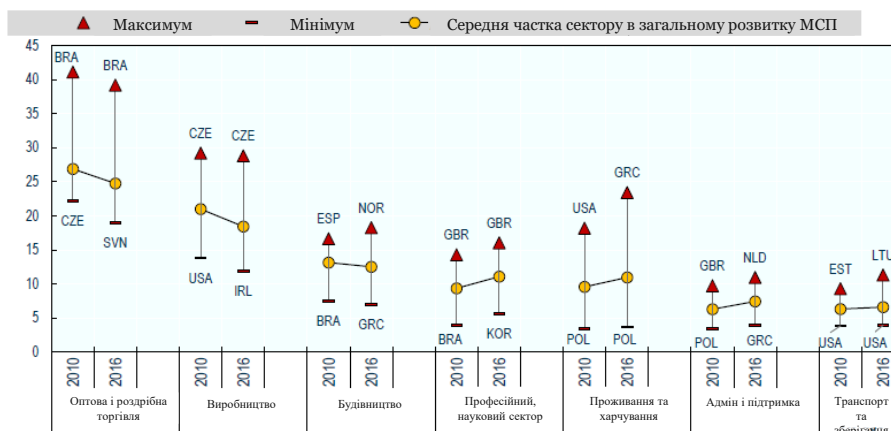
Джерело: ОЕСР, *Highlights of Entrepreneurship at a Glance 2018*, на основі бази даних ОЕСР «Структурна та демографічна бізнес статистика» (SDBS)

5



## Міжнародне порівняння - 2 Широка спеціалізація МСП

Відсоток, загальна зайнятість МСП = 100



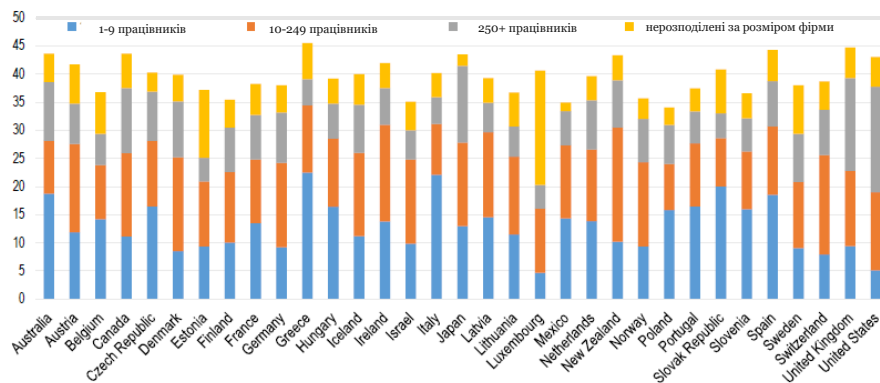
Джерело: База даних ОЕСР «Структурна та демографічна бізнес статистика» (SDBS)

6



## Міжнародне порівняння – 3 Криза COVID-19 та зайнятість у МСП

Частка загальної зайнятості в економіці у секторах, які найбільше постраждали, з розбивкою за розміром фірм



Примітка: Серед найбільш постраждалих секторів: ISIC4 29-30; 41-43; 45-47; 51; 55-56; 68; 69-75; 90-93; 94-96. Дані стосуються 2018 або 2017 року.

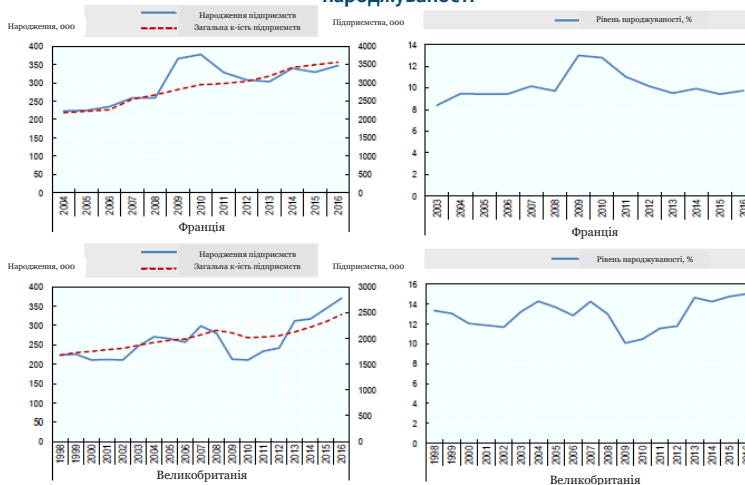
Джерело: OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021, на основі Річної база даних національних рахунків, розрахунки ОЕСР

7



## Міжнародне порівняння - 4 Тенденції народження підприємств

Тисячі для народження та загальної к-ості підприємств; відсоток для рівня народжуваності



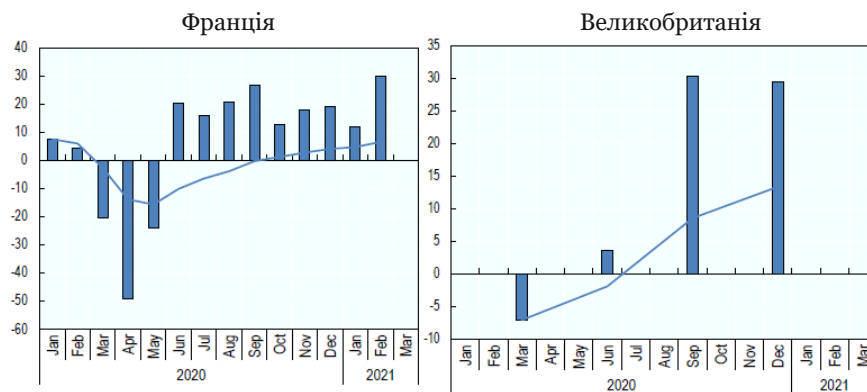
Джерело: OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019, на основі бази даних ОЕСР «Структурна та демографічна бізнес статистика» (SDBS)

8



## Міжнародне порівняння - 5 COVID-19 і створення бізнесу

Створення бізнесу в 2020 і 2021 роках в порівнянні з 2019 роком



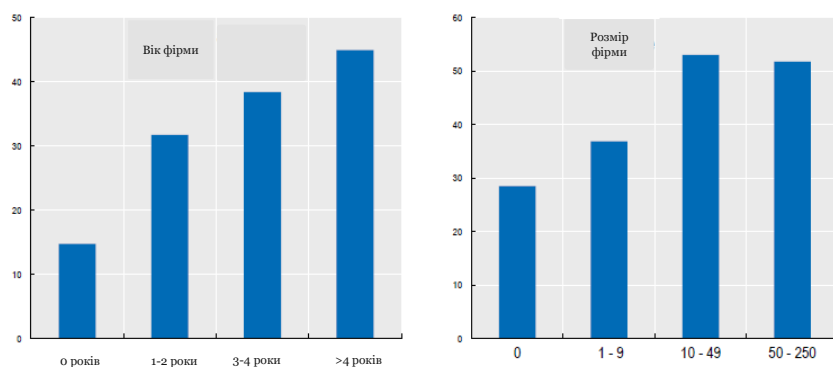
Джерело: OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021, на основі своєчасних показників підприємництва ОЕСР

9



## Міжнародне порівняння - 6 МСП та державна антикризова підтримка

Частка МСП, які отримують державну підтримку  
за віковою групою (ліва панель) і групою розмірів (права панель)



Джерело: OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021, на основі опитування Facebook-ОЕСР-Світового Банку щодо майбутнього бізнесу (грудень 2020 року)

10



## Уроки з досвіду ОЕСР - 1

---

### Важливо:

- Структуроване і скоординоване формування і збирання даних
- Гнучкість систем формування офіційної статистики (для можливості формувати нові показники згідно потреби)
- Ефективне використання наявних джерел даних

11



## Уроки з досвіду ОЕСР -2

---

- a. Процес формування офіційної статистики в національних статистичних відомствах
- b. Типи змінних для збору
- c. Специфікації змінних

12



## а. Процес формування офіційної статистики в національних статистичних відомствах

---

- Статистичні реєстри бізнесу у відомствах, де формується статистика
- Використання адміністративних даних
- Пов'язані дані: зокрема, статистичний реєстр з адміністративними даними щодо бізнесу (наприклад, з торговельними реєстрами), з адміністративними даними щодо фізичних осіб, з опитуваннями бізнесу

13



## б. Типи змінних для збору

---

- Охоплюють важливі параметри бізнес сектору
  - зокрема, структурні характеристики бізнес сектору, за розміром підприємства і торговельним статусом
- Орієнтовані на аналіз економічного та соціального контексту конкретної країни
  - зокрема, розмір неформального сектору економіки, підприємництво мігрантів, старіння населення

14



## с. Специфікації змінних і нових джерел даних

---

- Використання міжнародними стандартами, коли вони наявні
  - зокрема, визначення МСП, зайнятості (найняті особи, працівники), додана вартість (за витратами на фактори виробництва або за ринковими цінами), оборот, тощо.
- В опитуваннях бізнесу, наскільки це можливо, формулюйте питання так, щоб уможливити порівняння:
  - протягом періоду часу
  - між країнами
  - між опитуваннями, які проводяться приватним сектором і національними статистичними службами
- Вивчити можливість використання нових джерел даних (наприклад, великих даних - big data) та партнерства з приватним сектором
  - [Приклад: OECD ADIMA - Analytical Database on Individual Multinationals and Affiliates](#)

15




Дякую за увагу !

