



Conferencia Internacional
Inclusión Económica,
Políticas Públicas y Desarrollo Local



Conferencia Internacional

Inclusión Económica,
Políticas Públicas y Desarrollo Local

Inauguración	pp. 4-5
Concepto de la Inclusión Económica	pp. 6-7
Negocios Inclusivos	pp. 8-9
Políticas Públicas para la Inclusión Económicas	pp. 10-11
Cómo Fomentar la inclusión social en América Latina	pp. 12-13
Responsabilidad Social Empresarial y Sector Público	pp. 14
RSE y Negocios Inclusivos	pp. 15-16
Negocios Inclusivos Casos Prácticos	pp. 17-19
Nuevas Tecnologías para la Inclusión	pp. 20-21
Capacitación y Negocios Inclusivos	pp. 22-23
Conclusiones y mensajes clave	pp. 24

ORGANIZAN:



CON LA COLABORACIÓN DE:



Con el afán de reflexionar y demostrar con ejemplos concretos la articulación entre Políticas Públicas y de Desarrollo Local y Negocios Inclusivos se organizó la Conferencia Internacional Inclusión Económica, Políticas Públicas y Desarrollo Local. Este encuentro fue co-organizado por el Gobierno de la República de Ecuador a través del MAGAP y MCDS, por el Programa LEED de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Corporación Andina de Fomento (CAF) y la Alianza entre SNV y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) para los Negocios Inclusivos establecida desde el año 2006. Además, se contó con la participación de representantes de países de la OCDE (Francia, España, Italia, Inglaterra) lo cual permitió contrastar diferentes modelos de inclusión económica. El marco del evento fue la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO, un ambiente académico en donde el debate y reflexión fue parte fundamental del acto.

Robert de Jongh, Director Regional para SNV en Latinoamérica

El evento incluyó representantes del sector público privado y sector civil todos con el objetivo común de incluir el intercambio de experiencias de Inclusión Económica y Políticas Públicas Inclusivas entre países del Norte y Sur. Robert de Jongh, Director Regional para SNV en Latinoamérica destacó que el Sur en muchos aspectos está liderando este proceso de desarrollo de experiencias de inclusión económica. Asimismo destacó que el fin del congreso va más allá del “asistencialismo” y dependencia, y que es paralelo a los objetivos trazados desde SNV que son: el crecimiento inclusivo buscando eliminar la pobreza y la inequidad en mercados emergentes. SNV trabaja en cuarenta países con más de mil asesores técnicos que prestan servicios en innovación y conocimiento a clientes del sector público, privado y sociedad civil.

El representante regional de SNV afirmó que Ecuador es un gran laboratorio para el desarrollo de experiencias en Negocios Inclusivos. Desde SNV creen que un crecimiento macro económico no ha sido suficiente para fomentar el desarrollo para todos, los grandes se han hecho más grandes y la brecha entre ricos y pobres es mayor provocando lo que se denomina “Calentamiento Social”. Las consecuencias son delincuencia, inseguridad, inestabilidad política y un clima de negocios poco favorable. Robert de Jongh destacó la importancia del evento para contribuir a cerrar la brecha a través de un nuevo diálogo y un enfoque innovador de crecimiento inclusivo.

Del mismo modo consideró importante fomentar el cambio de paradigmas y modelos para fomentar el crecimiento inclusivo y justo en América Latina. El desarrollo microeconómico es fundamental para el crecimiento sostenible, la promoción del valor compartido entre la empresa y la sociedad debe ser el catalizador para el desarrollo inclusivo. También es importante promover la alianza entre agentes público y privados para mejorar el ambiente facilitador. En SNV consideran que las poblaciones que han sido históricamente excluidas deben ser protagonistas de su propio desarrollo.

Sergio Arzeni, Director del Centro para el Emprendimiento, las PYMES y el Desarrollo Local de la OCDE

En esta línea Sergio Arzeni, Director del Centro para el Emprendimiento, las PYMES y el Desarrollo Local de la OCDE; advirtió que en la actualidad la visión que la OCDE es hacer un capitalismo más ético, un mercado más transparente y que el desarrollo sea más sustentable. Así mismo Arzeni afirmó que es necesario cambiar la forma de concebir el desarrollo, hay que entender el desarrollo económico como desarrollo social. Desde la OCDE consideran que no existe un único modelo económico, no se resume todo en el sector público y el mercado, también hay que tener en cuenta a un tercer sector, a la economía social que tiene un papel importante en el crecimiento de Ecuador, de otros países latinoamericanos y aun de países de la OCDE. Por eso es importante desarrollar conceptos como democracia participativa, que la democracia no sólo sea representativa sino que se alimente de elementos participativos. Hablar de inclusión económica y social significa también tener una política de desarrollo local que incluya a la población en su totalidad, participando en el diseño e implementación de proyectos.

Arzeni destacó que la década que empieza va a ser la de desarrollo de América del Sur; el representante de la OCDE considera que todas las condiciones están reunidas para que se dé este impulso.

Dr. Ramón Espinel, Ministro de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca

Desde el punto de vista local y gubernamental el Dr. Ramón Espinel, Ministro de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca; mencionó la importancia que tiene para el Gobierno y particularmente para el MAGAP el tema de la Inclusión Económica y Social. A través de la nueva Constitución ecuatoriana se determina una nueva prioridad en el mandato a través de dos líneas, primeramente está el concepto del Buen Vivir que es amplio en su contenido y está destinado a satisfacer las necesidades más básicas. Por otro lado, el Ministro Ramón Espinel, mencionó a la Soberanía Alimentaria como mandato sumamente importante, más preciso que la Inseguridad Alimentaria, para enmarcar la necesidad de gestionar un futuro sostenible en la nutrición y por lo tanto en el desarrollo económico y social. La visión del MAGAP es que el concepto de Seguridad Alimentaria sólo tiene en cuenta la existencia de alimentos, lo que no garantiza la Soberanía Alimentaria. De hecho si se mira a lo que ha sido el concepto de desarrollo a lo largo de estos años, la Seguridad Alimentaria se ha sustentado en la donación de alimentos, esto puede significar que en un momento dado los alimentos existan en abundancia o en suficiencia, pero también pueden desaparecer con facilidad. El Ministro Espinel citó al famoso economista bengalí, Amartya Sen y su libro Pobreza y hambruna: un ensayo sobre el derecho y la privación; para ilustrar como el hecho de encontrar bodegas llenas alimentos en Bangladesh y gente muriendo de hambre a las puertas de éstas. Esto ocurre por no tener institucionalmente la capacidad de distribuir esta comida los más necesitados.

El Ministro recalcó la importancia de la Soberanía Alimentaria en el hecho de que no sólo deben existir los medios, es fundamental que estos lleguen a los que más necesitan. El acceso a los alimentos en una sociedad de mercado implica la capacidad que tienen los individuos de generar recursos suficientes para obtenerlos, por eso la Soberanía Alimentaria tiene como su base la eliminación de la pobreza. Ese, indicó el Ministro del MAGAP, es el principal motivo para el desarrollo económico y social que es la prioridad del Gobierno ecuatoriano. En el Ecuador más del treinta por ciento de la riqueza no petrolera producida viene de la agricultura, de hecho desde 1980 a 2005 el treinta y cuatro por ciento de la riqueza del País viene de este sector. Paradójicamente en este periodo la pobreza en el Ecuador se incrementó en cerca del veinte y dos por ciento, en su mayoría este crecimiento se da en zonas rurales. Esto indica que en los últimos veinticinco años el sector que generó más riquezas fue el que más empobreció, a la agricultura le fue bien no así a los agricultores. El MAGAP ha cambiado el direccionamiento de sus políticas para corregir este sinsentido, de ser un Ministerio orientado a la agro-exportación a centrarse al desarrollo rural.

Por último el Dr. Ramón Espinel indicó que la Soberanía Alimentaria implica la eliminación de pobreza, esto equivale al acceso a las tierras por parte del pequeño agricultor. La mala distribución de las tierras que sufre el Sector Agrícola ecuatoriano es un freno al progreso económico y social, en el Plan Nacional de Buen vivir se puede ver que existe el objetivo de cambiar el coeficiente de distribución de tierras. El Programa de Acceso a las Tierras del Gobierno no es suficiente para eliminar la pobreza, tiene que acompañarse con un paquete de recursos para hacerla producir. Estos recursos pueden ser: crédito, semillas, insumos, sistemas de comercialización y mercado... En este marco el MAGAP ha desarrollado el Programa de Negocios Inclusivos Rurales, PRONERI, con el fin de impulsar nuevas iniciativas de desarrollo a través de convenios firmados con empresas anclas, actualmente ya se han firmado más de veinte y tres convenios con empresas que benefician a más de diez mil familias campesinas, bajo un estatus de gana-gana para ambas partes. El PRONERI trabaja con la premisa de la inclusión económica a través de la ética económica, subrayó el Ministro Espinel.

José Antonio Camposano, Asesor del SNV en Ecuador

América Latina vive un “calentamiento social” fruto de la exclusión económica que sufre gran parte de la población, afirmó el asesor del SNV en Ecuador José Antonio Camposano. La exclusión social genera otros problemas como la dificultad para acceder al mercado laboral, lo que coarta el desarrollo social y personal del individuo. Teniendo en cuenta esto podemos ver que la Inclusión Económica tiene varias vertientes que se deben tener en cuenta: económica, social, política y psicológica.

Andy Westwood, Presidente del Foro de la OCDE sobre Innovaciones Sociales

Andy Westwood, Presidente del Foro de la OCDE sobre Innovaciones Sociales, (www.oecd.org/cfe/leed/forum/socialinnovations) aporta un concepto acuñado en el Reino Unido de lo que significa Inclusión Económica. “Es el acceso y participación en la actividad económica por encima de la situación de pobreza o subsistencia del individuo en un tiempo prolongado”. La dimensión temporal es un factor importante en este concepto, ya que, el término Inclusión Económica no puede ser estático, la inclusión debe ser dinámica de otro modo no serviría. Cuando estudiamos al término de Inclusión Económica muchos indicadores aparecen como: trabajo, ingresos, bienestar, empleo, actividad económica, seguridad financiera, estado de las comunidades... Contemplando este amplio espectro de indicadores, Andy Westwood afirma que así el concepto se dirige a la forma en que la comunidad trabaja así como a su actividad económica y social. El objetivo será propulsar el crecimiento y desarrollo, teniendo estos puntos en cuenta resulta más sencillo determinar el espectro de asuntos que conciernen a la Inclusión Económica. Westwood establece tres niveles dentro de la Inclusión Económica: el individuo, quien debe participar activamente en el trabajo, el segundo nivel está conformado por el hogar y familia, por último está el nivel geográfico. Al crear políticas de Inclusión Económica se deben tener en cuenta estos tres niveles y deben estar inter-conectados para que el resultado sea positivo. Es importante tener una perspectiva de cómo debería ser el concepto de Inclusión Económica y no estancarse en una definición para el presente. Las políticas en este campo están cambiando el punto de mira hacia la sostenibilidad, afirma el representante de Inglaterra, ahora se incluyen variables como el comercio, competitividad y desarrollo de capacidades, así se podrá crear más y mejores empleos. Y generar un comercio de calidad que es el propósito de la OCDE. La Inclusión Económica y la Inclusión Social deben ir de la mano, de esta forma el negocio crecerá proporcionalmente con la sociedad. Para Westwood los beneficios de estas políticas son especialmente importantes en pequeñas comunidades y pequeñas empresas, los efectos multiplicadores en esta dimensión es mayor. Y conlleva un progreso notable en conocimiento, finanzas y habilidades. En conclusión se puede extraer que el término de Inclusión Económica contiene múltiples definiciones, múltiples actores, múltiples beneficios y sobre todo no es absoluto, siempre está cambiando para adaptarse a las nuevas circunstancias locales e internacionales.

