

*Atelier des experts OCDE
« Vers un agenda de coopération internationale
pour le développement de l'entrepreneuriat et des PME »
Saint-Domingue, République Dominicaine, 29 avril 2005*

**Les PME et les PMI face à la
globalisation: Quelles stratégies**

*Par :
Marie-Josée Georges Garnier, Economiste
Senior Associate
Caribbean Business Consulting group*

Plan de la présentation

- *Les Caractéristiques des PME/PMI*
- *Les défis et enjeux de la globalisation*
- *Les opportunités et les menaces*
- *Les grandes orientations stratégiques*
- *Les programmes de coopération*

Les caractéristiques des PME et des PMI

Le profil du secteur

Structure à trois (3) niveaux :

- *Au sommet, quelques grands groupes dans les secteurs de l'industrie d'assemblage, de l'industrie nationale, des secteurs pétrolier et bancaire*
- *Au centre, très peu de PME et de PMI structurées*
- *A la base, un grand nombre de petites entreprises hétérogènes, sous-capitalisées dans lequel le secteur informel a un poids important : 1.500.000 entrepreneurs/gestionnaires, dont 50% dans le commerce de biens, 30% dans les services et 20% dans la petite industrie et l'artisanat*

Les points forts du secteur

- *Nouveau Code des Investissements (2002)*
- *Nouvelle loi sur les Zones Franches (2003)*
- *Dynamisme des associations patronales*
- *Renforcement des Chambres de Commerce régionales*
- *Succès grandissant du microcrédit à travers tout le pays*
- *Capacité des entreprises à faire face aux difficultés de l'environnement global des affaires*
- *Renforcement du Partenariat entre le secteur public et le secteur privé*

Les contraintes internes

- *Faible niveau de qualification des ressources humaines dû au bas niveau de la formation générale*
- *Faible niveau de productivité*
- *Manque d'organisation des entreprises et des entrepreneurs*
- *Archaïsme du parc des équipements*
- *Faiblesse des investissements*
- *Sous-capitalisation : faible rentabilité financière et économique ; structure financière fragilisée ; vulnérabilité financière*
- *Surmortalité des PME*
- *Manque d'organisation de la part des dirigeants des PME*

Les contraintes externes

- *Climat d'investissement non sécuritaire*
- *Rôle de régulation limité et insuffisant de l'État*
- *Faiblesse des institutions publiques et Complexité et lenteur des procédures administratives*
- *État déficient des services publics (électricité, eau, routes, ports, aéroports, télécommunications)*
- *Limitation des filières d'études supérieures et universitaires*
- *Secteur financier inadapté*
- *Insuffisance d'encadrement technologique qui entraîne un accès limité aux marchés extérieurs*
- *Accès limité à l'information*
- *Faible représentativité des organisations intermédiaires*

Les défis et les enjeux des PME et des PMIs face à la globalisation

Les grands traits de la globalisation

- *L'intégration du commerce international*
- *L'internationalisation croissante de la production*
- *La mondialisation des marchés financiers*
- *La diffusion instantanée de la technologie*

Les défis à relever

- *L'intensification de la concurrence*
- *Les difficultés d'accès aux ressources financières internationales*
- *L'obligation d'un niveau de performance technologique croissant*
- *Le déplacement de la production vers les centres industrialisés*

Les opportunités et les menaces

Les opportunités

- *Accord du Canada pour les PMA (Textile)*
- *Potentiels partenariats d'affaires avec les pays de la CARICOM et de la ZLEA*
- *Accord avec les USA en négociation*
- *Accord de Cotonou (All but Arms): Accords de Partenariat Économique en négociation*
- *Développement, à travers le monde, de marchés niches correspondant au potentiel productif d'Haïti*

Les menaces

- *La très forte concurrence de pays asiatiques dans le domaine de l'industrie de l'habillement*
- *Risques de ralentissement des Investissements Directs étrangers, à cause des mauvaises conditions actuelles de fonctionnement des entreprises*
- *Nouvel exode des cerveaux*

Les grandes orientations stratégiques

Les Objectifs globaux et spécifiques

Objectif global

- *L'intégration d'Haïti dans les marchés commerciaux régionaux et internationaux*