[mariarosa.lunati@oecd.org](mailto:mariarosa.lunati@oecd.org)

16



 **GUS**

**Вебінар 3**  
**Методологія розрахунку показників статистики демографії підприємств**

**Головне управління статистики Польщі,  
Департамент підприємств**

1

**Демографія підприємств (EBS) у Польщі**

```
graph TD; A[Демографія підприємств у Польщі (EBS, Додаток 1b tab. 10-14, 30)] --> B[Річна демографія підприємств]; A --> C[Квартальна/місячна реєстрація компаній і банкрутств (tab. 1 STS)]; B --> D[Демографія підприємств (базова)]; B --> E[Демографія підприємств-роботодавців]; B --> F[Підприємства, що швидко зростають];
```

Демографія підприємств у Польщі (EBS, Додаток 1b tab. 10-14, 30)


Річна демографія підприємств

Квартальна/місячна реєстрація компаній і банкрутств (tab. 1 STS)

Демографія підприємств (базова)

Демографія підприємств-роботодавців

Підприємства, що швидко зростають

 **GUS**

stat.gov.pl 2

## Демографія підприємств (EBS) у Польщі

**Демографія підприємств** — докладні дані про сукупність підприємств, тобто про їхнє «народження» та «смерть», виживання новостворених підприємств та про вплив цих процесів на структуру працівників підприємств та наслідки їхньої діяльності.

### Річна демографія підприємств

- Демографія підприємств (базова) — популяція підприємства у цілому
- Демографія підприємств-роботодавців — підприємства, в яких працює щонайменше один працівник
- Підприємства, що швидко зростають

### Джерела даних:

- статистичний реєстр підприємств (оновлюється на основі статистичних спостережень і адміністративних даних)

#### адміністративні дані:

- податкова інформація
- система соціального забезпечення

Дані статистичного реєстру підприємств оновлюються у певну дату, а дані з адміністративних джерел дозволяють перевіряти діяльність суб'єкта впродовж усього року (наприклад, підприємство, яке здійснювало свою діяльність лише влітку, буде вважатися активним у ДП у звітному році, поки його не внесуть до статистичного реєстру підприємств, наприклад, станом на 31 грудня).

- річні та короткострокові статистичні обстеження.

### Щоквартальна бізнес-демографія

- кількість записів про реєстрацію суб'єктів господарювання (юридичних одиниць)
- кількість записів про банкрутство суб'єктів господарювання (юридичних одиниць)

Для потреб Європейської статистичної інформаційної панелі відновлення, з січня 2022 року дані надаватимуться Євростату щомісячно

### Джерела даних:

- Національний офіційний реєстр підприємств (записи про реєстрацію)
- Судовий та комерційний монітор (інформація стосовно банкрутства)



stat.gov.pl

3

## Щоквартальна демографія підприємств у Польщі — методологія

### Записи про реєстрацію (110101):

*Кількість юридичних одиниць, внесених до реєстру у будь-який час протягом звітного кварталу згідно з відповідною адміністративною або юридичною процедурою.*

У Польщі основою для інформації про реєстрацію є Національний офіційний реєстр підприємств — адміністративний реєстр, який веде Головне управління статистики Польщі. Раз на квартал група юридичних одиниць вноситься до реєстру та агрегується для здійснення необхідної розбивки.

### Банкрутства (110102):

*Кількість юридичних одиниць, які розпочали процедуру оголошення себе банкрутом через видання заяви суду у будь-який час протягом звітного кварталу (такий стан часто є тимчасовим і не завжди означає припинення діяльності).*

У Польщі відповідний районний суд постановляє рішення про визнання юридичної одиниці банкрутом.

- кількість банкрутств = кількість рішень про визнання банкрутом
- дата банкрутства = дата рішення

Рішення про визнання банкрутом публікуються у Судовому моніторі (доступний в Інтернеті). Монітор видається (майже) щоденно; на цій основі інформація про збанкрутілих юридичних одиниць заноситься до бази даних та агрегується для здійснення необхідної розбивки.

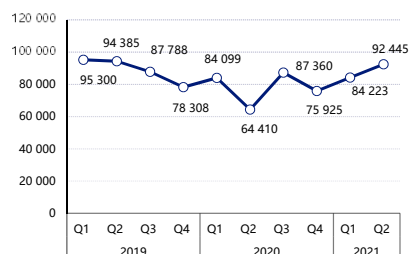


stat.gov.pl

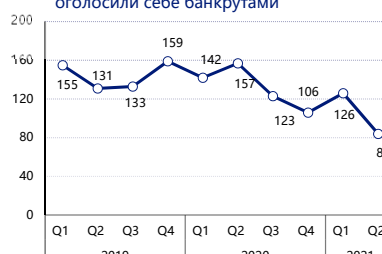
4

## Записи про реєстрацію та банкрутство підприємств у Польщі

Діаграма 1. Кількість записів про реєстрацію підприємств



Діаграма 2. Кількість підприємств, які оголосили себе банкрутами



Квартальні дані про реєстрацію і банкрутство компаній оприлюднюються щоквартально з 2018 року (прес-реліз) на вебсайті Головного управління статистики Польщі (через 40 днів після закінчення кварталу).

Реєстрація і банкрутства публікуються з розбиттям на дві групи:

- організаційно-правова форма
- Секції NACE (загальна структура; Промисловість — секції B, C, D, E; Будівництво — F; Торгівля, ремонт автомобілів і мотоциклів — G; Транспортування і зберігання — H; Надання послуг проживання і харчування — I; Інформація і зв'язок — J; Послуги — K, L, M, N; Інші секції — P, Q, R, S, за винятком розділів 94)



stat.gov.pl 5

## Організація річного обстеження БД

січ.—  
квіт.

- Надання даних зі статистичного реєстру підприємств, регіональних та статистичних обстежень
- Надання даних з адміністративних джерел даних (ПДВ, соціальне забезпечення)

трав.—  
черв.

- Уточнення популяцій активних, нових, ліквідованих підприємств та підприємства, що швидко зростають на основі остаточних даних обстеження
- Розробка та аналіз таблиць з результатами розрахунків та контролю за опублікуванням статистичних даних (t-Argus)
- Валідація даних (InputHall через EDAMIS)
- Надання даних ДП і ПШЗ Євростату

лип.—  
серп.

- Уточнення популяцій підприємств-роботодавців та малих підприємств з перспективами росту
- Розробка та аналіз таблиць з результатами розрахунків та контролю за опублікуванням статистичних даних (t-Argus), валідація даних
- Надання Євростату даних РБД та даних «газелей»

верес.—  
жовт.

- Розробка та аналіз таблиць з результатами розрахунків для регіональної ДП та контролю за опублікуванням статистичних даних (t-Argus), валідація даних
- Надання даних РБД Євростату
- Уточнення популяцій активних підприємств на основі попередніх даних

листоп.—  
груд.

- Уточнення популяцій підприємств, що швидко зростають на основі первинних даних
- Розробка та аналіз таблиць з результатами розрахунків для ДП ПШЗ (серія 9P) та контролю за опублікуванням статистичних даних (t-Argus), валідація даних
- Надання Євростату попередніх даних ДП ПШЗ



stat.gov.pl 6

## Бізнес-демографія (базова) — методологія

Бізнес-демографія (базова) охоплює усю сукупність підприємств.

Створено додаткові набори даних:

- активні підприємства (ENT\_ACT)
- нові підприємства (ENT\_NEW)
- ліквідовані підприємства (ENT\_LIQ)

При створенні цих наборів даних критичними є адміністративні дані, тобто:

- дані соціального забезпечення щодо працевлаштування (розрахунок середньорічної кількості найманих та штатних працівників мікропідприємства)
- податкові дані — дані з ПДВ з обороту

**Активні підприємства (ENT\_ACT) — визначення:**

*Статистична одиниця вважається активною впродовж звітного періоду, якщо у звітному періоді вона або мала позитивний чистий оборот, або виробила продукцію, або мала працівників чи здійснила інвестиції.*

Структура — це сукупність підприємств із статистичного реєстру підприємств, що включає профільні підприємства.

Діяльність підприємства спостерігається на рівні підприємства (з аналізом діяльності його юридичних одиниць).

Включаються одиниці, які принаймні в одному з джерел даних (річні та короткострокові статистичні спостереження, податкові дані щодо ПДВ, дані соціального забезпечення) повідомляли про оборот або зайнятість у звітному році.

Пов'язування мікроданих юридичних одиниць до статистичного бізнес-реєстру з джерелами адміністративних даних та результатами опитування здійснюється на основі унікального статистичного ідентифікаційного номера (REGON) Національного офіційного реєстру підприємств та номера податкового ідентифікатора (NIP).

Адміністративні дані та дані обстежень дозволяють розпізнати стан діяльності одиниці та визначити одиниці, які залишаються активними впродовж цілого року або його частини.



stat.gov.pl 7

## Бізнес-демографія (базова) — методологія

**Набір даних про нові підприємства (ENT\_NEW)**

**Набір даних ліквідованих підприємств (ENT\_LIQ)**

Нові та ліквідовані одиниці визначаються на основі популяції активних підприємств (ENT\_ACT) у роки t-1, t-2, а також у роки t+1, t+2.