Jeannette Sánchez, Ministra Coordinadora de Desarrollo Social

Por parte del gobierno ecuatoriano, la Ministra Coordinadora de Desarrollo Social Jeannette Sánchez, destacó la importancia de considerar las circunstancias étnicas y regionales como pilares para la elaboración de políticas de Inclusión Económica. La Ministra habló de los avances sociales que ha experimentado América Latina en los últimos años y considera que las experiencias compartidas entre los países del bloque fueron fundamentales para este avance. Aunque la región continúa siendo foco de las mayores desigualdades a nivel global se está avanzando en este tema. Según Jeannette Sánchez, el problema de la exclusión se debe contemplar desde el proceso de creación, ya que este es el principio. La dinámica o funcionamiento de la desigualdad y la estructura debe atenderse para encontrar resultados efectivos. Así mismo es importante tener en cuenta los puntos de partida o focos de exclusión. El Mercado Laboral puede funcionar como una caja de resonancia y así debe ser considerado. Por último no se puede concebir la inclusión económica sin inclusión social. La Ministra diferencia entre los términos de exclusión social acuñados en Europa, donde refieren más a individuos con problemas de drogadicción y alcoholismo sin tener mucho en cuenta factores económicos. En América Latina la situación de Inclusión Económica requiere un entendimiento real de las economías para elaborar leyes diferenciadas. Siguiendo esta línea, Jeannette Sánchez, colocó a la Constitución del Ecuador como un ejemplo de políticas diferenciadas que reconocen a tres actores en el sistema económico solidario: el sector Público, Privado y lo que se denomina actor de la Economía Popular y Solidaria. Estas tres dimensiones deben estar conectadas para que el proceso de desarrollo tenga un efecto multiplicador y por lo tanto un mayor impacto. La situación de asimetría entre los actores económicos es un

freno importante y quizá el inconveniente más grande con el que el Estado debe enfrentarse para buscar la igualdad. Se necesitan productores que disfruten de un mínimo de servicios básicos como alimentación adecuada, educación, salud. Solo así se podrá establecer una situación de igualdad de condiciones. Así mismo la Ministra recalcó la importancia de la empresa solidaria y responsable como vehículo del cambio. Ecuador es uno de los países más desiguales del mundo, desde el Gobierno consideran que con medidas a mediano y largo plazo se puede mejorar esta realidad, apostando por los ejes que son: salud, educación y nutrición. Sólo así el cambio será sostenible y la igualdad llegará al sistema económico y social en el Ecuador. Sobre la importancia de desarrollar capacidades y promover los servicios básicos entre los productores locales, la Ministra, agregó la importancia de empresas que promuevan estas medidas que piensen en la territorialidad y que no sean capitales “golondrinas” que se esfumen con el tiempo. En conclusión es necesario un compromiso del inversionista que en conjunto con normativas estatales deben ser catalizadores del cambio, para lograr una igualdad entre los actores económicos y una democratización de los procesos productivos.

Christian Marlin, Asesor Ministerial del MAGAP

Christian Marlin, Asesor Ministerial del MAGAP, destacó el carácter pionero del Ecuador dentro del campo de los Negocios Inclusivos. La lucha contra la pobreza es y será uno de los problemas globales que acaparan la atención internacional, junto con el Cambio Climático, acceso a los recursos naturales, seguridad... Pero es evidente que todos estos problemas tienen un denominador común que es la pobreza. Marlin sugiere que el “Calentamiento Social” es consecuencia de la situación de pobreza que viven más de cuatrocientos mil millones de personas en este planeta. Se estima que en el año 2025 se tendrá una población mundial de ocho mil millones, un setenta por ciento de esta población estará en países pobres. La empresa está vista en muchos casos como el agente culpable de los problemas sociales, deforestación, pobreza, inseguridad... Aunque la tendencia está cambiando y actualmente ya se ve cierta preocupación por estos temas en el sector empresarial, quienes ya no ven la pobreza como asunto del gobierno o de las ONG's. Todavía quedan algunas brechas que no permiten el progreso en este campo la más importante, señala Marlin, es la pobreza de los proveedores que tiene como consecuencia empresas poco competitivas. Hay que reconocer que el durante los últimos treinta años la erradicación de la pobreza en América Latina no ha sido muy exitosa, en el año 1980 se habla ciento treinta y siete millones de pobres en la región, casi el cuarenta y un por ciento de la población, hoy existe ciento treinta y cuatro millones. El porcentaje ha disminuido pero teniendo en cuenta la cantidad de recursos de la zona y los que se han invertido se puede determinar que algo en el modelo no funciona. O no se ha hecho bien las cosas o no se hace lo que se debe hacer. A través de la plataforma latinoamericana denominada PLATEL, se hizo un estudio sobre las empresas asociativas rurales, el objetivo fue buscar los factores de éxito de estas empresas. Una de las conclusiones del estudio fue que más del noventa por ciento de las iniciativas del Gobierno y programas de cooperación de ONG's fracasan antes de los cuatro años. Lo interesante fue que se planteó el cambio de rumbo dentro de este tipo de acciones e intentar involucrar a la empresa en nuevos modelos de inclusión económica. Así nace el concepto de Negocios Inclusivos dentro del modelo de ayuda humanitaria, que tiene su fuerza en que debe ser económicamente rentable para funcionar. Pero al mismo tiempo socialmente responsable, que permita la inclusión de pequeños productores que se encuentran en las cadenas de valor de las empresas, estableciendo una relación de ganar-ganar. Es indispensable reformar el concepto de pobreza, tradicionalmente se habla de la carencia de recursos materiales, otra definición es la falta de habilidades para conseguir bienes por sí mismos. Finalmente existe la definición más interesante, señala el Asesor del MAGAP Christian Marlin, que es: “la incapacidad de controlar el entorno en el que se encuentran estas poblaciones”. A través de esta definición se puede concluir que si se aplican las políticas correctas es posible provocar la inclusión de estas poblaciones, de esta forma hacer partícipes a éstos de su propio desarrollo económico. La respuesta a la pobreza debe cumplir con tres condiciones fundamentales: tienen que ser políticas eficientes y eficaces, deben ser permanentes y finalmente deben tener un impacto. Frente a esto están los tres grandes desafíos: En primer lugar está el promover el comportamiento responsable de las empresas, a través de incentivos y sanciones. El segundo desafío es llevar a las empresas a interesarse por el problema de la pobreza, deben ser partícipes en la solución contra la pobreza. Finalmente hay que desarrollar herramientas que permitan al empresario trabajar con el pequeño productor, es importante la innovación de mecanismo para facilitar esta asociación. En el caso de Ecuador, específicamente del MAGAP, mediante el PRONERI se ha dado importancia a la necesidad de dotar de instrumentos para fomentar los Negocios Inclusivos y facilitar la asociatividad.

Norberto Purtschert, Gerente General de FLORALP

Para el Ingeniero Norberto Purtschert, Gerente General de FLORALP, la inclusión económica no debe centrarse en la formas sino en resultado, destaca que lo importante no es cómo hacer las cosas, más bien, los efectos que estas tienen. La empresa FLORALP se dedica a la producción de lácteos con cuatro plantas en el Ecuador y una en el Perú. En los últimos cinco años ha tenido un crecimiento sostenido con un promedio del diez por ciento. Superando en ventas los quince millones de USD en el último año. Esta empresa impulsa los negocios Inclusivos a través de los productores de leche en el Ecuador. La experiencia de FLORALP indica que potenciado las capacidades de los pequeños productores la relación es más fácil y efectiva. El proceso empezó con una relación natural con los pequeños productores, llegando a ser socios estratégicos muy importantes que abastecen el setenta por ciento de la materia prima que necesita la empresa láctea. Norberto Purtschert indicó que todo empezó con la idea de juntar a los pequeños productores para que formen cooperativas. Así se esperaba mejorar la situación de las comunidades desatendidas y maltratadas por intermediarios, esa fue la punta de lanza de los negocios inclusivos.

Desde FLORALP consideran que un paso importante para lograr su objetivo fue capacitar a los pequeños ganaderos. Se les inculca términos como productividad y optimización para que con los mismos recursos puedan producir más leche y esta sea de mejor calidad. El modelo esquematizado de capacitación para el proveedor se preocupa del trabajo que están haciendo los proveedores. A parte de enseñarles conceptos técnicos se les enseña a ser empresarios y desarrollar sus negocios. La capacitación y los conocimientos técnicos son importantes para mantener la calidad y mejorar la productividad. Por esta razón FLORALP incluyó un sistema de créditos para que los ganaderos generen centros de acopio donde se controlen la calidad, al ser ellos los dueños cuidan el centro y se preocupan que funcione correctamente. Se entregan créditos dependiendo de la capacidad de pago de dos a tres años con una tasa del doce por ciento de interés, antes los ganaderos tenía tazas entre el veintiocho y treinta y cinco por ciento.

Purtschert considera fundamental la necesidad de establecer estándares de calidad del producto, tanto en su composición como en el plano sanitario. Para facilitar estos procesos apareció la necesidad de registrar la leche, así el control incluye a la totalidad del proceso de producción. Con estos controles FLORALP experimentó un aumento del doce por ciento en la producción. Y también mejoró la calidad de la leche, así mismo el precio se volvió más competitivo y se abrió la posibilidad de llegar a mayores compradores. Con más productividad pudieron mejorar la situación económica, así mismo con el dinero extra los ganaderos empezaron a invertir en otros negocios relacionados a la producción de leche. Posteriormente se empezaron a preocupar por el cuidado del medio ambiente. En el 2006 junto con otras organizaciones interesadas en este caso se empezó a hablar más fuerte de los Negocios Inclusivos, y se llegó a que en el País se fiscalice una Política de Inclusión Económica. Recalca, el Gerente General de FLORALP, que no todo el camino fue sencillo hubo también negocios que no funcionaron. La rentabilidad en los Negocios Inclusivos al final de cuentas está directamente relacionada a su acceso al mercado. El compromiso de las partes en compartir el negocio debe ser franco y pro-activo, estos requisitos con clave para fortalecer las relaciones y supera las crisis. Este modelo genera la experiencia para incursionar en otro tipo de negocios y fortalecerlo.

