

La puesta en valor turístico del Patrimonio Cultural en el municipio Holguín / Cuba

Palabras clave: Patrimonio Cultural, Turismo, economía cultural, fortalecimiento de capacidades

1. Área geográfica de impacto

Municipio de Holguín, Provincia de Holguín, al oriente de Cuba.

2. Punto de partida y descripción del proyecto

El municipio de Holguín es la capital provincial, y por su cercanía a polos turísticos, cuenta con una afluencia constante de turistas nacionales y extranjeros. En la provincia, más del 70% del turismo se acoge a la modalidad de sol y playa. Una de las potencialidades de la entorno es la posibilidad de incrementar el turismo de ciudad, aumentando así los ingresos del territorio. El importante polo turístico en crecimiento en la provincia, la presencia de un aeropuerto internacional en la ciudad, la gestión de varias agencias de viajes que pueden promocionar la ciudad como destino turístico, así como la existencia de un sistema de eventos culturales (nacionales e internacionales) que funciona todo el año, y un sistema de instituciones culturales con grandes potencialidades, son las oportunidades identificadas que dan pie al presente proyecto.

La utilización del turismo como recurso para el desarrollo local y la articulación de un sistema de instituciones culturales que puedan brindar servicios culturales al sector turístico son elementos claves dentro de la iniciativa. Se considera que la riqueza cultural de la localidad puede ser eje vertebrador de propuestas culturales que potencien de manera directa ofertas laborales para los habitantes, no solo relacionadas con los espacios artísticos, sino también con la producción a pequeña escala de elementos del imaginario popular cubano, sobre todo aquellas dedicadas a la manufactura y la artesanía. Para ello, es necesario potenciar los mecanismos que garanticen niveles óptimos de articulación entre actores e instituciones, así como desarrollar mecanismos que permitan mejores condiciones técnico materiales de las instituciones culturales y de aquellas que se dedican a la prestación de servicios de ocio, recreación y turismo. De este modo, el presente proyecto tiene como objetivos 1) Fortalecer las capacidades técnicas y gerenciales de actores locales y territoriales para promover el desarrollo integral en las instituciones culturales del municipio Holguín a partir de la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la región y 2) Fortalecer las capacidades tecnológicas en iniciativas innovadoras y activadoras del tejido económico a nivel local, que toman como base la puesta en valor turístico del patrimonio cultural.

De este modo, se pretende activar las potencialidades de la economía de la cultura, perfeccionar el actuar de los profesionales del sector cultural y mejorar las acciones culturales ante los retos que imponen los actuales modelos de globalización, encauzándolos en la lucha por la conservación y desarrollo de los valores e identidad cubanos. Además, se busca generar mecanismos de seguimiento, sistematización y difusión de estos procesos en el municipio de Holguín.

3. Juego de actores

El proyecto se desarrolla desde el Centro para el desarrollo Sociocultural (CEDES). Entre las instituciones se encuentran el Consejo de Administración Municipal de Holguín, la Dirección de Economía y Planificación, la Dirección de Planificación Física, la Oficina Nacional Tributaria (ONAT), la

Dirección de Finanzas y Precios, la Dirección de Trabajo y Seguridad Social, el Banco de Crédito y Comercio (BANDEC), la Oficina de Estadísticas e Información (ONEI), la Delegación de Turismo, la Dirección Provincial de Cultura y su sistema de instituciones. A nivel institucional son beneficiarias directas al menos 20 entidades, entre administraciones y la Asamblea del Poder Popular del municipio, entidades provinciales y municipales que gestionan la información y las estadísticas territoriales, así como los actores económico-productivos involucrados en el Programa.

4. Tiempo de ejecución

La iniciativa se inició en el 2014 y en la actualidad se encuentra en implementación.

5. Recursos financieros

Se han puesto a disposición del proyecto un total de \$ 814,416.00 pesos cubanos, aportados por diversas Instituciones y en diversos porcentajes. Contribuyen La Dirección Provincial de Cultura Holguín, CEDES (IMDL) Casa de Iberoamérica y PADIT (Plataforma Articulada para el Desarrollo Integral Territorial) a través de la Agencia Suiza para el Desarrollo (COSUDE). Otros socios que aportan al proyecto son el Proyecto sociocultural Patio de Bolero (IMDL), El Proyecto sociocultural Plaza de la Marqueta (IMDL), El Proyecto sociocultural Rincón de Romerías (IMDL) y El Proyecto sociocultural La Ciudad a tus pies.

5. Recursos humanos

Principalmente los especialistas del CEDES, aunque se busca también la integración de los especialistas de varias instituciones involucradas

7. Actividades realizadas

- Se han identificado, apoyado y dado seguimiento al desarrollo de iniciativas culturales en el municipio Holguín.
- Se han diseñado e impartido cursos a emprendedores y emprendedoras en las temáticas de gestión de los recursos patrimoniales y cadenas de valor, emprendimiento de iniciativas por cuenta propia y cooperativas no agropecuarias vinculadas a las industrias creativas y culturales, así como legalidad para emprender negocios.
- Se ha fortalecido el sistema de gestión de los recursos culturales y de servicios de la ciudad para la comercialización del destino turístico Holguín.
- Se han creado y fortalecido las capacidades de un grupo de trabajo de CEDES para el seguimiento y evaluación del proyecto.
- Se han elaborado instrumentos de monitoreo para el seguimiento y evaluación del proyecto.
- Se han iniciado acciones de compilación de buenas prácticas para la gestión del desarrollo local en el sector Cultura.
- Se han socializado las experiencias de trabajo en escenarios diversos: eventos nacionales e internacionales, talleres provinciales con decisores, foros, etc.

8. Logros y resultados

- Se capacitaron 170 actores locales para la generación de servicios culturales, fundamentalmente hacia el turismo.
- Se han generado ingresos que garantizan la autogestión de varias instituciones culturales y de servicios, con un enfoque de puesta en valor del patrimonio cultural.

- Se ha fortalecido la infraestructura tecnológica de varias instituciones culturales del centro histórico mediante la compra de equipamiento tecnológico para su funcionamiento.

9. Factores decisivos del éxito

- La iniciativa parte una **formulación endógena**, y utiliza los recursos patrimoniales y culturales como movilizadores endógenos del desarrollo a nivel local. Esto es de particular importancia en el contexto cubano actual, con un alto nivel de centralización administrativa y donde la actividad cultural y de utilización del patrimonio se presenta totalmente presupuestada por el estado.

- La **puesta en marcha de relaciones** entre el Sistema de instituciones culturales y el Mercado Turístico desde una perspectiva de relación comercial a nivel local.

10. Efectos de red

El proyecto pretende promover la responsabilidad ciudadana en el diseño, gestión y evaluación de las políticas y estrategias de desarrollo local. En efecto, la puesta en valor del patrimonio cultural en el municipio requiere una gobernanza en la que se involucren los diferentes actores sociales, incluyendo el naciente sector privado con el que hay que establecer redes territoriales, bajo el liderazgo de la municipalidad.

11. Contactos

www.cedes.cult.cu

Dr.C. Eduardo Rafael Ávila Rumayor. Coordinador.

Tel.5352794170, / Email: cedes@baibrama.cult.cu; earumayor@baibrama.cult.cu