Порівнянням діючих за два роки одиниць встановлюється сукупність нових та ліквідованих одиниць:

- одиниці, нові у році t — вони були активними у році t, але не у році t-1,
- одиниці, ліквідовані у році t — вони були активними у році t, але не у році t+1,

Окрім цього, впродовж 2 років робляться перевірки:

- нові одиниці — якщо вони були активні у році t-2 — розглядаються як одиниці, які відновили свою діяльність, і виключаються з сукупності нових одиниць
- ліквідовані одиниці, якщо вони були активними у році t+2, виключаються з сукупності ліквідованих одиниць.

Усунення **реструктуризації** (злиття, поглинання, поділ, розукрупнення)

Заснування або ліквідація підприємства — поява або зникнення комбінацій виробничих факторів за умови, що інші підприємства не беруть участі у цій події. Це означає, що підприємства, створені в результаті реструктуризації, не включаються у нові або ліквідовані.

Інформація про спосіб створення, ліквідації підприємства чи організаційних змін у ньому береться із статистичного реєстру підприємств та з щорічного обстеження підприємств.

Для кожного підприємства (активного, нового, ліквідованого) розраховуються **кількість найманих працівників та кількість штатних працівників**.

Оцінка чисельності найманих та штатних працівників — у разі відсутності такої інформації використовується метод з Посібника ОЕСР та Євростату зі статистики демографії підприємств:

- самозайняті особи: кількість найманих працівників = штатних працівників +1
- партнерства: кількість найманих працівників = штатних працівників +2
- партнерства з обмеженою відповідальністю: кількість найманих працівників = штатних працівників +0

Кількість найманих працівників та кількість штатних працівників вимірюються як середньорічна величина.



stat.gov.pl 8

## Демографія підприємств-роботодавців — методологія

Демографія підприємств-роботодавців охоплює підприємства, які наймають щонайменше одного працівника.

Створено додаткові набори даних:

- активні підприємства
- нові підприємства
- ліквідовані підприємства

**Набір даних активних підприємств (EMP\_ACT)** — одиниці, які у звітному році наймали щонайменше одного працівника (зайнятість, що вимірюється як середньорічна величина  $\geq 1$ ).

**Набір даних нових підприємств (ENT\_NEW)** — одиниці, які

- були новостворені та у році заснування мали щонайменше одного працівника
- існували раніше і не мали найманих працівників впродовж попередніх двох років – увійшли до сукупності нових підприємств, маючи щонайменше одного працівника (вхід через зростання)

**Набір даних ліквідованих підприємств (EMP\_LIQ)** — одиниці, які:

- були ліквідовані та у році ліквідації мали щонайменше одного працівника
- залишилися активним, але більше не мають працівників протягом наступних двох років (вихід через занепад)

Так, до сукупності підприємств-роботодавців відносять активних роботодавців (з новоствореними підприємствами), а виключаються ті, які були ліквідовані або залишилися активними, але без працівників.



stat.gov.pl

9

## Підприємства, що швидко зростають — методологія

**Підприємство, що швидко зростає (ПШЗ)** — підприємство з щонайменше 10 працівниками з середнім річним приростом кількості працівників, який становить більше 10% на рік протягом трьох років. До цієї категорії не входять підприємства, «народжені» 3 роки тому.

Для визначення ПШЗ, використовується популяція активних підприємств (HGE\_ACT).

Сюди включено підприємства, які:

$$\frac{\text{кількість працівників } t}{\text{кількість працівників } t-3} > 1.331 \quad (1.331 = 1,1 * 1,1 * 1,1)$$

$$\text{та} \\ \text{кількість працівників } t-3 \geq 10$$

та  
у рік  $t-3$  підприємство не належало до набору EMP\_NEW,  
де  $t$  — звітний рік

**Молоді підприємства з перспективами швидкого зростання («газелі»)** — підгрупа підприємств, що швидко зростають та додатково виконують умову належності до EMP\_NEW у  $t-4$  або  $t-5$ .



stat.gov.pl

10

## Розрахунок змінних та агрегованих даних (EBS)

Змінні та агреговані дані бізнес-демографії розраховуються на основі наборів даних ENT\_ACT, ENT\_NEW, ENT\_LIQ, EMP\_ACT, EMP\_NEW, EMP\_LIQ, HGE\_ACT. Ці набори даних містять дані про кількість найманих та штатних працівників, а також характеристики зі статистичного реєстру підприємств, такі як вид діяльності (NACE), організаційно-правова форма, ідентифікатори Національного офіційного реєстру територіального поділу країни.

Назва змінної	Набір даних — основа для розрахунків
Кількість активних підприємств	ENT_ACT
Кількість штатних працівників та самозайнятих осіб	ENT_ACT
Кількість працівників	ENT_ACT
«Народження» підприємств	ENT_NEW
«Смерть» підприємств	ENT_LIQ
Вживання підприємств	ENT_ACT, ENT_new
Кількість підприємств, в яких працює щонайменше один працівник	EMP_ACT
Кількість підприємств, які мають першого працівника	EMP_NEW
Підприємства, які більше не мають працівників	EMP_LIQ
Вживання підприємств, в яких працює щонайменше один працівник	EMP_ACT, EMP_new
Кількість працівників та самозайнятих осіб у новонароджених підприємствах	ENT_NEW
Кількість працівників у новонароджених підприємствах	ENT_NEW
Кількість працівників та самозайнятих осіб на момент «смерті» підприємства	ENT_LIQ
Кількість працівників на момент «смерті» підприємства	ENT_LIQ
Кількість працівників та самозайнятих осіб у період вживання підприємства	ENT_ACT, ENT_new
Кількість працівників та самозайнятих осіб у період вживання підприємства у рік заснування	ENT_ACT, ENT_new
Кількість працівників та самозайнятих осіб на підприємствах, в яких працює щонайменше один працівник	EMP_ACT
Кількість працівників на підприємствах, в яких працює щонайменше один працівник	EMP_ACT
Кількість працівників та самозайнятих осіб на підприємствах, в яких працює щонайменше один працівник	EMP_NEW
Кількість працівників на підприємствах, в яких працює щонайменше один працівник	EMP_NEW
Кількість працівників та самозайнятих осіб на підприємствах, в яких вже більше нема працівників	EMP_LIQ
Кількість працівників на підприємствах, в яких вже більше нема працівників	EMP_LIQ
Кількість працівників та самозайнятих осіб у період вживання підприємств, в яких працює щонайменше один працівник	EMP_ACT, EMP_new
Кількість працівників та самозайнятих осіб у період вживання підприємств, в яких працює щонайменше один працівник, у рік заснування	EMP_ACT, EMP_new
Кількість підприємств, що швидко зростають	HGE_ACT
Кількість молодих підприємств, що швидко зростають	HGE_ACT
Кількість працівників на підприємствах, що швидко зростають	HGE_ACT
Кількість працівників на молодих підприємствах, що швидко зростають	HGE_ACT



stat.gov.pl

11

## Методологія визначення підприємств для розрахунку показників — приклади

Деякі агреговані дані та змінні можуть бути розраховані на основі одного набору даних, інші — на кількох наборах даних, що стосуються різних звітних років і сукупностей.

### Приклад 1: кількість активних підприємств з першим працівником у році t

Розраховується на основі наборів даних EMP\_NEW — нові підприємства-роботодавці = кількість записів у наборі

### Приклад 2: кількість підприємств, що з певного періоду в році t більше не мають жодного працівника

Розраховується на основі наборів даних EMP\_LIQ — ліквідовані підприємства-роботодавці = кількість записів у наборі

### Приклад 3: кількість активних підприємств з першим працівником у році t-5, у яких також був у році t щонайменше один працівник

Вживання підприємств-роботодавців (в EBS — «Вживання підприємств, в яких працює щонайменше один працівник»)

Підприємства-роботодавці, які «народилися» п'ять років тому і щороку (t-4, t-3, t-2, t-1) (безперервність вживання) діяли як роботодавці.

Вибираються юридичні особи з набору EMP\_NEWt-5, які одночасно перебувають у наборах EMP\_ACTt-4, EMP\_ACTt-3, EMP\_ACTt-2V EMP\_ACTt-1, EMP\_ACTt.

Вживання підприємства-роботодавця класифікується за ознаками, яким воно відповідало у рік його народження.



stat.gov.pl

12

## Методологія визначення підприємств для розрахунку показників — приклади

**Приклад 4: кількість підприємств, що швидко зростають, вимірювана у працівниках у році t**  
Розраховується на основі наборів даних HGE\_ACT як кількість записів у наборі

**Приклад 5: кількість молодих підприємств, що швидко зростають**  
Розраховується на основі наборів даних HGE\_ACT, ENT\_NEWt-5, ENT\_NEWt-4 — з набору даних HGE\_ACT повинні бути вибрані підприємства, які одночасно перебувають у наборі ENT\_NEWt-4 або ENT\_NEWt-5 — кількість записів у новому наборі

**Приклад 6: частка робочих місць, створених малими та середніми підприємствами, заснованими три роки тому**

Цей показник розраховується як:

кількість працівників у сукупності новоутворених у році t-3 МСП, які вижили до року t

-----  
кількість працівників у сукупності активних підприємств

Вимірювана сукупність = перетин ENP\_NEW\_SMEt-3 та ENT\_ACTt-2 та ENT\_ACTt-1 та ENT\_ACTt,  
→ економічно активних впродовж усіх 4 років  
ENP\_NEW\_SMEt-3 = МСП у наборах ENP\_NEW t-3 встановлюється лише на основі класу розміру підприємства (кількість найманих працівників)



stat.gov.pl 13

## Розраховані та опубліковані статистичні дані демографії підприємств — Польща

Публікація «Вибрані показники підприємницької діяльності в 2015–2019 роках»  
[https://stat.gov.pl/en/topics/economic-activities-finances/activity-of-enterprises-activity-of-companies/selected-entrepreneurship-indicators-in-2015-2019\\_10.7.html](https://stat.gov.pl/en/topics/economic-activities-finances/activity-of-enterprises-activity-of-companies/selected-entrepreneurship-indicators-in-2015-2019_10.7.html)