Andrés Castro, Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial de FEDEPALMA

Desde Colombia, Andrés Castro habló de su experiencia como Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial de FEDEPALMA. FEDEPALMA es una empresa que trabaja en las dos primeras fases de producción de aceite: los cultivos y transformación de la materia prima en aceite crudo. La plantación de palma a nivel mundial ocupa trece millones de hectáreas, con un rendimiento de cuatro punto un toneladas por hectárea. Es la planta para producir aceite que mayor rendimiento tiene, ya que utiliza menos hectáreas para producir más producto. El aceite de palma es el que más se consume a nivel mundial con un enorme crecimiento con proyectos sostenibles y amigables con el medio ambiente. El noventa por ciento de aceite de palma se produce en Asia, el cinco punto cuatro en América y el cuatro punto cuatro por ciento en África. En América el principal productor con treinta por ciento es Colombia, Ecuador está creciendo con una producción actual del dieciocho por ciento. Colombia tiene sesenta años en este

negocio, en los últimos años el crecimiento se ha dado gracias a los pequeños y medianos productores. FEDEPLAMA cuenta con trescientos setenta mil hectáreas sembradas, ocho mil productores integrados a través de cincuenta y nueve plantas de proceso. Toda la producción se consume internamente entre industria alimenticia y nuevos proyectos de biocombustible.

En el caso colombiano el año 2000 fue importante, ya que empezó la política estatal de promoción de alianzas estratégicas productivas, se dio una evolución de tener veinticinco mil hectáreas de pequeños y medianos productores a cien mil hectáreas en la actualidad. El dieciocho punto siete por ciento de ellos se da gracias a esquemas de alianzas o Negocios Inclusivos. La alianza consiste en una política de financiamiento con fundamento en un operador integrador, en la planta extractora se formula un proyecto con pequeños y medianos productores. El gobierno colombiano financia el cien por cien del desarrollo de esta vinculación. El cuarenta por ciento inicial se llama incentivo a la capitalización rural, es un subsidio que se da al productor para el periodo que la palma este en desarrollo (cultivo que en 5 años da los frutos). El sesenta por ciento restante se reembolsa con la provisión del producto haciendo una liquidación. Una de cada cuatro hectáreas están bajo este esquema con ciento diez proyectos a nivel nacional. Andrés Castro considera que esta ayuda estatal ha significado una revolución democrática, se ha vinculado a campesinos con pequeños y medianos productores. Tras una evaluación de estas alianzas con metodología de Negocio Inclusivo se llegó a los siguientes resultados: el ochenta por ciento de cultivos en alianza se hacen en predios individuales. El treinta por ciento son madres cabeza de familias. El sesenta y tres por ciento está afiliado a la seguridad social y se experimentado una mejora en vivienda, educación, alimentación, salud, etc. El promedio de ganancias de un pequeño productor en la parte agrícola es de seis mil USD al año, un productor de palma de diez hectáreas está por encima de quince mil USD. Es el proceso de pasar de agrícola a agro industrial.

Giovanni Peterlongo, Representante de Cooperativas de Trento, en Italia

La experiencia en Europa no es muy diferente. Giovanni Peterlongo, Representante de Cooperativas de Trento, en Italia, destacó la importancia del sistema de cooperativas, ilustrando el caso en la Provincia Autónoma de Trento. Trento es una provincia de quinientos mil habitantes, con montañas y bosques, solo una parte de sus suelos es utilizada para la agricultura. Actualmente es una de las provincias más ricas de Italia, aunque hace cien años fue de las más pobres. El gobierno provincial apoyó el cooperativismo y el crecimiento económico llegó de la mano. El sistema cooperativo en Trento está conformado por quinientas cooperativas con veinticuatro mil socios, una de cada dos personas es socia de una cooperativa. Se tiene todo tipo de cooperativa: social, vivienda, agricultura, etc. El noventa por ciento de la agricultura de la provincia se da a través de cooperativas, el setenta por ciento de los bancos son cooperativos. Existen cooperativas sociales que atienden problemas particulares, sirven para personas que no son autónomas y que tienen problemas en encontrar trabajo, existen mil ochocientas plazas de trabajo destinadas para este propósito. El éxito de este sistema se basa primeramente en el equilibrio entre el individuo y el colectivo, un ejemplo es el uso de la tierra que pertenece a los campesinos, pero el campesino entrega todo el producto a la cooperativa. También es fundamental la planificación a largo plazo, el patrimonio es de la cooperativa no es divisible entre socios y se transmite de generación en generación. Las utilidades no son distribuidas en su totalidad, el tres por ciento es destinado para ayudar a nuevas cooperativas y tiene que haber una inversión en el propio capital de la cooperativa, en los bancos el setenta por ciento se reinvierte.

Giovanni Peterlongo destaca este punto como el más importante para el éxito del cooperativismo, el patrimonio no puede ser distribuido, las ganancias se deben invertir en las mismas cooperativas. Existe una federación de cooperativas que incluye distintos tipos, este órgano es el que hace la política frente al gobierno provincial y nacional con una gran fuerza y representatividad. Este sistema en la actualidad resultó afectado por la crisis mundial debido a la baja rentabilidad. Pero, por otro lado, aumento el ahorro y crédito en bancos, ya que la gente nunca perdió la confianza en sus bancos cooperativos. Desde Italia se está trabajando en un programa de cooperación con el IESS en Ecuador desde hace tres años, con intercambio de propuestas, reglamentos, formas organizativas y lecciones aprendidas.

Gabriela Miranda, analista del Programa LEED de la OCDE

Gabriela Miranda, analista del Programa LEED de la OCDE, introdujo este panel recalcando que un marco sólido de políticas públicas es indispensable para garantizar una buena implementación de los programas y políticas de apoyo al desarrollo y por ende su efectividad. La mejora del marco de políticas públicas y el intercambio de buenas prácticas es, dijo, un área de trabajo central en la OCDE.

Octavio Sotomayor, Oficial Asuntos Económicos del CEPAL

Octavio Sotomayor, Oficial Asuntos Económicos del CEPAL, a través del estudio denominado “Encadenamientos Productivos con Pequeños Productores Agrícolas. Nuevos Enfoques y Nuevas Tendencias en América Latina”. Parte de la premisa de que hay un gran potencial en América Latina y que si se hacen las cosas bien dar un salto productivo es relativamente fácil. Sotomayor considera que las políticas públicas deben ir más allá del modelo tradicional, en la que intervienen los pequeños productores quienes pueden asociarse para abastecer un mercado y que hasta el momento ha fracasado. Las nuevas tendencias van por las líneas de los Programas de Proveedores y Negocios Inclusivos. Los Programas de Proveedores se componen de una empresa ancla que está conectada al mercado, de esta forma suplanta a la cooperativa o asociación de pequeños productores. Así los pequeños productores entran en un sistema de agro-industria. Existe un caso de Programa de Proveedores en México en el año 1997, el programa en cuestión fue implementado por la Secretaría de Economía. El Estado prestó financiamiento, a través de un fondo de garantías, y apoyo técnico a empresas ancla y productores. La experiencia fue exitosa ya que se desde 2003 hasta 2008 se crearon en México mil setecientos microempresas de proveedores. En el caso chileno existe otro instrumento que se llama alianza productiva y lo aplica una asociación especializada en agricultura y pequeños productores. Actualmente se calculan mil ochocientos productores encadenados y se espera que en 2014 hayan tres mil productores vinculados en este sistema. Otra experiencia de este tipo, a través de un organismo multilateral, se da con WFP de Naciones Unidas y el programa de compras a pequeños proveedores locales. Por otro lado los Negocios Inclusivos atienden a una lógica de socios frente a la de proveedores, asegura Octavio Sotomayor. Otra es que existen en este modelo múltiples actores (redes), definidos en función de los requerimientos del negocio. En conclusión se puede determinar que se trata de una tendencia emergente entre empresas privadas, Estado, ONG, organismos internacionales. Es una magnífica oportunidad para los pequeños productores y para las empresas puedan asociarse. En esta área se requiere de nuevas metodologías de trabajo, con especial revisión a nuevo esquemas de contratos, financiamiento... Las instituciones son claves para regular e impulsar este tipo de modelo.

Silvana Vallejo, Coordinadora de Políticas del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador

Para Silvana Vallejo, Coordinadora de Políticas del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador, la clave para emprender políticas públicas es un buen diagnóstico, tanto de los problemas estructurales como en los territoriales. En Ecuador existe un gran problema con la concentración de riqueza, así mismo existe otro inconveniente que es la poca variedad de productos y mercados. El cambio de paradigma que propone el Gobierno ecuatoriano es pasar del sistema de suma de capitales al “Buen Vivir”, en el que el ser humano es el centro. Además hay que cambiar el modelo de concentración de riquezas hacia una matriz productiva, que genere mayor valor agregado. El veinte por ciento de propietarios poseen el ochenta por ciento de las tierras, lo mismo pasa con el capital accionario en el Ecuador que está concentrado. Estas son las brechas, asegura Silvana Vallejo, que el Gobierno ecuatoriano tiene que enfrentarse con herramientas innovadoras, tecnología y sistemas innovación nacional. Del mismo modo es fundamental emprender campañas de educación de calidad, para que los jóvenes puedan emplearse en los sectores productivos y crear perfiles profesionales que se necesiten. La visión que propone el Ministerio es: “que la sociedad ecuatoriana se caracterice por ser de emprendedores y propietarios, con gran generación de empleo de calidad, a partir del fomento de un verdadero ecosistema para la innovación, el emprendimiento, la productividad y competitividad sistemática, que hagan posible la transformación productiva de mayor valor agregado, intensiva en conocimientos y de servicios”. Esta visión cumple con la misión que propone Silvana Vallejo: “Fomentar y acompañar un proceso de transformación de la estructura productiva del país, a través de la implementación de políticas y programas que permitan generar competitividad y productividad sistemática, innovación y emprendimiento, desarrollo del talento humano, fomento productivo de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas e inversión privada en general; a la vez que se democratizan las oportunidades y la propie-

dad, a través de instrumentos específicos”. La metas que se esperan lograr es llegar a una transformación productiva, lograr una sociedad de emprendedores y de propietarios, así mismo democratizar el acceso a los recursos, generar empleos de calidad, promover el talento humano y un ecosistema innovador, del mismo modo generar competitividad y productividad sistemáticamente, por último crear un marca país o imagen país que se acompañe por un cambio cultural. Antiguamente la imagen del Ecuador era de un País bananero, lo que fue una realidad, pero actualmente la situación dista de esta denominación ya que existen un sinnúmero de servicios y productos nuevos que el País ofrece. Desde el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador consideran que existen sectores productivos que pueden generar mayor y mejor empleo y a los que la política pondrá mayor énfasis: producción de frutas, vegetales, construcción, industria metálica, biocombustibles, industria farmacéutica (biofármacos), entre otros. Para promover el emprendimiento, reducir costes de transacción y mejorar la efectividad del sector público se ha creado un programa llamado “Sin Tramites”. Se espera reducir los costos y promover un clima adecuado para que crezcan los buenos empresarios. Aunque el mayor reto para el gobierno es crear políticas interministeriales que calen en el sistema productivo y generen un cambio verdadero y sostenible.