Objectifs spécifiques

- *L'amélioration de la compétitivité des entreprises et de l'économie*
- *L'élargissement des bases productives de l'économie*

Les secteurs prioritaires d'activité

Les secteurs d'exportation

- *L'agro-industrie, notamment les huiles essentielles, les fruits et les légumes, les oléagineux et les produits agro-alimentaires ethniques*
- *Le Tourisme, notamment pour les produits combinés: le balnéaire, le culturel et le naturel*
- *Le secteur textile, habillement et cuir*

Les secteurs de la demande locale

- *L'élevage*
- *L'industrie extractive, dont le carbonate de calcium*
- *L'industrie de la construction*
- *L'industrie des NTIC*

Les modèles d'organisation des PME/PMIs

- *L'intégration verticale, notamment pour l'agro-industrie, l'élevage et l'industrie extractive*
- *La désintégration verticale pour les micro et petites entreprises du secteur artisanal*
- *La concentration horizontale entre des entreprises de services stratégiques, et autour des micro et petites entreprises des secteurs de l'agro-alimentaire, de l'artisanat et du cuir*
- *La coopération interfirme, au niveau des processus productifs (sous-traitance, coproduction), de la commercialisation, du transfert de technologie*
- *La concentration géographique des firmes appartenant au même secteur d'activité, pour toutes les branches ci-haut citées, dans le but de favoriser la fourniture des services collectivement*

Les domaines prioritaires d'intervention

- *Le développement de l'esprit d'entreprise*
- *L'amélioration de la gouvernance du secteur des PME/PMIs*
- *Le développement des investissements privés et publics*
- *Le renforcement des capacités des entreprises*
- *Le développement de partenariats actifs*

Les programmes et les modalités de coopération

Les programmes de développement de l'esprit d'entreprise

- *Des programmes d'Éducation Economique dans les écoles, les collèges et les lycées*
- *Des programmes de sensibilisation destinés aux fonctionnaires, aux syndicats, aux journalistes et à la population dans son ensemble*
- *Des programmes de formation des conseillers formateurs à l'intention des membres des organisations de base, des associations et groupements d'entreprises, particulièrement en milieu rural*

Les programmes d'amélioration de la gouvernance

- *Programme de renforcement des capacités de négociation commerciale*
- *Programme de développement de la politique industrielle et de révision de la politique commerciale*
- *Programme de définition d'une politique scientifique et technique*
- *Programme de développement d'un code de la petite entreprise*
- *Programme de développement d'un système d'information commerciale et industrielle*
- *Programme de développement d'infrastructures spécialisées*

Les programmes de développement des investissements

- *Programme de promotion des opportunités d'affaires et du dispositif de facilitation mis en place*
- *Programme d'appui au développement des "zones économiques", notamment l'élaboration des cadres de développement, de mise en place d'infrastructures*

Les programmes de renforcement des capacités des PME/PMI

- *Programme de renforcement des capacités financières des entreprises*
- *Programme de renforcement des capacités technologiques par le développement d'ateliers-écoles, le transfert de technologie, le partenariat de production, l'assistance technique et la recherche*
- *Programme de renforcement des capacités managériales des entreprises par la formation et de perfectionnement des cadres*
- *Programme de formation et de qualification de la main d'oeuvre*

Les programmes de développement de partenariats actifs

- *Programme de renforcement des capacités relationnelles des entreprises, spécifiquement les capacités de coopération, de solidarité et de regroupement des entreprises*
- *Programme de partenariat avec la République Dominicaine dans les domaines comme le commerce, le développement touristique, le développement des infrastructures des zones frontalières, et d'autres projets transfrontaliers*

Les modalités de la coopération

- *Une coopération qui s'accorde avec les orientations stratégiques retenues dans le pays, dans la mesure où celles-ci découlent d'un consensus entre l'État et les acteurs privés*
- *Une coopération qui tient compte des spécificités des pays, tout en s'inspirant des "histoires à succès" d'autres pays*
- *Une coopération qui amène l'expertise internationale, mais qui s'appuie également sur les compétences nationales*
- *Une coopération dont les orientations et les contenus ne changent pas avec la périodicité de la programmation des institutions de coopération*