У цій публікації представлено два набори інформації:

1. Показники на основі методології Євростату для усієї сукупності підприємств, охоплених ДП ЄС (за видом діяльності та воеводством)

Оприлюднені показники — приклади:

- народжуваність = кількість народжених підприємств у звітному періоді (t), поділена на кількість підприємств, активних у році t — відсоток
- співвідношення новоутворених підприємств до 1000 населення = кількість працівників новоутворених підприємств на 1000 населення
- смертність = кількість «смертей» підприємств у звітному періоді (t), поділена на кількість підприємств, активних у році t — відсоток
- співвідношення ліквідованих підприємств до 1000 населення = кількість працівників ліквідованих підприємств на 1000 населення
- темп змін у кількості підприємств =  $[(\text{кількість нових підприємств} / \text{кількість ліквідованих підприємств}) - 1] * 100\%$  → він ілюструє напрямок зміни кількості нових та ліквідованих підприємств; значення показника вище нуля свідчить про те, що кількість нових підприємств перевищила кількість ліквідованих підприємств; від'ємне значення коефіцієнта свідчить про те, що нових підприємств було менше, ніж ліквідованих
- темп змін у кількості найманих працівників =  $[(\text{кількість найманих працівників нових підприємств} / \text{кількість найманих працівників ліквідованих підприємств}) - 1] * 100\%$  → він ілюструє напрямок зміни кількості найманих працівників нових та кількості найманих працівників ліквідованих підприємств; значення показника вище нуля свідчить про збільшення кількості найманих працівників, від'ємне значення — про зменшення



stat.gov.pl 14

## Розраховані та опубліковані статистичні дані демографії підприємств — Польща

2. Показники, розраховані щодо п'яти типів юридичних осіб, що розрізняються на основі темпів зміни доходів від сукупності активних підприємств 10+ (юридичні особи з 10 і більше найманими працівниками, які ведуть бухгалтерський облік)

- підприємства, що швидко зростають
- підприємства, що зростають
- стабільні підприємства
- підприємства, що занепадають
- підприємства, що швидко занепадають (у тому числі «газелі»)

Базові економічні показники:

- кількість підприємств
- кількість штатних працівників
- витрати на матеріальні основні засоби
- валовий фінансовий результат
- чисті надходження від продажів на експорт
- загальні витрати
- загальні надходження
- чисті надходження від продажів на експорт
- показники фінансової ліквідності

Розбивка:

- класи розміру
- Розділи NACE
- воєводства



stat.gov.pl 15

## Зміни, внесені у показники бізнес-демографії згідно з Регламентом 2019/2152 щодо європейської бізнес-статистики

Набори даних, які необхідно надавати Євростату;

- *Статистика підприємств на рівні країни щодо демографічних подій з підприємствами: ці дані про кількість підприємств, кількість найманих працівників і самозайнятих осіб стосуються народжень, смертей і виживання підприємств, а також конкретних груп, за умови наявності принаймні одного працівника, першого працівника або відсутності наразі працівників.*
- *Кількість економічно активних підприємств в межах статистики діяльності підприємств на рівні країни (у цілому та з розбивкою за класами розміру або організаційно-правовою формою). Статистика підприємств на рівні країни щодо підприємств, що швидко зростають: річні дані стосовно кількості молодих підприємств, що швидко зростають, та кількості їхніх працівників.*
- *Регіональна статистика підприємств: регіональні дані стосовно кількості «народжень», «смертей» та виживання підприємств та стосовно конкретних груп підприємств і кількості працівників та самозайнятих осіб у них.*
- *Короткострокова статистика підприємств щодо сукупності підприємств: щоквартальні дані про реєстрацію та банкрутства.*

Дані повинні розраховуватися на основі підприємства-статистичної одиниці (крім КСС — п. 4 — юридичні одиниці).



stat.gov.pl 16



### Зміни, внесені у показники бізнес-демографії згідно з Регламентом 2019/2152 щодо європейської бізнес-статистики

- зміна у визначенні економічно-активного підприємства
- додаткова розбивка за регіоном
- додаткові щоквартальні дані про реєстрацію та банкрутства
- додаткові дані стосовно молодих підприємств, що швидко зростають («газелей») — кількість підприємств та кількість працівників
- додаткові секції NACE Rev. 2: P, Q, R; розділи: S95, S96
- зміни у найменуваннях деяких змінних



stat.gov.pl 17

### Регіональна бізнес-демографія (EBS)

Головне управління статистики Польщі брало участь у пілотному обстеженні РДП — регіональні дані ДП (базові) стосовно рівнів NUTS2 (воєводства) NUTS3 (підрегіони):

- секції і групи секцій NACE Rev. 2 B-S (за винятком O і групи K642)
- класи розміру за кількістю працівників

Змінні:

- кількість підприємств
- кількість працівників
- кількість штатних працівників

В РДП для підприємства, що складається більше ніж з однієї юридичної одиниці, регіон вказується **на основі юридичної одиниці з найбільшою кількістю найманих працівників.**



stat.gov.pl 18

## Узгодженість методології статистичних даних демографії підприємств з методологією структурної статистики через критерії охоплення показників підприємств та зайнятості на підприємствах

**Узгодженість** змінних ДП і ССП розраховується для того ж самого набору активних підприємств (EMP\_ACT), визначених у ДП.

У ДП розраховуються такі змінні:

- кількість підприємств
  - кількість штатних працівників
  - кількість працівників
- решта змінних розраховуються у межах ССП.

Це вимагає обчислень та оцінювання одиниць, які не надають відповідей в опитуваннях, що є основою для ССП (тобто відмови у відповіді або одиниці, не активні на момент збору даних).



## Методологічні розбіжності між обраними показниками

**Чистий оборот** (у Регламенті Європейського Парламенту і Ради (ЄС) № 295/2008 від 11 березня 2008 року про структурну статистику підприємств: Оборот, 12 11 0)  
 Нове означення = старе означення мінус акцизні збори та інші податки на товари, які пов'язані з оборотом, але не підлягають вирахуванню.

**Вартість продукції** (старе найменування: Виробнича вартість, 12 12 0)  
 Нове означення = старе означення плюс дохід від субсидій, пов'язаних з продукцією або оборотом, мінус інші операційні доходи (крім доходів від субсидій, пов'язаних з продукцією або оборотом) і мінус акцизні збори та інші податки на товари, які пов'язані з оборотом, але не підлягають вирахуванню.

**Приріст вартості** (старе найменування: Приріст вартості факторних витрат, 12 15 0)  
 Нове означення = старе означення мінус інші операційні доходи, скориговані на доходи від субсидій, пов'язаних з продукцією або оборотом, та, за необхідності, від капіталізованої продукції плюс інші операційні витрати, крім витрат на амортизацію



**Методологічні особливості складання показників «чистого обороту» (код 250101), «обсягу продукції» (код 250301), «приросту вартості» (код 250401) для МСП**

Дані вибіркового опитування (4%) щодо мікропідприємств (з числом найманих працівників до 9 осіб) → агрегуються та збільшуються (з використанням адміністративних даних) для потреб ССП за винятком мікропідприємств, що входять до складу підприємств, що складаються з більш ніж однієї юридичної одиниці (їхні дані входять до профільних підприємств).

Деякі елементи балансу прибутків та збитків недоступні для мікропідприємств → Для цих підприємств використовується спрощений алгоритм.

Приклад:

Виробнича вартість = чистий дохід від реалізації продукції, ТМЦ + вартість виготовлення продукції для власних потреб + зміна стану продукції + інші операційні витрати ← алгоритм мікропідприємства  
+ зміна незавершеного виробництва – іноземні послуги, придбані для перепродажу + прибуток від вибуття нефінансових основних засобів – вартість проданих ТМЦ ← доповнення до повного алгоритму на підприємствах з 10 і більше найманими працівниками



stat.gov.pl 21



**Дякуємо за увагу!**



Катажина Валковська  
k.walkowska@stat.gov.pl  
Головне управління статистики Польщі  
Департамент підприємств  
Алея Неподлеглощі, 208, Варшава 00-925  
тел. +48 22 608 31 25  
stat.gov.pl

stat.gov.pl

22



## Удосконалення розвитку статистики в Україні

### Вебінар 3 — Методологія розрахунку показників статистики демографії підприємств

DIAGRAM 2. ACTIVE BUSINESSES IN SELECTED INDUSTRIES (SECTION) 2019



Industry	Percentage
Other	45.5%
Professional, scientific and technical activities	19.8%
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles	15.6%
Construction	11.2%
Human health and social work activities	7.9%




BUSINESS DEMOGRAPHY  
A COLLECTION OF STATISTICAL DATA FROM THE BUSINESS REGISTER  
2011-2019


PUBLICATION NO. 1930  
www.cbs.gov.il

Jerusalem, July 2021



Ліор Зісман

liorz@cbs.gov.il  
Керівник Реєстру суб'єктів господарювання  
Департамент бізнесу та економіки  
Центральне бюро статистики Ізраїлю