Jerôme Faure, Jefe del Departamento de Economía Social en la Dirección General de la Cohesión Social de Francia

Jerôme Faure, Jefe del Departamento de Economía Social en la Dirección General de la Cohesión Social de Francia, sostiene que la cohesión social y la capacitación social son los pilares para generar igualdad de condiciones. Según el punto de vista de Comisión Europea, la inclusión social es un proceso que garantiza el acceso a los recursos y las posibilidades de participar activamente en la actividad económica, social y cultural. Generando un estado de bienestar en la sociedad y un mayor acceso a los derechos fundamentales en la población. Aunque, Jérôme Faure, considera que una definición jamás podrá llegar al estatus de política, para que sirva es necesario establecer un marco de objetivos. Los obstáculos para la integración de los pobres son diferentes en cada caso y las causas pueden venir por falta al acceso a la vivienda, a la salud, a energía limpia y barata especialmente en invierno, etc. Por eso es importante conocer el panorama de necesidades de los más vulnerables y a partir de ahí generar herramientas específicas. En Francia se invierte más de setenta mil millones de euros en políticas de inclusión social. Para que esta inversión sea efectiva es necesaria una metodología y estrategia específica, por un lado hay que distinguir las políticas de asistencia y las de acompañamiento por otra parte. Las primeras son para generar lo que se denomina “Red de Seguridad”. Estas políticas en la mayoría de los casos no permiten sacar a la gente de la pobreza a pesar de favorecer el acceso a derechos fundamentales como vivienda, trabajo y salud entre otros. Por esta razón hace algunos años en Francia se acompañaron estas medidas con medidas de inclusión económica. Tradicionalmente existen dos tipos de medidas para llevar a cabo estas políticas: la exoneración del gasto social y la exoneración de gasto fiscal (por un tiempo determinado) para las empresas que generan empleo a públicos específicos (jóvenes, discapacitados, desocupados de larga duración). En junio del 2007 se puso en marcha una experimentación de “Solidaridad Activa” en Francia para complementar las prestaciones que se llamaban “ingreso mínimo de inserción”. Estas prestaciones son una ayuda que desde 1989 tenían como finalidad la mejora del estado de la población sin ingresos, que comprende a los mayores de veinticinco años que no perciben ninguna clase de ayuda y se encuentran en desempleo. Cerca de 1.3 millones de personas beneficiaron de esta ayuda, que se complementó con políticas de inserción que no tuvieron tanto éxito. La gente prefería percibir la ayuda monetaria que volver al trabajo.

Con el ingreso de “solidaridad activa” generalizado por la ley del 1° de diciembre del 2008, el objetivo consistía en volver más atractiva la vuelta al empleo, convirtiendo el ingreso percibido en el trabajo superior a la renta recibida por la asistencia, gracias a una complementariedad entre el salario y la prestación de asistencia. Sin embargo, con la crisis monetaria, las dificultades del mercado laboral y el aumento del tiempo parcial, este sistema no ha cumplido todas sus promesas. Los resultados todavía no son claros. Lo que sí es cierto es el crecimiento de la economía social y solidaria, actualmente representa el diez por ciento de las plazas de empleo y cerca del doce por ciento del PIB francés. Pero lo que caracteriza a esta economía, asegura Jérôme Faure, es que nace gracias a la necesidad de los ciudadanos. Es una economía que está presente en el cien por ciento del territorio y es un factor importante de integración. La economía social debe estar abierta al mundo pero enfocada al ámbito local para que el efecto sea óptimo, así mismo debe tener en cuenta a los organismos públicos y la empresa privada al mismo nivel. En Francia se invirtió cien millones de euros en potenciar a las empresas de economía social, así se asegura el desarrollo de futuros proyectos de economía sostenible favorables para la sociedad.

Marcia Vidaurre, Gerente de Certificaciones, Cisa Exportadora en Nicaragua

La empresa CISA se dedica a la comercialización de café en varios países en Centro América. Manejan Negocios Inclusivos en Nicaragua y Honduras, durante tres años con el apoyo del CND, con productores de café que al final son los proveedores. Marcia Vidaurre, Gerente de Certificaciones, Cisa Exportadora en Nicaragua, comenta que el ochenta por ciento de estos proveedores son pequeños productores de café. Son alrededor de mil productores a los cuales se les presta asistencia técnica capacitación, apoyo y seguimiento para la implementación en programas de sostenibilidad social y económica. Con el fin de llevar un beneficio tanto al productor como a la comunidad donde se encuentra. Se les guía en buenas prácticas agrícolas, sociales y económicas directas a las comunidades, apoyando la educación, controlando el impacto ambiental, etc. Con esto mejora la calidad del producto en este caso el café, al cumplir todos los requisitos de calidad se les da una certificación. Con esta certificación el precio del café aumenta de tres a cuatro USD y puede llegar a quince USD. Las dificultades que se han tenido son el manejo de forma muy tradicional en el proceso productivo, provocando una baja productividad, gracias a la asistencia técnica esto ha mejorado. Otra barrera es que los productores no disponen de un respaldo o financiamiento, por esto se les proporciona créditos, así ganan todos. Estos proyectos van de la mano con la Responsabilidad Social, se da apoyo a las comunidades de los productores en la educación, salud, etc. Los trabajadores empiezan a ganar salarios justos con compensaciones y deben estar afiliados a la seguridad social.

Roberto Gutiérrez, Coordinador de la Red SEKN / Universidad de los Andes de Colombia

La Red SEKN fue formada en el 2001, tratando de entender cómo la relación entre los factores sociales y los económicos funcionan y aporta un punto de vista catedrático a este tema. Desde el 2005 están estudiando a los Negocios Inclusivos, y solo hasta el 2010 han podido tener una publicación en español e inglés. Roberto Gutiérrez, Coordinador de la Red SEKN / Universidad de los Andes de Colombia, dice que se han estudiado treinta y tres casos de Negocios Inclusivos en diez países de América Latina. Las promesas en los treinta y tres casos siguen siendo promesas. Los proyectos están lejos de cumplir las metas de transformación social y mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. En el 2008 cambio la perspectiva o la pregunta ¿Cómo es posible cambiar o aumentar la escala en gran medida del impacto en la transformación social? ¿Cómo volvemos al sector empresarial un productor protagonista que contribuya a la sociedad?

Ximena Ponce, Ministra de Inclusión Económica y Social

Con un enfoque gubernamental Ximena Ponce, Ministra de Inclusión Económica y Social, expone que desde el Ministerio se está trabajando en la constitución desde una política pública que trascienda en los ministerios y en los otros espacios públicos. Este es un Ministerio de actores que trabaja con ciertos sectores de la población, los llamados vulnerables ahora llamados grupos de atención prioritaria. Estos son sectores de población que sufren de pobreza extrema, situación que representan el cuarenta por ciento de la población. El programa de inclusión, que consta del Bono de Desarrollo Humano, con una serie de políticas e iniciativas, atiende a un millón ocho cientos mil personas con treinta y cinco USD mensuales. El gobierno tiene un nuevo concepto que es el de la Economía Popular y Solidaria, posicionando en la Constitución como uno de los tres sectores de la economía que son: Economía Privada, Pública y la Economía Popular y Solidaria. En la Economía Popular y Solidaria se tiene una experiencia básicamente de proyectos. Éstos se clasifican por división territorial por gobiernos locales y planificación participativas. Existen cincuenta y tres mil familias que han participado en proyectos de la Economía Popular y Solidaria. Para este propósito se cuenta con un sistema de finanzas populares con sesenta millones de USD en créditos. Tiempo atrás no se ha llevado una política para la Economía Popular y Solidaria de manera más sostenida y ambiciosa, la cual tiene que trascender y tener impacto. La finalidad es una mejor repartición de la riqueza y disminuir los niveles de pobreza. Actualmente se ha desarrollado un nuevo modelo de gestión donde se va propulsar un sistema económico popular y solidario. Y a través de políticas públicas mejorar la distribución de las riquezas. La participación debe ser en conjunto con otros ministerios y gobiernos sectoriales o provinciales. En las universidades no se está desarrollando ciencia sobre este tema, este es un reto para el Gobierno y las Universidades quienes deben participar activamente en este proceso.

Dr. Andrés Castro, Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial, FEDEPALMA Colombia

El Dr. Andrés Castro, Líder de Planeación y Desarrollo Social Sectorial, FEDEPALMA Colombia, señala que en

Colombia hay ciertas particularidades para fomentar la inclusión social. Este país se encuentra envuelto en un conflicto armado, el sector productivo rural se ubica en zonas afectadas por la violencia. Por esta razón son precarias las condiciones de servicios públicos, educación, salud, infraestructuras, etc. Bajo este contexto los pequeños productores de palma trabajan para que el negocio no pertenezca exclusivamente a grandes propietarios de tierras, así los pequeños puedan entrar al mercado. Visto este problema el Gobierno apostó, diez años atrás, porque la palma sea un negocio incluyente, promoviendo e incentivando vía mecanismos de financiación flexible que tuvieran en cuenta las consideraciones específicas de las poblaciones. Dentro del negocio de la palma las alianzas estratégicas productivas, hoy en día, están vinculando, además de la población campesina, desplazados y reinsertados. Las víctimas de los conflictos pueden entrar a las alianzas con tierra que el gobierno proporciona para reinsertarlos en la sociedad y economía. Proyectos cooperativistas se han desarrollado a lo largo de Colombia como políticas de gobierno. Este modelo se presenta en todas las actividades productivas y está altamente cuestionado, ya que, se corre el riesgo de la intermediación laboral y los trabajadores no aportan a la Seguridad Social, apunta el Dr. Andrés Castro. Por lo que hay que desarrollar cooperativas independientes, auto-gestionables que tengan todas las garantías sociales y que estén vinculadas porque son autónomas. En Colombia como consecuencia del conflicto armado hay gente que ha sido despojada de sus tierras. El gran reto de Colombia es un compromiso para que esa población se vincule en la sociedad productiva. En conclusión, los grandes retos a los que se enfrenta el Gobierno colombiano para fomentar los Negocios Inclusivos en el sector rural son: El tema de las alianzas, la vinculación de la mano de obra y la concentración de tierras. Sólo si se trabaja en estos aspectos se podrá llegar a un sistema de inclusión económica y social en el país.

José Tonello, Director Ejecutivo FEPP

Desde la perspectiva de las organizaciones sin ánimo de lucro se encuentra la ONG FEPP en Ecuador, que tiene cuarenta años de vida. Está integrada por cuatrocientos ochenta personas distribuidas en veinte grupos diferentes, once equipos territoriales y una identidad financiera que coloca en las manos de los sectores más pobres de la población entre cuatro y cinco millones de USD mensuales. La red de oficinas se extiende desde Carchi hasta Loja y desde Portoviejo hasta el Coca, cubriendo toda la geografía ecuatoriana, afirma José Tonello, director ejecutivo FEPP. Tiene una escuela de formación empresarial y siete empresas sociales que trabajan en el campo del comercio, construcción, informática y de la sostenibilidad ambiental. El trabajo llega a trece mil familias con setecientas mil personas que representan el quince por ciento de la población rural ecuatoriana. José Tonello considera que es importante definir bien los conceptos como pobreza, es más fácil hablar de la pobreza material, que hablar de otras pobrezas que son las causas que provocan la falta de recursos. La pobreza material es la más fácil de catalogar, pero la pobreza cultural, espiritual, ética, política y afectiva son las que provocan los males sociales que en parte son las causas de la exclusión o inclusión. La exclusión no solo se presenta a causa de la explotación o de malas políticas públicas, por las reglas comerciales o debido a empresarios que pagan miserias. Ésta también es causada por la situación intrínseca de los propios pobres. El estado de mediocridad de ellos mismos, la limitación de sus capacidades, conocimientos, destrezas y contactos.

