

КОНТРОЛЬНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ ПО КОНКУРЕНЦИИ

Этот контрольный список является частью Инструментария оценки воздействия на конкуренцию ОЭСР, разработанного с целью помочь правительствам устранить препятствия на пути конкуренции на основе рекомендации. Он отмечает, что оценка воздействия на конкуренцию должна проводиться, если правовое положение:



A Ограничивает количество или круг поставщиков

Это вероятно в том случае, если предложение:

- A1** Предоставляет поставщику эксклюзивные права на поставку товаров или услуг.
- A2** Вводит процесс лицензирования, получения разрешения или согласования в качестве условия для начала деятельности.
- A3** Ограничивает способность некоторых видов поставщиков предоставлять товары или услуги
- A4** Существенно повышает стоимость входа поставщика на рынок или выхода с него.
- A5** Создает географический барьер, ограничивающий возможность компаний поставлять товары, услуги или рабочую силу, а также инвестировать капитал.

B Ограничивает способность поставщиков вести конкуренцию

Это вероятно в том случае, если предложение:

- B1** Ограничивает способность продавцов устанавливать цены на товары или услуги.
- B2** Ограничивает свободу поставщиков осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг.
- B3** Устанавливает стандарты качества товара, несправедливо дающие одним поставщикам перед другими или превышающие уровень, который выбрали бы некоторые хорошо информированные потребители.
- B4** Значительно повышает производственные затраты для одних поставщиков по сравнению с затратами других (особенно ставя действующих участников рынка в особые условия по сравнению с новичками).

C Снижает заинтересованность поставщиков в энергичной конкуренции

Это возможно в том случае, если предложение:

- C1** Создает режим саморегулирования или совместного регулирования.
- C2** Требуется или поощряет публикацию информации о выпуске, ценах, обороте или затратах поставщиков.
- C3** Выводит из-под положений общего закона о конкуренции деятельность какой-то отдельной отрасли или группы поставщиков.

D Ограничивает выбор потребителей и доступную для них информацию

Это возможно в том случае, если предложение:

- D1** Ограничивает способность потребителей решать, у кого они будут покупать товар
- D2** Снижает способность потребителей переходить от одних поставщиков товаров или услуг к другим, повышая явную или подразумеваемую стоимость такого перехода.
- D3** Коренным образом меняет информацию, требуемую для того, чтобы покупатели могли эффективно совершать покупки

Получите полный текст Инструментария, доступный для загрузки на нескольких языках, по адресу www.oecd.org/competition/toolkit