## Зміст -

- **РСГІ**
  - Загальні відомості та цілі
  - Основні джерела (адміністративні)
  - Основні змінні
- **БД — Бізнес-демографія**
  - Відкриття і закриття платників ПДВ (коефіцієнт відтоку)
  - Методологія (відповідно до Посібника ОЕСР та Євростату зі статистики демографії підприємств)
  - Основні показники
    - EN* (активні суб'єкти підприємництва), *EMPE* (працівники), *B* (народжуваність), *D* (смертність), *YS* (показники виживання)
  - Показники, що цікавлять ДССУ —
    - EB* (народжуваність підприємств-роботодавців), *ED* (смертність підприємств-роботодавців)
    - HGE* (підприємства, що швидко зростають, за кількістю працівників), *GZE* (молоді підприємства, що швидко зростають)
  - Нещодавні публікації та повідомлення в ЗМІ

2

## Реєстр суб'єктів господарювання Ізраїлю (РСГІ)



- РСГІ був створений Центральним бюро статистики на основі нормативно-правових актів Європейського Союзу і запрацював у 2003 році.
- Дані РСГІ є **конфіденційними** [на підставі [Положення про статистику \(у новій редакції\) № 5732 від 1972 року](#)] і недоступними широкій громадськості.
- РСГІ — це база даних, що збирає, зберігає, упорядковує, сортує інформацію та генерує статистичні дані щодо суб'єктів звітності в ізраїльській економіці у розрізі доходів та/або робочих місць, а також їхніх основних адміністративних та кількісних характеристик.
- Три основні цілі РСГІ:
  - 1) класифікація юридичних осіб за видами економічної діяльності (МСГК, ред. 4) та сектором економіки (СНР 2008 р.);
  - 2) отримання даних для вибірки в рамках досліджень підприємницької економіки (за видами господарської діяльності, працівниками, класом розміру тощо);
  - 3) розрахунок та опублікування статистичних даних бізнес-демографії.

3

## Основні джерела РСГІ — Основні змінні



<p><b>Інститут національного страхування</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Назва об'єкту страхування</li> <li>➢ Ідентифікаційні номери особи</li> <li>➢ Контактна інформація (адреса, телефон)</li> <li>➢ Статус діяльності та дата</li> <li>➢ Код виду економічної діяльності (МСГК, ред. 4)</li> </ul>	<p>Збігаються</p>	<p><b>ПДВ (податок на додану вартість)</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Назва платника ПДВ</li> <li>➢ Ідентифікаційні номери особи</li> <li>➢ Контактна інформація (адреса, телефон, електронна пошта)</li> <li>➢ Статус діяльності та дата</li> <li>➢ Код виду економічної діяльності (МСГК, ред. 4)</li> <li>➢ Опис виду економічної діяльності</li> </ul>
---	-------------------	--

**КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ:**


➢ Кількість працівників	➢ Загальний дохід
➢ Зарплати	➢ Дохід за 0% ставки ПДВ

**СВОЄЧАСНІСТЬ:**

➢ **Раз на місяць** (із запізненням на місяць і тиждень)      ➢ Інвестиції

4

## Бизнес-демография



### Відкриття та закриття (уповноважених платників ПДВ)

- З огляду на вимогу щодо надання підприємствами звітності до органів з питань ПДВ, можна говорити про відкриття та закриття підприємств.
- Популяція, що її враховують у відкритті та закритті, включає лише **бізнес-сектор**.
- **Відкриття суб'єкта підприємництва** визначається роком діяльності, в якому дату відкриття реєструють в органах з питань ПДВ (= **податковий запис стає активним** вперше).
- Аналогічно, **закриття суб'єкта підприємництва** визначається роком діяльності, в якому дату припинення діяльності реєструють в органах з питань ПДВ (= **податковий запис стає неактивним**).
- Необхідно враховувати, що звіти про припинення підприємницької діяльності зазвичай подаються із запізненням, а часто й заднім числом. Річні звіти можуть бути надійними та стабільними, якщо їх складено станом на другу половину наступного року (червень t+1).

5





## Бізнес-демографія

(відповідно до ПОСІБНИКА ОЕСР ТА ЄВРОСТАТУ зі статистики демографії підприємств, 2007 р.)

### Створення бази статистичних даних БД з РСГІ

- Щорічний зріз показників року  $t$ , що проводиться у другій половині (червень) наступного року ( $t+1$ ) через оновлення даних та перегляд РСГІ.
- Рамки** — популяція **активних суб'єктів підприємництва** з Реєстру суб'єктів господарювання.
- Активний** = позитивні кількісні показники (прибуток та/або працівники  $>0$ ) у конкретному році ( $t$ ).

Зріз показників ів РСГІ

Ідентифікаційний номер особи  
Ідентифікаційний номер в ЦБСІ  
Номер запису про реєстрацію платником ПДВ  
Назва запису про реєстрацію платником ПДВ  
Номер запису про національне страхування  
Назва запису про національне страхування  
Вид економічної діяльності (МСГК, ред. 4)  
Сектор (СНР 2008 р.)  
Дохід (річний)  
Працівники та зарплати (річні)  
+ кількість звітних місяців  
географічні дані (місто, район, регіон)

Рамки БД

8

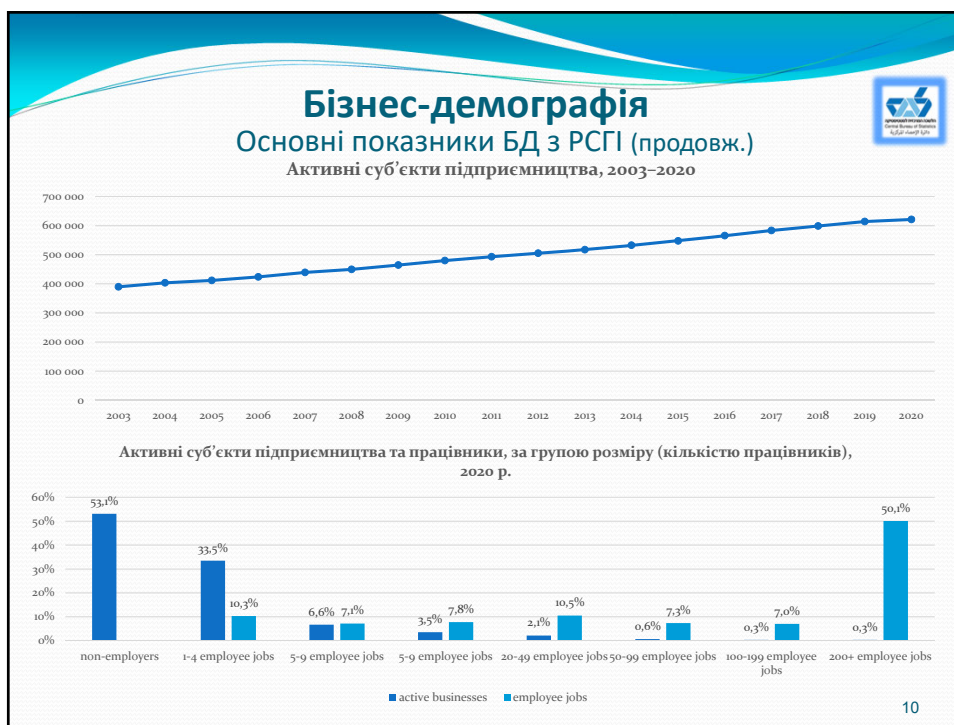
## Бизнес-демография

### Методология — Основные показатели БД

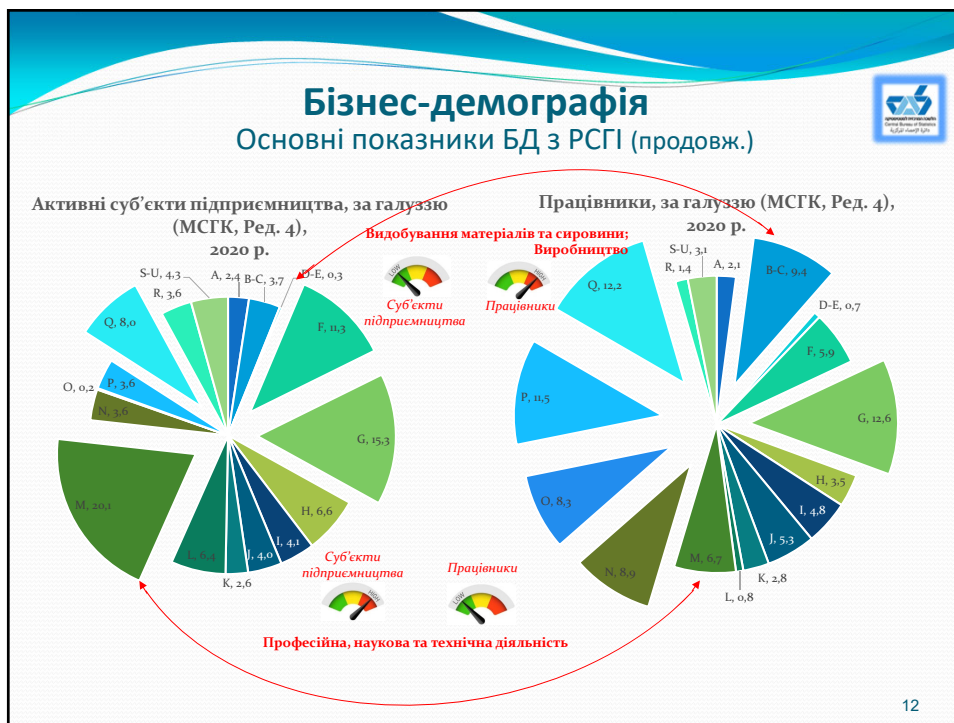
(відповідно до ПОСІБНИКА ОЕСР ТА ЄВРОСТАТУ зі статистики демографії підприємств, 2007 р.)