Desde FEPP consideran que el acercamiento a los problemas sociales debe ser sin paternalismos. Si se encuentran las causas específicas de los diferentes tipos de pobreza, ciertamente se puede encontrar los remedios que funcionen. FEPP trabaja con las personas, el eslogan de la fundación es “Invertir en humanidad”, que las personas puedan crecer. Ciertamente el primer paso es invertir en formación moral y confrontar las formas de funcionamiento de la sociedad. Un sueldo de doscientos cuarenta USD mensuales para una familia de cinco miembros, ubica a estas personas por debajo de la línea absoluta de la pobreza. La propuesta de los empresarios es de incrementar diez dólares anuales, hay que hacer más esfuerzos para mejorar. Se debe constituir más organizaciones populares en distintos campos y ámbitos. FEPP en el campo de la economía ha tenido acceso a medios de producción, se han recuperado tierras principalmente en la amazonia y esmeraldas, sin violencia. A través de la justicia y normas legales. En las tierras hay que trabajar en el tema de la productividad y la diversificación para acceder a mercados, para tener la riqueza que nos permita llegar al campo de los servicios para conseguir el bienestar en la población. La situación actual del País se da por causas estructurales y culturales, las culturales se alojan dentro de las personas y las estructurales en la sociedad. Para que exista inclusión hay que invertir en los flujos de riqueza, ésta debe moverse y llegar a más personas. La mayoría riquezas se concentra en Quito y Guayaquil, hay que hacer una distribución de la riqueza a nivel social y territorial. Los campesinos, para su desarrollo, proponen quererse más, ser más felices y vivir en paz. Pocos indicadores tenemos para medir estos tres aspectos que son la esencia del desarrollo del buen vivir.

Jérôme Faure, Jefe del Departamento de Economía Social en la Dirección General de la Cohesión Social de Francia

Jérôme Faure, Jefe del Departamento de Economía Social en la Dirección General de la Cohesión Social de Francia, asegura que la Responsabilidad Social Empresarial es un tema muy complejo, no se sabe a ciencia cierta si se trata de la responsabilidad dentro de una empresa, la responsabilidad de la empresa hacia la sociedad o un argumento de marketing que tan solo trasciende en la imagen corporativa. Existe una gran confusión de términos por un lado se habla de responsabilidad social de la empresa, hubo un tiempo en que el concepto avanzado por el movimiento patronal era el de la empresa ciudadana. Se habla también de empresariado social, un concepto que se distingue del de economía social. A través de distintos debates, el Gobierno francés intentó conducir una reflexión sobre estos conceptos y la definición social de las empresas. Esto no simplificó los debates ya que vino a añadirse el concepto de desarrollo sostenible vinculado principalmente con las cuestiones medioambientales.

La sociedad civil cuestiona la manera en que las empresas reaccionan frente a los problemas ambientales. La Responsabilidad Social Empresarial debería ser una respuesta a esta inquietud. En los últimos años han existido problemas con la contaminación en empresas petroleras y químicas. Pero no se escucha mucho sobre responsabilidad social, más bien se tiende a mencionar la responsabilidad civil. La responsabilidad social ha sido relegada a un tema más político y de marketing. La responsabilidad social debería entenderse como una de las primeras finalidades de la empresa, de una dimensión colectiva en favor del interés general.

Jérôme Faure, ve la necesidad en Ecuador de identificar si la responsabilidad social de las empresas se entiende como una responsabilidad colectiva y humana dentro de las empresas, o bien como una responsabilidad transitoria enmarcada en campañas de imagen y marketing.

Alfredo Zeller, Presidente Provefrut

Un ejemplo a seguir en Ecuador es Provefrut, una empresa con veintidós años de experiencia que trabaja en el sector de la agro-industria con más de mil personas en la planta y seiscientos cincuenta en el campo agrícola. Alfredo Zeller, Presidente Provefrut, asegura que desde el primer día en que se formó la empresa las palabras “Responsabilidad Social” se encuentran en la visión y misión de la empresa. Hoy en día la entidad cuenta con su propia finca, guardería, supermercado, dispensario médico, centro de capacitación; todos estos recursos están disponibles para los empleados y familiares directos.

Hoy en día para exportar no solo es necesario tener calidad del producto, hace falta también buenas prácticas agrícolas y sostenibilidad. Desde cinco años atrás se lleva la práctica de auditar el tema de la Responsabilidad Social entre los proveedores, si no cumples con estos requisitos no puedes trabajar para empresas grandes. Hasta el momento en todas las auditorías Provefrut ha recibido altas calificaciones. Con las comunidades se realiza un trabajo en conjunto, éstas ponen la tierra y Provefrut presta financiamiento en forma de: fertilizante, asesoría técnica y además. Así garantiza a los pequeños agricultores un buen precio de su producto. Con la siembra de una hectárea genera cuatro mil dólares mensuales.

En los programas de Negocios Inclusivos no hay perdedor. El pequeño productor con los productos tradicionales como papa, trigo, etc. No puede encontrar estabilidad, ya que el precio es fluctuante en todo el año. Por otro lado un producto no tradicional a través de Negocios Inclusivos multiplica la rentabilidad a las hectáreas usadas. Con un precio fijo todo el año se estabiliza la situación de los pequeños agricultores, generando más fuentes de trabajo. Actualmente existe un proyecto para la producción de alverjas dulces, creando mil nuevas plazas de trabajo, la ejecución se llevará al cabo a través de Negocios Inclusivos. Provefrut se ha relacionado con las comunidades pobres en los últimos veinte años prestando ayuda esencial y creando puesto de trabajo directo. Siempre ha existido una relación simple con los agricultores de los alrededores, ellos siembran y se les compra el producto creando un vínculo. Durante todo este tiempo se ha tratado de incluir a las comunidades con menos ventajas. Pero siempre se choca con la realidad del País, donde existe voluntad pero no hay estructura ni capital de trabajo. La dificultad radica en buscar una combinación de estos factores para ayudar. Donde ellos sientan que están recibiendo un apoyo sustentable y a largo plazo. Para Ximena Mora, Directora del PRONERI, los términos Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos están relacionados, así mismo asegura que han existido épocas en que ambos conceptos se han acercado más y otras en las que se han alejado. Por es importante estudiar los factores que tienen en común ambos términos y lo que les diferencia, un trabajo que viene haciendo el PRONERI en el Ecuador.

Ximena Mora, Directora del PRONERI

Para Ximena Mora, Directora del PRONERI, los términos Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos están relacionados, así mismo asegura que han existido épocas en que ambos conceptos se han acercado más y otras en los que se han alejado. Por es importante estudiar los factores que tienen en común ambos términos y lo que les diferencia, un trabajo que viene haciendo el PRONERI en el Ecuador.

José Antonio Camposano, Asesor SNV Ecuador

José Antonio Camposano, Asesor SNV Ecuador, agregó en esta dirección que la relación entre Negocios Inclusivos y Responsabilidad Social Empresarial viene de ambas orillas con un objetivo común, el desarrollo sostenible. La Responsabilidad Social no sólo refiere a empresas también se aplica a organismo gubernamentales y otras clase de asociaciones. La definición de Responsabilidad Social está en constante evolución, aunque el representante del SNV destaca una del autor Italo Pizzolante: “asumir con madurez y conciencia la implicaciones favorables o no de nuestras actuaciones en la sociedad de la que formamos parte como ciudadanos. La sostenibilidad de la empresa será resultado de su capacidad para armonizar intereses, alineando derechos y deberes de la empresa, con los derechos y deberes de los diferentes actores que integran la sociedad”. Existe un definición legal desde principio de diciembre del 2010, la norma ISO 26.000, esto es un indicador de la madurez que tiene este campo, y dice así: “Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad. Así mismo que tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas. Que cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”.

En cuanto a los Negocios Inclusivos, José Antonio Camposano, hace referencia a la Base de la Pirámide citando a C.K. Prahalad. “Si dejamos de pensar en los pobres como víctimas o como una carga y comenzamos a reconocerlos como persistentes y creativos empresarios y consumidores conscientes del valor, un entero nuevo mundo de oportunidades se abrirá.” A partir de esta idea se debe cambiar el punto de vista de los empresarios hacia la Base de la Pirámide como un mercado potencial para sus productos, especialmente si generan valor agregado. Así establecer una relación en la que todos se beneficien. Dentro de la experiencia de Negocios Inclusivos en América Latina se puede rescatar un metodología concreta. Siempre parte de una iniciativa de negocio de la empresa, por lo que está integrada en la cadena de valor lo que es fundamental para asegurar su sostenibilidad. La ganancia basada en el mercado es una necesidad natural empresarial, pero que no debe estar reñida con el componente social que la inclusión de segmentos de bajos ingresos. Quienes pueden participar como proveedores, distribuidores o consumidores. La crisis económica fue un “stress test” para todas las iniciativas filantrópicas, que dan mucho valor social pero poco empresarial, se vio que en gran parte fueron recortadas. Los Negocios Inclusivos tienen su valor en que son auto-sostenibles, se genera un beneficio económico que se suma al beneficio social.

John Chiriboga, Asesor de RSE de EMDES en Ecuador

Para John Chiriboga, Asesor de RSE de EMDES en Ecuador, los Negocios Inclusivos son la perfecta manifestación de la Responsabilidad Social Corporativa. Este modelo de gestión se aplica a nivel corporativo lo que incluye al sector público y privado. Actualmente se presupone que las corporaciones públicas ya cumplen con todos los requisitos de Responsabilidad Social ya que estos deben ser ejemplares en este aspecto. Un claro ejemplo es el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable, esta organización de carácter internacional se encuentra en cincuenta y un países, tiene más de uno punto tres millones de personas trabajando con la organización y empresas asociadas. La pobreza en América Latina es un problema al que se enfrentan todas las corporaciones públicas y privadas, la solución se encuentra en el gran potencial que tienen los sectores más desfavorecidos. Más allá de la necesidad de salir de la situación de pobreza representan un mercado potencial de quinientos nueve mil millones de USD. En muchos casos dentro de la región se ha comprobado que los pobres son los mejores pagadores. La rentabilidad de las corporaciones debe alinearse con las necesidades sociales en un marco sustentable asegurando el uso de los recursos responsablemente. Así mismo es fundamental la lucha conjunta contra la corrupción, John Chiriboga asegura que en la región se está tomando conciencia sobre este asunto en sectores industriales, comerciales y financieros.

Dentro de los Negocios Inclusivos deben estar alineados los proveedores, distribuidores, consumidores, comunidad y medio ambiente. Debe existir una armonía entre estos agentes para que el modelo funcione correctamente. Otro actor importante es el Gobierno que debe llevar la batuta y regular el entorno para que sea favorable a la generación de Negocios Inclusivos. John Chiriboga considera que la Base de Pirámide económica y socialmente activa genera recursos a través de sus potencialidades, el sector pobre posee una gran cantidad de potencialidades que generan valor y por lo tanto desarrollo. El desarrollo sostenible de esta población viene marcado a través de factores culturales como los códigos de consumo. El medio ambiente también es un elemento relacionado, es más sencillo emprender en una zona rica en recursos. Por último se señala a la agricultura, industria, transporte y servicios como el tercer factor determinante para el desarrollo sostenible. La Economía Sostenible es un concepto que está en pleno auge, incluso en Europa ya se han creado cátedras al respecto.

Roque Moran Latorre, Presidente Ejecutivo de IRSE Ecuador

IRSE es la primera institución en Ecuador que promueve impulsar la Responsabilidad Social en el país, a través de la puesta en marcha de modelos productivos, transparencia y revisión de cuentas. Roque Moran Latorre, Presidente Ejecutivo de IRSE Ecuador, asegura que son cuatro los ámbitos de acción: el primero es asesorar los ámbitos de acción de la responsabilidad social en cualquier tipo de transacción, la siguiente es capacitación integral desde los niveles de cúpula hasta la base, también se trabaja con la inclusión de conceptos para desterrar las ideas antiguas de Responsabilidad Social y por último realizan investigación. Roque Moran Latorre cree que es importante eliminar definiciones erróneas de la Responsabilidad Social. Desde hace algún tiempo atrás se ha visto en los medios de comunicación como se inauguran escuelas, centros médicos y otros proyectos sociales, sin tener en cuenta la sostenibilidad de éstos. Esa limosna enmascarada en Responsabilidad Social ha servido como plataforma para dar visibilidad a muchas empresas, incluso como un lavado de imagen. Existen tres grandes componentes de la sostenibilidad la dirección ambiental, social y la económica. Debe existir un equilibrio entre lo ambiental y lo social si no se corre un gran riesgo. Entre el tema ambiental y económico se ha visto que es complicado mantener una buena relación, como ejemplo está el caso ecuatoriano de ITT. Por último entre lo económico y social debe existir una distribución equitativa. Está bien que las empresas tengan utilidades pero tiene que ser justo el reparto. Bajo la etiqueta de sostenibilidad deben manejarse los Negocios Inclusivos y este debe ser el marco de la Responsabilidad Social. creado cátedras al respecto.

IRSE es la primera institución en Ecuador que promueve impulsar la Responsabilidad Social en el país, a través de la puesta en marcha de modelos productivos, transparencia y revisión de cuentas. Roque Moran Latorre, Presidente Ejecutivo de IRSE Ecuador, asegura que son cuatro los ámbitos de acción: el primero es asesorar los ámbitos de acción de la responsabilidad social en cualquier tipo de transacción, la siguiente es capacitación integral desde los niveles de cúpula hasta la base, también se trabaja con la inclusión de conceptos para desterrar las ideas antiguas de Responsabilidad Social y por último realizan investigación. Roque Moran Latorre cree que es importante eliminar definiciones erróneas de la Responsabilidad Social. Desde hace algún tiempo atrás se ha visto en los medios de comunicación como se inauguran escuelas, centros médicos y otros proyectos sociales, sin tener en cuenta la sostenibilidad de éstos.

Esa limosna enmascarada en Responsabilidad Social ha servido como plataforma para dar visibilidad a muchas empresas, incluso como un lavado de imagen. Existen tres grandes componentes de la sostenibilidad la dirección ambiental, social y la económica. Debe existir un equilibrio entre lo ambiental y lo social si no se corre un gran riesgo. Entre el tema ambiental y económico se ha visto que es complicado mantener una buena relación, como ejemplo está el caso ecuatoriano de ITT. Por último entre lo económico y social debe existir una distribución equitativa. Está bien que las empresas tengan utilidades pero tiene que ser justo el reparto. Bajo la etiqueta de sostenibilidad deben manejarse los Negocios Inclusivos y este debe ser el marco de la Responsabilidad Social.

Daniel González, Director Programático de AVINA Colombia

Hace cinco años AVINA junto a muchas organizaciones empezaron a trabajar en Negocios Inclusivos. Empezaron a hacerlo de dos formas, asegura Daniel González, Director Programático de AVINA Colombia. Primeramente fue necesario posicionar el concepto, para que sea posible llevarlo a la práctica, en segundo lugar se encontró la necesidad de fortalecer y hacer que estos negocios crezcan. Después de la experiencia de los primeros años el rol como fundación privada fue mejorar el entorno empresarial, pasando de negocios a mercado. AVINA prestó apoyo y asesoría a ciertos Negocios Inclusivos que estaban estancados, generaron ventas anuales de cuarenta millones de dólares e impacto directo en la vida de doscientas mil personas. Esto es muy poco para el tamaño de la región, por eso se estudio la posibilidad de cómo mejorar el entorno para mejorar los resultados de los Negocios Inclusivos. Este negocio se basa en la economía solidaria, con muchas cooperativas, trabajando en el sector de reciclaje, forestal, artesanal, agrícola.

Daniel González destacó tres casos que tratan de vincular el proceso del negocio y mercado inclusivo. En Colombia la educación para la primera infancia es casi inexistente, desordenada y la calidad es pésima. Empresas sociales creadas dos años atrás se dedicaron a identificar un modelo pedagógico que garantice la calidad, pero al mismo tiempo sea bastante económico. Para poder lograr el proyecto, necesitaban tener una fuente de ingreso que les permitiera crecer. Empezaron a exigir políticas públicas para garantizar que el estado colombiano garantice recursos para la educación y crear un modelo de negocios donde tengan subsidios cruzados. Entonces se crearon tres tipos de centros:

El primero para niños de ingresos altos, el segundo dedicado a niños de clase media, por último un centro para niños de menores ingresos. El mecanismo de financiamiento fue que los ingresos para los centros de niños de clases medias se basan en franquicias autosustentables. Por otro lado los centros de ingresos altos subsidian a los de ingresos bajos, logrando todo un sistema auto sostenible y con alto valor social. Estos centros experimentaron un crecimiento acelerado el primer año con mil niños y este segundo año con dos mil.

El segundo caso presentado por el representante del SNV, fue el de un gerente de empresa Argentina quien empezó a acceder a los altos directivos de grandes superficie que comercializan productos de comercio justo en Estados Unidos. Con una reunión de cinco minutos el empresario no perdió el tiempo hablando de de plan de negocios, más bien destacó la cultura del mate en el sur de América. Ahora tiene trescientos mil clientes en Estados Unidos con una renta de dieciséis millones de dólares anuales. Está protegiendo seis mil hectáreas de bosque tropical entre Brasil, Paraguay y Argentina, proporcionando un impacto ambiental altísimo y beneficiando a doscientos cincuenta familias indígenas. Actualmente tiene un plan de multiplicar este proyecto por diez.

El tercer caso es el de una fundación social en Argentina, ésta empezó dando micro créditos para el mejoramiento habitacional, logrando la regenerar setenta y tres mil m² de construcción en zonas poblacionales de bajos recursos. SNV desarrolló un nuevo proyecto, en el que se aliaron con una empresa de gas y con diferentes comunidades, llevando gas por red a barrios muy pobres. Después empezaron a dar microcréditos para que personas compren electrodoméstico. En 2 años entregan créditos por dos millones de dólares y beneficios a siete mil personas. Un punto importante en el mercado de Negocio Inclusivo es lo territorial a nivel micro, pero se necesita estructura y modelos a nivel macro. Sólo a través de este tipo de modelo se puede pasar de Negocios Inclusivos a mercados inclusivos.

Julio Valenzuela, Gerente de compras agrícolas Pronaca Ecuador

La empresa Pronaca viene produciendo maíz por más de veinticinco años, es su principal material prima para quince millones de aves. Julio Valenzuela, Gerente de compras agrícolas Pronaca Ecuador, asegura que en el país se siembran doscientas mil hectáreas de maíz, el ochenta por ciento a de forma artesanal y el veinte por ciento restante con la ayuda de maquinarias. La producción era de dos punto dos toneladas por hectárea, muy por debajo de niveles internacionales. El sesenta por ciento de la tierra está en manos de agricultores de menos de veinte hectáreas y el veinticuatro por ciento en agricultores de menos del diez hectáreas. Aquí radica la importancia para realizar negocios inclusivos, este trabajo fue importante por la dispersión de los agricultores. Así mismo la falta de créditos, malas infraestructuras, ni atención técnica agravaban el problema. Se hicieron pruebas con sembríos con semillas híbridas el resultado fue que la producción subió de dos a siete toneladas por hectárea. La relación de Pronaca con los pequeños agricultores siempre fue ganar-ganar, pero el reto más importante fue generar confianza.

Por la falta de crédito los agricultores caían en manos de los comerciantes y debían pagar con maíz a los precios que ellos querían. Cuando se inicio este proceso, hace veinte años, se compró una finca y se realizaron convenios con las empresas de semillas para probar híbridos en las diferentes zonas de la costa con resultado de una mayor productividad. Pronaca cuenta con cuarenta técnicos para dar asistencia a los agricultores, se les ayuda con créditos pero es imposible que llegue a todos y también se les dota de los insumos necesarios para su actividad. Siempre se respeta el precio del maíz dictado por los mercados. Existe la necesidad de que los productores tengan créditos oportunos, para realizar las siembras en el tiempo adecuado que marca la técnica (para el maíz noviembre diciembre).

Los créditos siempre en tiempos desfasados que no se corresponden con estos periodos, las siembras se hacen tarde y las cosechas no resultan buenas. El agricultor vive en zonas marginales y suele caer en manos de comerciantes que se aprovechan de su condición. Pronaca está rompiendo esas comercializaciones, este año el ochenta por ciento de los campos han sido directos con los agricultores con unos cincuenta millones de dólares.

El programa viene mejorando progresivamente ahora se proporciona acceso a tecnología, a crédito formando un fideicomiso para que el crédito salga tiempo, semillas probadas, fertilizantes y asistencia técnica. Los agricultores cuentan con pequeños vehículos de bajo tonelaje, por lo que se han creado centros de acopio, acortando la distancia a los productores. Se han capacitado a cuatrocientos agricultores, es importante que están abiertos a cambios y aprender. Todo esto está dando resultado ya que se tiene mayor productividad por hectárea. Así mismo este sistema esta abierto a otras empresas que compren maíz quienes se pueden unir a este programa para poder dar más crédito y apoyo.

María Dolores Cejudo, Administradora de Arte de mis Manos en España

María Dolores Cejudo, Administradora de Arte de mis Manos en España, aportó una experiencia algo diferente en cuanto a cuotas de mercado y ganancias. Arte en mi Manos nace gracias la pregunta ¿Por qué yo tengo la oportunidad de una buena vida, doble carrera, de ser diputada y gente no tiene ninguna oportunidad? Esta pregunta que se formuló María Dolores Cejudo en una etapa de su vida generó esta empresa social afincada en Andalucía, España. Uno de los fracasos del mundo capitalista es el problema del acceso a servicios básicos para gente en situación de exclusión como enfermos, madres solteras y drogadictos. La idea fue crear familias con estas personas por 15 años.