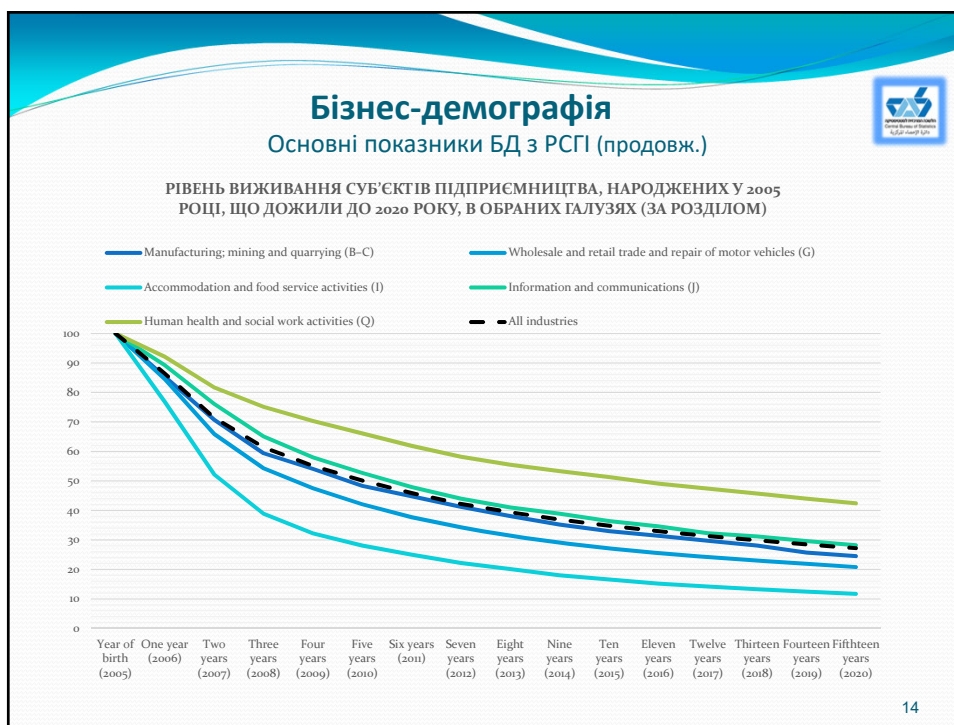
- **Активні суб'єкти підприємництва**  
Суб'єкт підприємництва визначається як такий, що був активний протягом календарного року (t) діяльності, якщо він демонстрував позитивну діяльність протягом принаймні одного місяця відповідного року. Позитивна діяльність може бути зареєстрована як позитивний дохід або позитивна кількість працівників.
- **Працівники**  
Кількість працівників (постійних або тимчасових) включає працівників, які працювали протягом календарного року принаймні один день та які були включені до штатного розпису організації чи установи (річна кількість, поділена на кількість звітних місяців).
- **Народження суб'єкта підприємництва**  
«Народження» суб'єкта підприємництва означає появу підприємства серед популяції активних суб'єктів підприємництва (тобто тих, що мають декларації з ПДВ або звіти про зайнятість) у році «t» (наприклад, t=2020), але відсутність серед такої популяції у році «t-1» (наприклад, 2019) та «t-2» (наприклад, 2018).
- **Смерть суб'єкта підприємництва**  
Має місце, коли суб'єкт підприємництва, що був включений у популяцію активних суб'єктів підприємництва (тобто тих, що подали декларації з ПДВ або звіти про зайнятість) у році «t» (наприклад, t=2018), зник з такої популяції у році «t+1» (наприклад, 2019) та «t+2» (наприклад, 2020).
- **Вживання суб'єкта підприємництва**  
Суб'єкт підприємництва, народжений у році «t», вважають таким, що вижив у році «t+1», якщо він демонстрував позитивні дані дохідності та/або наймав додаткових працівників протягом року «t+1». При цьому суб'єкт підприємництва, народжений у році «t», вважають таким, що вижив у році «t+2», тільки якщо він вважався активним у році «t+1» та у році «t+2».

9

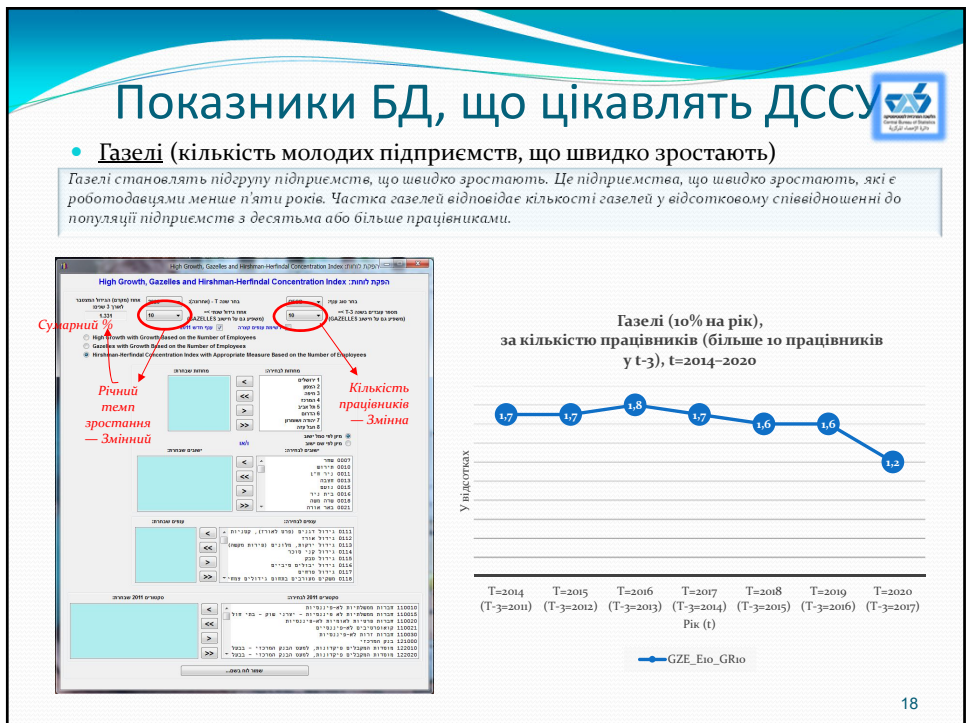






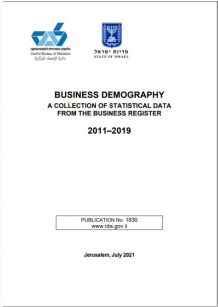






## Нещодавні публікації та прес-релізи про БД з РСГІ

- Бізнес-демографія — Зібрання статистичних даних з Реєстру суб'єктів господарювання, публікація за 2011–2019 роки: <https://www.cbs.gov.il/en/publications/Pages/2021/Business-Demography-A-Collection-of-Statistical-Data-From-the-Business-Register,-2011-2019.aspx>
- Бізнес-демографія 2018–2020 років, повідомлення в ЗМІ: <https://www.cbs.gov.il/en/mediarelease/pages/2021/business-demography-2018-2020.aspx>
- Бізнес-демографія індивідуального підприємництва в 2019 році відповідно до характеристик власників бізнесу, повідомлення в ЗМІ: <https://www.cbs.gov.il/en/mediarelease/Pages/2021/Sole-Proprietorship-Business-Demography-in-2019-According-to-Characteristics-of-the-Business-Owners.aspx>



The image shows the cover of a publication titled "BUSINESS DEMOGRAPHY A COLLECTION OF STATISTICAL DATA FROM THE BUSINESS REGISTER 2011-2019". It features the logos of the Central Bureau of Statistics of Israel and the Ministry of Economic Affairs. The cover also includes the publication number 1830 and the date of release, November, July 2021.