En el 2006 se inaugura un proyecto piloto, que consistía en una empresa de inclusión con este perfil de personas. La empresa Arte de mis Manos se constituye en varias partes. Por una parte, la ACYPA que se dedica a la formación; por otra parte la Fundación Escuela de Solidaridad que tiene como propósito el acogimiento de las personas. El objetivo de Arte de Mis Manos es actuar como centro especial de empleo, y empresa de inserción social, dedicada a la recuperación de oficios artesanos a través de la inserción de personas que se encuentran en situaciones sociales especiales. Se constituyó la empresa a principios del 2007, con la forma jurídica de Sociedad Limitada Laboral. Es el único recurso de estas características que existe en Andalucía. A través de este proyecto, personas que estaban en situación de exclusión se vuelven protagonistas ya que tiene un impacto social importante. Hoy en día, setenta por ciento de la plantilla de la empresa son personas provenientes de situaciones de exclusión social y discapacitadas. Los trabajadores artesanos que concluyeron la formación y los aprendices en proceso de formarse en estos oficios se convierten socios de la empresa.

Los retos a los que se enfrenta esta empresa son diversos. Por una parte, hay una falta de personal cualificado para la formación de los artesanos, lo que dificulta la producción. Por otra parte, la invasión de productos de importación, con el abaratamiento de precios. También hay un alto porcentaje de personal itinerante, además que el rendimiento por las discapacidades y minusvalías es limitado. Las ventajas de las empresas son también diversas. Por una parte, hay una gran variedad de productos artesanales exclusivos. Por otra parte, Arte de Mis Manos está integrada en el proyecto de la Casa de Pepe Bravo con los apoyos de las dos ONG: FES y ACYPA. La empresa tiene un gran potencial por la diversidad de proyectos híbridos que se complementan y las ayudas de la administración andaluza en cuánto bonificación a la seguridad social y salarios. Asimismo existe acceso a incentivos estatales a la inversión y contratación.

En casi diez años, Arte de Mis Manos ha acogido a unas ciento veinte personas de las cuales conviven actualmente quince, adaptándose a las necesidades de cada una de ellas. Varias de estas personas se han vuelto artesanos independientes. Estos artesanos (ya trabajadores independientes) siguen siendo socios de la empresa, contribuyendo a la formación de nuevos aprendices dentro de la misma empresa. Los socios participan igualmente al desarrollo de Arte de Mis Manos a través de nuevos proyectos como la creación de un hotel y la apertura próxima de un museo con artesanía regional. En estos proyectos siguen siendo socios de la empresa pero también participan en calidad de proveedores (ej. con trabajo de herrería).

Andrés Zurita, Director de Emprendimiento del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad

Desde el Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad consideran que es fundamental la intervención a través de dos líneas. La primera es crear un censo que genere una lista blanca de empresas. Por otro lado trabajar con los fondos no reembolsables, es decir, intervenir en empresas que estén desarrollando sus actividades de acuerdo a lo que se espera y patrullar en este desarrollo, afirma Andrés Zurita, Director de Emprendimiento del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.

Se han desarrollado líneas de intervención a partir de impedimentos, pero se ha detectado que es importante saber si cumplen con lo que el estado espera de ellos, que es: responsabilidad con los empleados, medio ambiente, clientes y Estado. El sistema de calificar utilizando un sello el quehacer empresarial, es favorable para establecer un sistema de criterios para ofrecer bonos o créditos del Estado y otras clases de ayuda.

En el 2011 el Gobierno de Ecuador pretende desarrollar un sistema descentralizado y promover el trabajo de gobiernos locales directamente con las empresas. Así mismo desde marzo a través de los medios de comunicación se pretende informar a la población sobre estos nuevos mecanismo. El objetivo es que todos los ecuatorianos sepan que estos instrumentos, que ha diseñado el Estado, son asequible por todos por igual. Es necesaria una estrategia a nivel nacional, con el objetivo técnico que es la desconcentración del desarrollo productivo que tiene el País.

Julio Garret, Gerente Nacional de SNV en Bolivia

Julio Garret, Gerente Nacional de SNV en Bolivia, cree que la tecnología se debe vincular estrechamente a procesos de inclusión económica. Un ejemplo es la alianza fundada en el 2006 entre SNV y otras empresas, que promovieron esta iniciativa que incluye más de ciento cuarenta Negocios Inclusivos con grandes resultados. En el año 1980, sólo menos del cinco por ciento de los bolivianos, que ahora son alrededor de dos millones, tenían acceso a servicios micro-financieros. Hoy en día, el noventa y cinco por ciento de los bolivianos tienen accesos a un servicio financiero. Garret asegura que desde 1980 Bolivia ha podido aumentar el porcentaje de la población que tiene acceso a estos servicios financieros y esto, en gran medida, es gracias a la generación de nuevas tecnologías.

Desde SNV evaluaron más de cien casos de negocios inclusivos y se dieron cuenta de que existían dos grandes problemas. El primero refiere al financiamiento que se hace las empresas ancla que quieren hacer negocios inclusivos. El segundo inconveniente se ilustra con el siguiente ejemplo: “un productor de sombreros que importa lana de la Argentina y tiene un proveedor, se le propone hacer negocios inclusivos. Él deja de importar lana a ese proveedor argentino y comienza a comprar la lana a más de mil pequeños productores de lana. Para el empresario la idea es estupenda, sustituye poblaciones y accede a una materia prima de menor costo y quizá de la misma calidad. El empresario seguramente no pueda llevar a cabo este proyecto por no tener la capacidad de lidiar con mil proveedores”. Es en esta clase de procesos se justifica de uso de tecnología y proporciona una gran capacidad para llevar a cabo procesos que de otra forma sería muy fatigosos. Para solucionar esto una propuesta es el integrar a los actores de las cadenas de valor a través de la incorporación de tecnología, para optimizar la eficiencia en los modelos de negocios. Con el de herramientas tecnológicas, explica Julio Garret, el manejo con mil proveedores no solo será posible sino también rentable.

Existe un proyecto para incorporar un tipo de sistema que permite facilitar los procesos de una empresa, consiste de una plataforma de gestión automatizada. Garret explica esto con el siguiente ejemplo: En la industria lechera existen centros de acopio que están en un área geográfica estratégica, esto permite que los proveedores ofrezcan la leche a la empresa, mientras que la misma promociona la administración de estos centros. La tecnología facilita estos procesos que vinculan a proveedores, centros de acopio y la empresa ancla. La tecnología facilita la comunicación entre el proveedor y la empresa. Otro objetivo es dar la facilidad de obtener micro-créditos o financiamientos que se requieran por parte de las empresas. Otro valor agregado que ofrece el uso de la tecnología es la asistencia técnica, se agiliza este proceso dentro de la empresa, y se puede asistir inclusive antes de que se entere de que existe algún problema. Los canales de distribución también se estimulan por medio de esta plataforma tecnológica. Con el correcto uso de la tecnología se pueden realizar los pedidos en línea y ahora los distribuidores pueden saber qué producto y en qué cantidad necesita un punto de venta y enviárselo. Los sistemas de pagos también pueden cambiar de modelo, siendo posible el pago de insumos por medio de un dispositivo móvil.

Paula Carrión Coordinadora de la red Iberoamericana de Negocios Inclusivos

Desde la experiencia en Ecuador, Paula Carrión Coordinadora de la red Iberoamericana de Negocios Inclusivos, hace una especial referencia a la importancia del papel de las nuevas tecnologías. La relación con las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) con los Negocios Inclusivos es un fenómeno que aborda un gran potencial de desarrollo. La iniciativa de la red (negociosinclusivos.org), a través de la asociación de las personas en línea o miembros, permite cimentar las bases de los negocios inclusivos. Esta plataforma fue fundada por cinco organizaciones que están implementando negocios inclusivos por toda Latinoamérica y España: AVINA, FUNDES, SNV, World Business Council for Sustainable Development y World Resources Institute. Juntos trabajan en procesos de sensibilización e información de los Negocios Inclusivos, esta necesidad surge ante mal interpretación del término y tergiversación de la información. La plataforma permite encontrar en un solo lugar información de recursos sobre Negocios Inclusivos, información sobre los miembros, directores de los programas, estudios académicos, casos fácticos, metodologías de aplicación, entre otros... Compartiendo así todas las experiencias con la finalidad de comprender la importancia de reunir esfuerzos.

A su vez, muchas de las organizaciones tanto de origen público o privado y las del tercer sector que apoyan las iniciativas de inversión, trabajan en conjunto para conocer los estudios de casos concretos. Así se abren las puertas al reconocimiento para que las personas que deseen inicien su propio Negocio Inclusivo. Con

estos proyectos se puede demostrar que las Tecnologías de Información y Comunicación y los Negocios Inclusivos son dos temas compatibles. La red ha avalado un concepto de Negocios Inclusivos, desde el punto de vista empresarial y desde el punto de vista público, comenta Paula Carrión. El concepto usado y reconocido además por otras organizaciones como válido es: “las personas o negocios inclusivos, son iniciativas empresariales económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables que en una lógica de mutuo beneficio incorpora en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos y mejora sus cualidades a través de su participación en la cadena de valor ya sea como clientes que dieron valor a bienes o servicios, como proveedores de materia prima o como vendedores o distribuidores... también se prestan servicios básicos para cubrir necesidades básicas insatisfechas de mejor calidad por menor precio...”

Las TIC's son herramientas que nos permiten mantenernos informados y comunicados, economizando tiempo y dinero que tienen características especiales para desarrollar negocios, vida personal, sociabilidad, trabajo... A través de un estudio, realizado en un entorno rural del Ecuador, se descubrió que a pesar de ser una zona donde aparentemente no había recursos el noventa por ciento de la población tenía celulares de última generación. En este laboratorio se emprendió un proyecto de gobernabilidad a través de mensajes de telefonía celular. Las TIC's en relación con los negocios nos permiten interactividad, una relación constante. Existe el ejemplo de una empresa ecuatoriana que comercializa a través de Internet con Europa y otros países alrededor del mundo. También existe el caso de comerciantes locales que realizan sus negocios de diversa índole con apoyo de estas tecnologías, siguiendo través de una base de datos llamado Telecentro, las fluctuaciones o variaciones en precios de las materias primas. Esto permite generar negocios más justos y precios más amigables eliminando a los intermediarios y estafadores. Las TIC no son la solución a los problemas ni la salvación para la sociedad moderna, tampoco generan necesariamente progreso económico, simplemente facilitan la vida, en este sentido lo más importante es el empleo de estas herramientas.