19

# Щиро дякуємо!

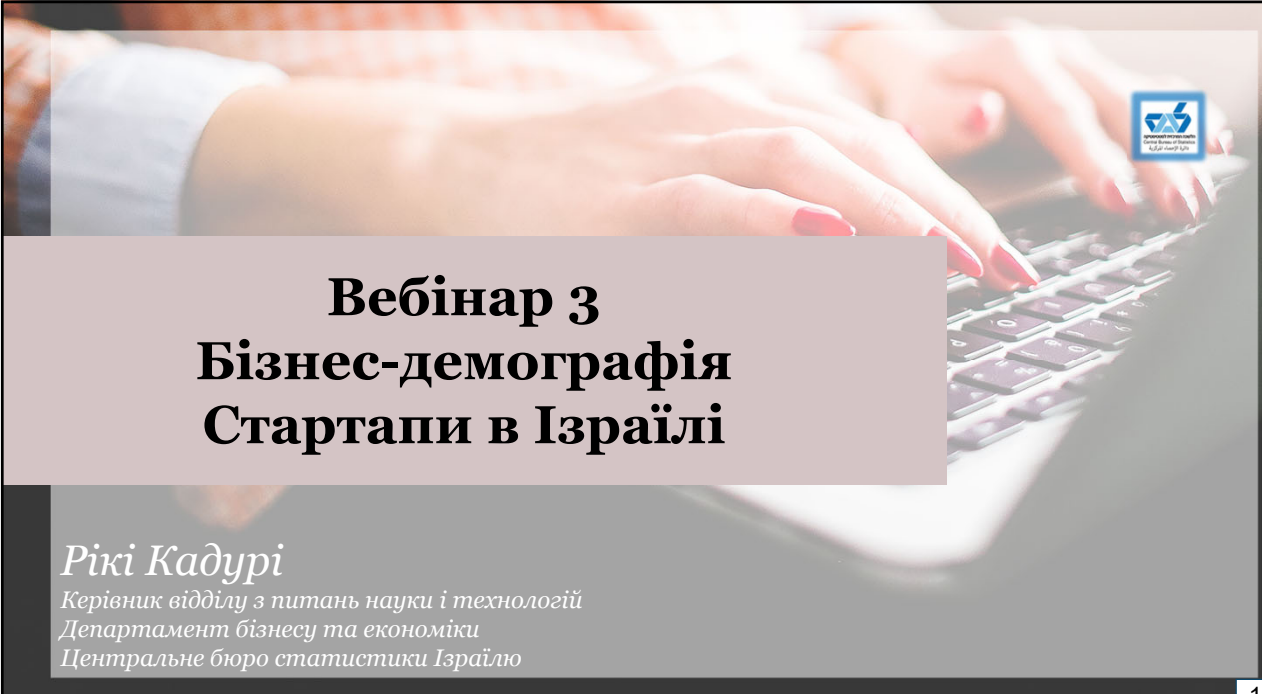


The illustration depicts two stylized buildings shaking hands, symbolizing a partnership or agreement. The background features a city skyline, a globe, a dollar sign, and gears, representing economic activity and global relations.

## Маєте запитання?



20



## Вебінар з Бізнес-демографія Стартапи в Ізраїлі

*Рікі Кадури*  
 Керівник відділу з питань науки і технологій  
 Департамент бізнесу та економіки  
 Центральне бюро статистики Ізраїлю

1

## ІЗРАЇЛЬ — «НАЦІЯ СТАРТАПІВ» 2009 р.



3 2009 року



**2-ий**  
Список  
компаній  
САКНАБД  
(NASDAQ)



**1-ий**  
Витрати на  
НДДКР у  
цивільній  
сфері



**1-ий**  
Венчурні  
інвестиції  
на душу  
населення

«Ізраїль — країна з найбільшою кількістю стартапів у світі»  
 «Один стартап на кожного 1 844 ізраїльтянина»

2

## База даних ізраїльських стартапів

- Зі зростанням кількості стартапів виникла необхідність у їх належному відображенні в **офіційній статистиці** для цілей **огляду, дослідження та моніторингу**.
- У відповідь на запит **розробників політики** у 2012 році ЦБС Ізраїлю почало створювати методологію для нових технологічних компаній.
- База даних ізраїльських стартапів була створена з використанням **внутрішньої унікальної методики**.
- База даних ізраїльських стартапів є **конфіденційною**.



3

## Визначення стартапу ЦБС

### Стартап:

- Технологічне підприємництво, що ґрунтується на НДДКР, з метою створення нової прибуткової компанії.
- Ресурси компанії спрямовані на розроблення ідеї, послуги або продукту.
- Компанія ще не отримує прибуток або ще не завоювала місце на ринку.
- Зазвичай фінансується шляхом залучення капіталу.

### Поступний процес

Перший крок  
Визначення

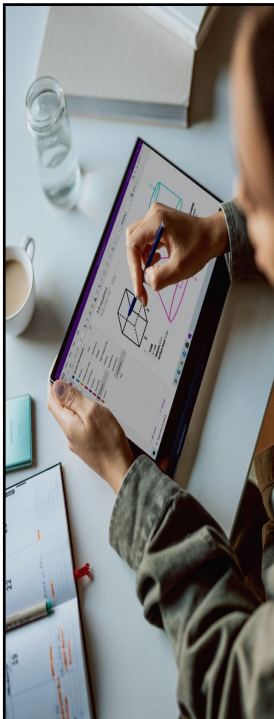
Другий крок  
Джерела даних

Третій крок  
Процес

Четвертий крок  
Методики

П'ятий крок  
Продукти

4



# Джерела даних

## Зовнішні джерела

### Приватний сектор



**IVC – Ізраїльський Високотехнологічний Венчурний Капітал**  
приватна компанія;  
надає інформацію про високотехнологічні компанії;  
надає доступ до організованої бази даних;  
Використовує платформу для встановлення зв'язків між інвесторами та стартапами.

- Вид діяльності
- Етап розвитку компанії
- Раунди фінансування

Ізраїльський Високотехнологічний Венчурний Капітал



### Сектор ГО



**SNC – Центральна база національних стартапів**  
неприбуткова організація;  
платформа для пошуку та встановлення зв'язків з компаніями-новаторами;  
знайомить керівників бізнесу, урядів та громадських організацій з усього світу з ізраїльськими інноваціями.

- Вид діяльності
- Етап розвитку компанії
- Раунди фінансування

Центральна база національних стартапів (SNC)



### Державний сектор



**ПА – Інноваційне відомство Ізраїлю**  
урядове агентство;  
відповідає за розвиток грантів на промислові НДДКР.

- Вид діяльності
- Урядові гранти на НДДКР

ІННОВАЦІЙНЕ ВІДОМСТВО



## Поступний процес

Перший крок  
Визначення

Другий крок  
Джерела даних

Третій крок  
Процес

Четвертий крок  
Методики

П'ятий крок  
Продукти

5

# Джерела даних

## Внутрішнє джерело

- опис діяльності;
- дохід;
- працівники;
- зарплати;
- географічне розташування;
- роки діяльності.

Реєстр суб'єктів господарювання Ізраїлю



## Поступний процес

Перший крок  
Визначення

Другий крок  
Джерела даних

Третій крок  
Процес

Четвертий крок  
Методики

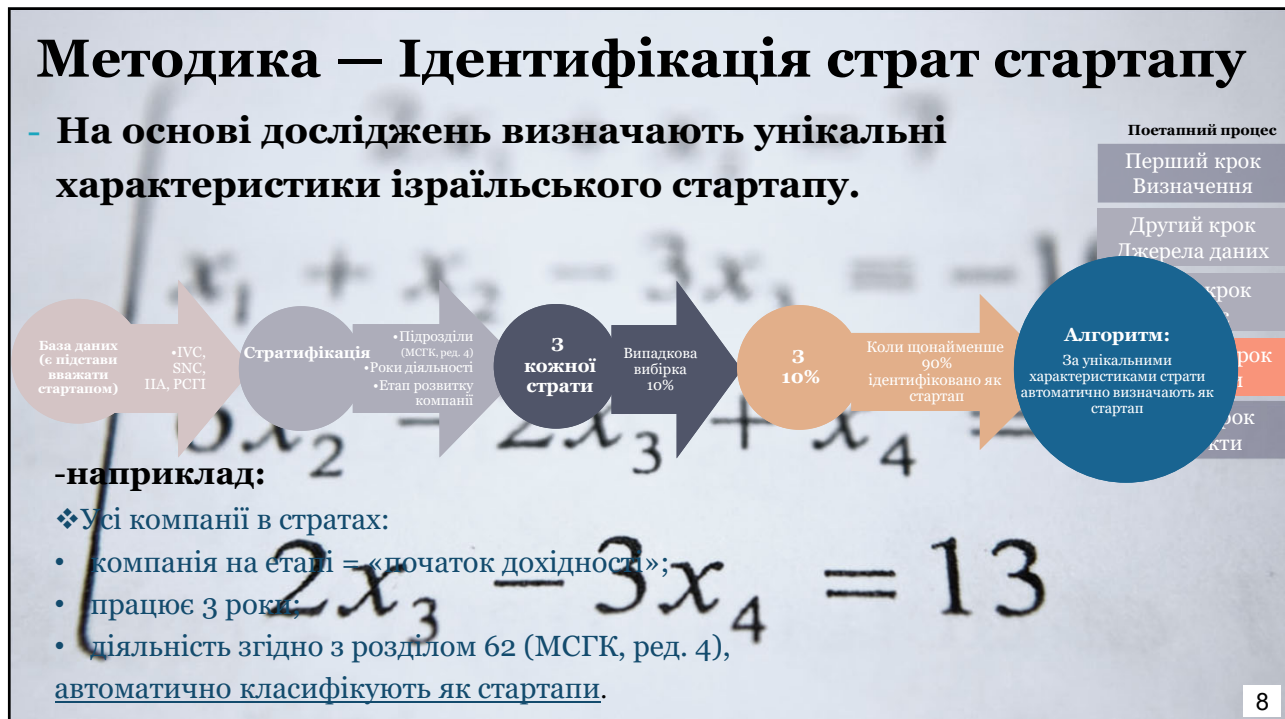
П'ятий крок  
Продукти

6





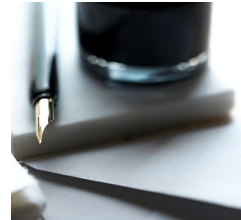
7



8

# Примітки

- До бази даних включені ізраїльські стартапи, що запущені після 2003 року та **внесені до РСГІ**.
- До бази даних не включені стартапи, що знаходяться на початковій (передпосівній) стадії залучення інвестицій і ще не були офіційно зареєстровані в податкових органах Ізраїлю.
- Усі стартапи залишаються включеними до пулу для подальшого моніторингу.