María Cavalcanti, Directora de Desarrollo Estratégico de AVINA

María Cavalcanti, Directora de Desarrollo Estratégico de AVINA afirma que desde la fundación han apoyado procesos ambientales en la región. La fundación AVINA tiene como uno de los principales programas la apuesta por el desarrollo sostenible como eje transversal de la inclusión social para la integración de la comunidad. Es una fundación latinoamericana que opera en cerca de diecisiete países. El componente de Negocios Inclusivos también es transversal en muchas otras áreas del día a día. El segundo programa que la fundación apoya se llama se propone reducir o eliminar la deforestación a menos de un veinte por ciento entre los países que reúne la cuenca Amazónica. Uno de sus componentes es la inclusión económica, se trabaja para promover una forma de economía inclusiva que integre a las personas que están día a día trabajando en la zona, sin esto no será posible acabar con la deforestación. Ciudades sostenibles es un programa que trabaja con las redes urbanas de los sectores sociales y empresariales. Busca también la inclusión económica de pequeños negocios en las áreas urbanas en más de cincuenta ciudades en América Latina. Trabajan en áreas de la región andina con pequeños negocios inclusivos en donde empresas promueven y brindan un servicio de agua y saneamiento a sus comunidades. Otro programa de esta índole trabaja con recolectores de basuras que se encuentran en las calles, ofreciéndoles un trabajo digno e inclusión social. Generado que estas personas ahora actúen como microempresarios, en alguna compañía o en asociaciones y cooperativas saliendo de la pobreza. Transversalmente existe un programa de mercados inclusivos que se apoya en tres grandes ejes estratégicos: competitividad, dirección de impacto y negocios inclusivos. Dentro de estos tres programas existe la necesidad de un apoyo con herramientas básicas que genere una simbiosis en el momento de trabajar. Cuentan con un portafolio de varias tecnologías una de ellas que complementa a los Negocios Inclusivos. Actualmente vivimos en una interacción inmediata de la información que nos exige ciertas herramientas y la plataforma Next Billion (nextbillion.net) fue generada en torno a la necesidad de comprender a los negocios inclusivos. En este momento la red trabaja con siete escritores que nutren de contenidos a la publicación, así mismo cuenta con una institución bastante conocida y con quinientos mil usuarios anuales solo para la versión en inglés. En 2008 se lanzó Next Billion en Español con contenidos distintos. Dos semanas antes lanzaron Next Billion Brasil en portugués, en búsqueda de un espacio para el contexto local.

Ney Barrionuevo, Gerente General de INCLUSYS en Ecuador

Ney Barrionuevo, Gerente General de INCLUSYS en Ecuador afirma que los Negocios Inclusivos son una herramienta para combatir la pobreza, pero este modelo no admite recetas únicas, se debe potenciar la diversidad de vías para la inclusión. Desde la escuela fragmentamos la realidad para entender mejor y luego las integramos, de este modo dividimos en una dimensión económica, social, etc. Entiendo mejor cada una de ellas. El problema es cuando se pierde la perspectiva de integrar esos fragmentos y se trata de dar solución a una realidad compleja integral atendiendo sólo parte del problema. Dentro de la inclusión tiene que existir un componente económico comercial, pero también social, ambiental, cultural. De otra forma no es una solución viable ni sostenible en el tiempo.

El objetivo es lograr que los acuerdos comerciales en la dimensión económica sean lo más incluyentes posible, pero también conseguir un equilibrio en acceso a poderes dentro de los actores de los negocios inclusivos. Es necesario el acceso a la información y conocimiento a través de la capacitación. Otra meta a alcanzar es que los Negocios Inclusivos incorporen cada vez más la tecnología limpia y confiable con el ambiente. También es importante que se respete la diversidad cultural debe existir un sentido de interculturalidad entre los actores del Negocio Inclusivo. Cuando hablamos de capacitación en la parte productiva se entiende que va dirigida a los productores. Parte de que los productores necesitan capacitación en temas productivos, pero no todo es la necesidad de capacitación. Los negocios inclusivos tienen varios ejes, un eje es acuerdo comercial, eje de innovaciones económicas, acceso al financiamiento, construcción de confianza y la capacitación es necesaria en todos esos ejes. El pequeño productor necesita capacitación, pero también la necesita el empresario.

Existe un ejemplo en el eje de la innovación tecnológica, hace tiempo se realizó una gira a Australia con productores de leche del norte de Quito, para conocimiento de mejores prácticas en la industria láctea. Este viaje tuvo mejores resultados que doscientos cursos de capacitación. Parte del problema de la escuela es que a la ciencia le ponemos arriba y al conocimiento científico abajo. Lo más sensato sería ponerlas en el mismo plano. En el eje de financiamiento se ve la necesidad de capacitar a los productores sobre herramientas básicas, en estructuras financieras y productos. Pero también el sector empresarial necesita capacitación, sobre todo en técnicas para diseñar productos financieros que estén de acuerdo a la realidad y demanda en estos segmentos de pequeños productores. Es diferente a lo que normalmente se ofrece. La capacitación a los productores y a los empresarios para romper estereotipos es esencial para llegar a una madurez en este campo. Para que esto sea sostenible, debe ser una relación de ganar-ganar, no solo va a ganar la empresa, si no también va a ganar el pequeño productor involucrado. Para eso hay que hacer un acuerdo de capacitación. Rompiendo el estereotipo, los productores se convierten en verdaderos aliados de las asociaciones.

La gran mayoría de agricultores no ha terminado la escuela primaria. Pero resulta importante para un agricultor involucrado en los Negocios Inclusivos, que haya un reconocimiento a su saber a través de procesos de capacitación. Es una herramienta que mejora la productividad, pero más importante aún incrementa el autoestima y dignidad de las personas. Para ser cien por cien inclusivos hay que ser social y ambientalmente responsables, de otra forma no se es. La inclusión tiene que premiar todas las dimensiones dentro de una actividad: económica, social, ambiental y cultural.

José Luis Segovia Asesor del SNV y Coordinador Regional BID-FOMIN Perú

Por otro lado, José Luis Segovia Asesor del SNV y Coordinador Regional BID-FOMIN Perú, sostiene que el pequeño productor nunca estudió y no sabe cómo hacer negocio inclusivo, pero la empresa tampoco sabe cómo hacerlo. Los conceptos y metodologías para implementar Negocios Inclusivos necesitan de capacitación, esto sobre todo va dirigido hacia las organizaciones que se encargan de implementar el mercado de los Negocios Inclusivos. Un ejemplo de esto se da en Perú, no se podía vender un producto de Nestlé, sazónadores de comida, al nivel de la competencia. Pensaban que era por el sabor que le daba a la comida, pero al hacer el estudio se dieron cuenta que era el color que daba el sazónador de la competencia lo que gustaba al consumidor. Esto es un ejemplo sobre la importancia de la capacitación dentro de la empresa.

José Luis Segovia asegura que se viene trabajando en un programa de Negocios Inclusivos entre Centro América, Ecuador y Perú formado por veinte y tres empresas, teniendo un impacto en veinte mil productores

y distribuidores. Este programa no fue solo realizar capacitaciones también se realizaron negocios reales vendiendo y comprando. Se introdujo el banano en el negocio inclusivo. El productor de banano no tenía recursos para cosechar el banano y sacar a venderlo, por lo que el comprador del banano tenía que entrar a los campos y cosechar el producto. Por esto el beneficio del banano era el mínimo y el productor no podía progresar. Se realiza una alianza con la empresa DOLE dando capacitación y micro créditos a los productores. También se les organiza en asociaciones entre ellos, logrando que los productores cosechen el banano, lo embalen, y lo empaqueten en los centros de acopio. DOLE solo tiene que mandar el camión y se lleva el contenedor. La empresa ha aumentado cuatro veces su nivel de acopio del que tenía y todo se logró únicamente a través de la capacitación.

Las capacitaciones no son fáciles, sobre todo cuando se dirige a personas que no han tenido la oportunidad recibir educación en su vida. El logro que se consigue a través de una buena capacitación se refleja de forma inmediata.

Primer día

Antonella Noya, Analista senior en el Programa LEED de la OCDE y administradora del Foro de la OCDE sobre Innovaciones Sociales

El primer día lo concluyó Antonella Noya, analista senior en el Programa LEED de la OCDE y administradora del Foro de la OCDE sobre Innovaciones Sociales. La Sra. Noya subrayó el hecho de que la inclusión no solamente se relaciona con las políticas sociales, generalmente vinculadas con el asistencialismo, sino también con las políticas económicas. La inclusión económica muestra justamente que el ámbito económico es el campo para promover también la inclusión social.

Según Noya, la inclusión económica, las políticas públicas y el desarrollo local son la triada ganadora: van intrínsecamente de la mano. La inclusión económica es la meta final; las políticas públicas son las herramientas esenciales que permiten a los interesados alcanzar la meta buscada; mientras que el desarrollo local es el ámbito en donde todo esto debe estar enraizado.

Antonella Noya resume que las discusiones del primer día de trabajo muestran claramente: (1) la necesidad de promover la diversidad de agentes económicos para promover el desarrollo y la inclusión, (2) la necesidad de contar con entidades híbridas para combinar nociones y enfoques que a primera vista pueden ser percibidas como conflictuales, por decir el enfoque empresarial con un objetivo social. Un ejemplo concreto de esto son los negocios inclusivos y las empresas sociales; (3) la necesidad de construir ecosistemas que permitan el desarrollo de negocios y su consolidación, (4) la necesidad de tener políticas eco-construidas y su coordinación a diferentes niveles, así como (5) la necesidad de que la innovación social contribuya a mejorar el bienestar y la calidad de vida individual y colectiva.

De acuerdo con Noya, los mensajes claves del día fueron: (1) el emprendimiento es una palanca no solamente de desarrollo económico sino también de inclusión económica y social; (2) el apoyo al emprendimiento y al auto-empleo puede ser una manera efectiva de lucha contra la exclusión y la pobreza, siempre y cuando exista un eco-sistema conductivo; (3) es indispensable empoderar a la gente para permitirles obtener empleos de buena calidad, tener acceso a recursos financieros y autonomía para mejorar su calidad de vida.

Los negocios inclusivos pueden contribuir a crear un círculo virtuoso y a romper con la “hoyo negro” que es la pobreza ya que se comprometen con gente de bajos recursos lo que permite devolverles su dignidad y al hacerlos actores centrales de la vida económica y social de sus comunidades.

Segundo día

Dr. Christian Marlin, asesor del MAGAP, y el Sr. Sergio Arzeni, Director del Centro de la OCDE para el Emprendimiento, las PYMEs y el Desarrollo Local.

El Sr. Arzeni destacó la importancia de este tipo de plataformas para intercambiar experiencias y enfoques innovadores para enfrentar los retos económicos, sociales y ambientales que atañen a todos los países por igual. A lo largo de estos dos días, el Gobierno de Ecuador ha demostrado ser un ejemplo de inclusión económica y desarrollo local en América Latina, con un enfoque innovador comparable a los países más avanzados en la OCDE, dijo Arzeni. Los logros y resultados compartidos estos dos días son una muestra de que con políticas públicas de calidad y un compromiso de largo plazo es posible lograr avances importantes en materia de crecimiento, inclusión y desarrollo.

El Sr. Arzeni reiteró el compromiso de la OCDE por hacer que la economía mundial sea más justa, más clara y más inclusiva. Trabajar en estrecha colaboración con países de América Latina es no solamente una oportunidad sino una necesidad si se quiere alcanzar este objetivo. Sergio Arzeni espera continuar trabajando con Ecuador y con otros países latinoamericanos en colaboración con el SNV, la CAF y los gobiernos electos de esta región.