## Поступний процес

Перший крок  
Визначення

Другий крок  
Джерела даних

Третій крок  
Процес

Четвертий крок  
Методики

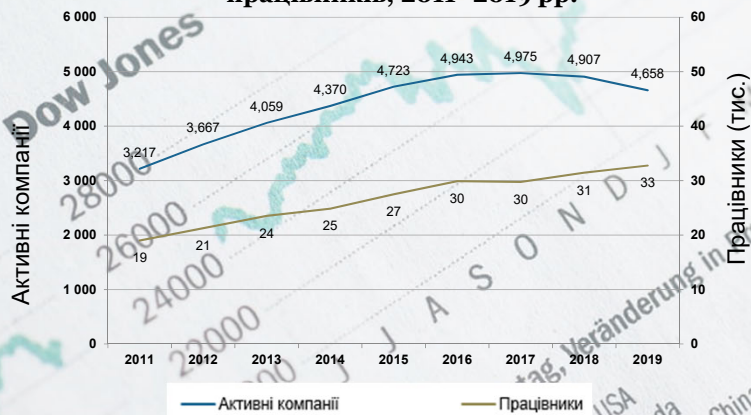
П'ятий крок  
Продукти

9

Раз на рік результати публікують на сайті ЦБС

## Описова статистика

Активні стартапи та кількість найманих працівників, 2011–2019 рр.



## Поступний процес

Перший крок  
Визначення

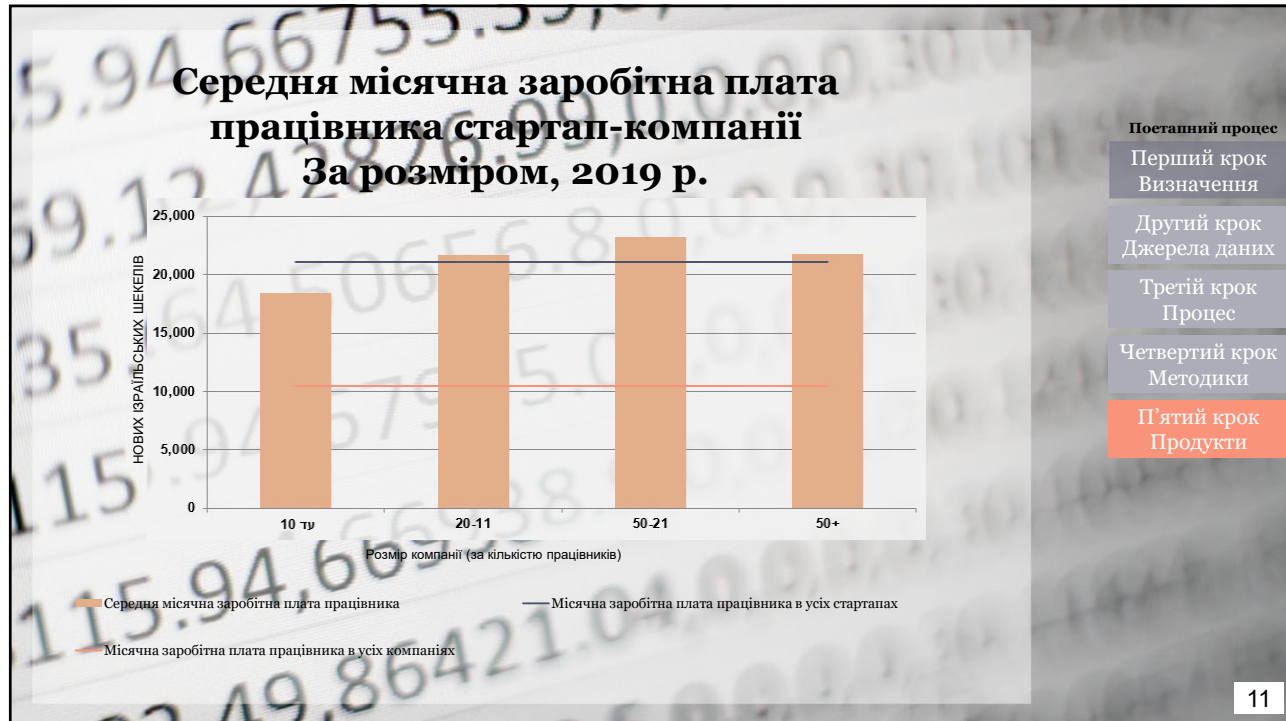
Другий крок  
Джерела даних

Третій крок  
Процес

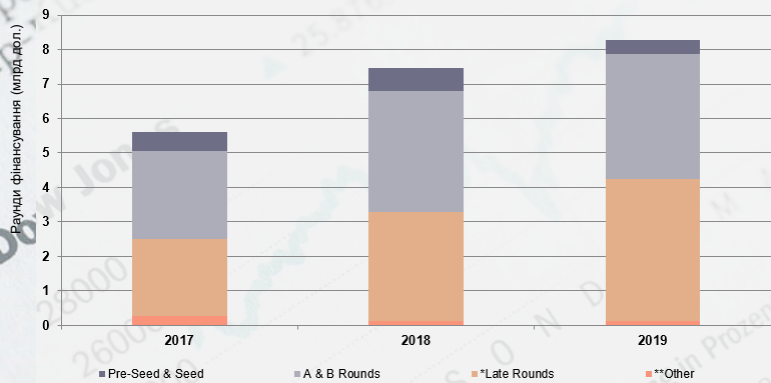
Четвертий крок  
Методики

П'ятий крок  
Продукти

10



## Раунди фінансування за типом угоди, 2017–2019 рр.



\*Including: C & Above, PIPE, Venture Lending, Convertible Debt & Private Equity.  
 \*\*Including: Bridge, Undisclosed Round & Internal Round.

Постановний процес

Перший крок  
Визначення

Другий крок  
Джерела даних

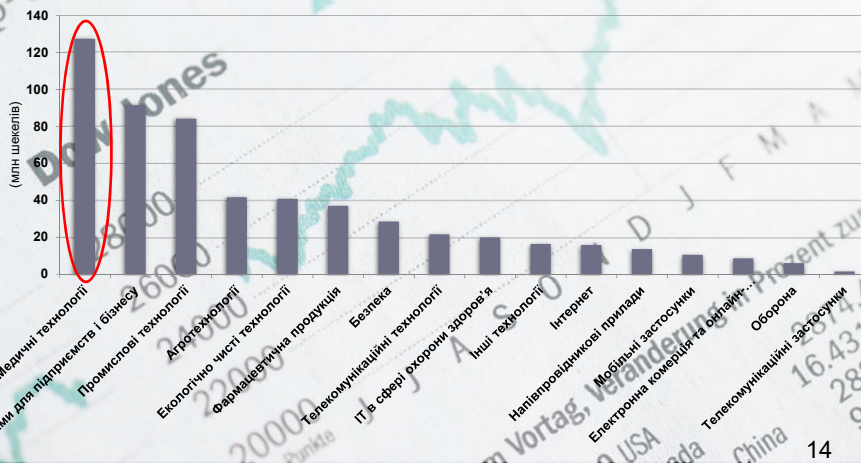
Третій крок  
Процес

Четвертий крок  
Методики

П'ятий крок  
Продукти

13

## Урядові гранти, за видами діяльності, 2019 р.



Постановний процес

Перший крок  
Визначення

Другий крок  
Джерела даних

Третій крок  
Процес

Четвертий крок  
Методики

П'ятий крок  
Продукти

14

14

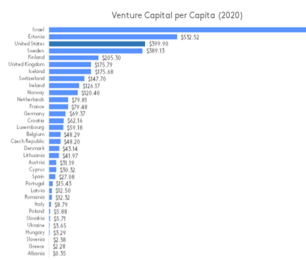


# ישראל תחת מגפת COVID-19

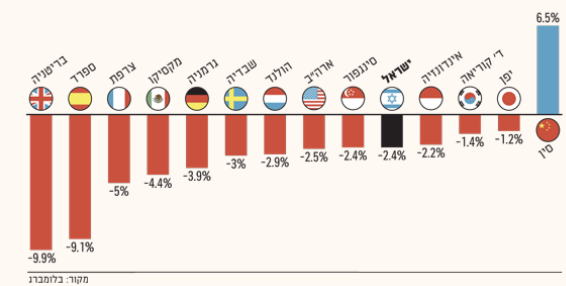
Angular Ventures Enterprise / Deep Tech Europe & Israel VC Investment Data 2020

## VC investment per capita

- Israel saw over \$1,100 of VC per capita in 2020, roughly 2.5x the level in the United States
- Estonia came in second with half the amount of \$532
- Sweden in third with \$389.13 basically on par with the US



נתוני הצמיחה והקורונה הכלכלית: ישראל נפגעה אבל מבט לחו"ל משאיר סיבות לאופטימיות (שונוי לעומת 2019)



# Етапи розвитку стартапів

Усі компанії класифікують за етапами:

{**Посівний** = стартап на початку розробки продукту та залучення коштів.

- **НДДКР** = відкриття нових знань про продукти, процеси і послуги та подальше застосування цих знань для створення нових і вдосконалених продуктів, процесів і послуг для задоволення потреб ринку.
- **Початок дохідності** = компанія, річний дохід якої не перевищує 10 мільйонів доларів США.
- **Зростання дохідності** = компанія, річний дохід якої перевищує 10 мільйонів доларів США та має двозначний річний темп зростання.}