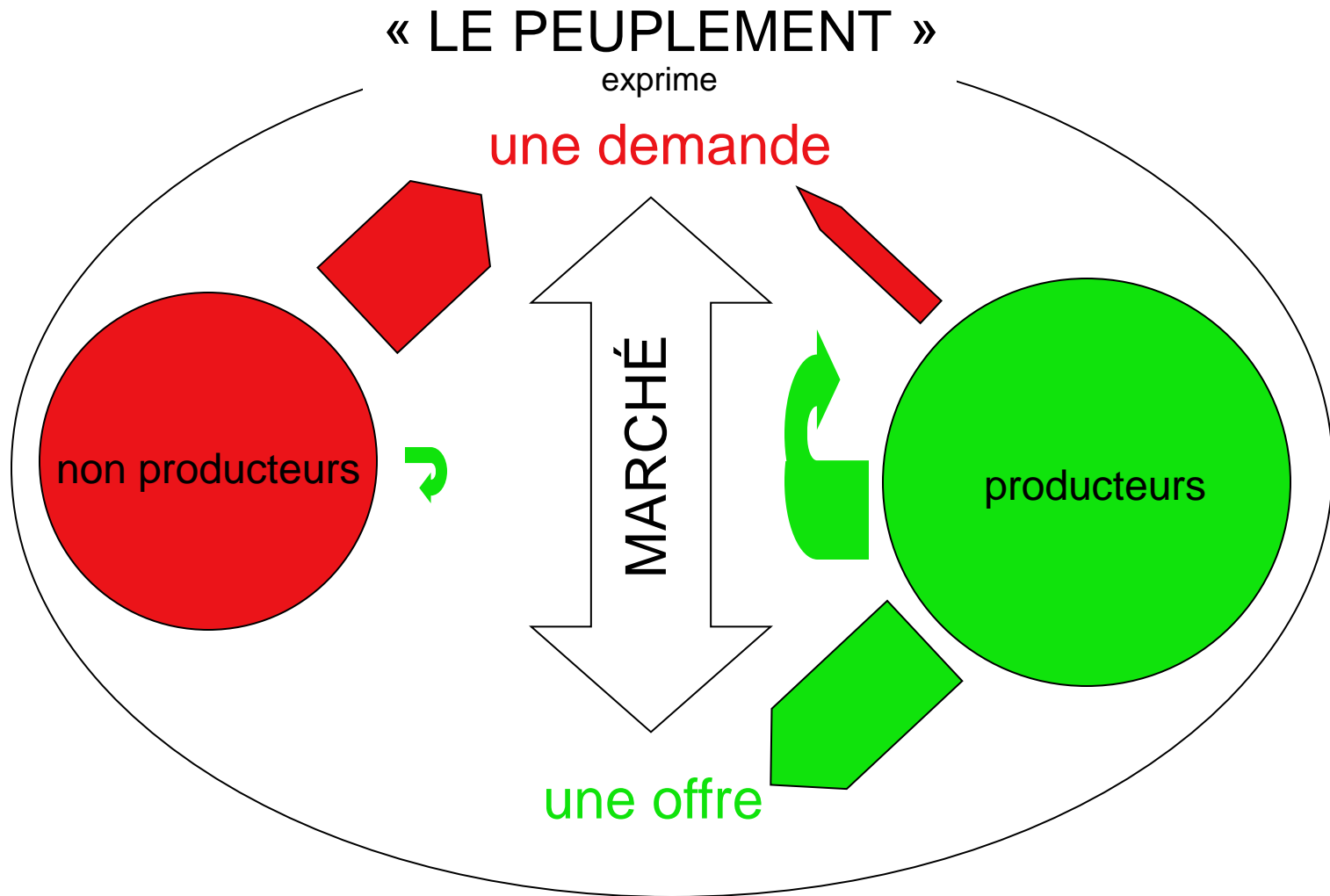


PEUPLEMENT, MARCHÉS SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Concepts

Schématiquement...



*La « matrice de peuplement » =
une répartition spatio-économique du peuplement*

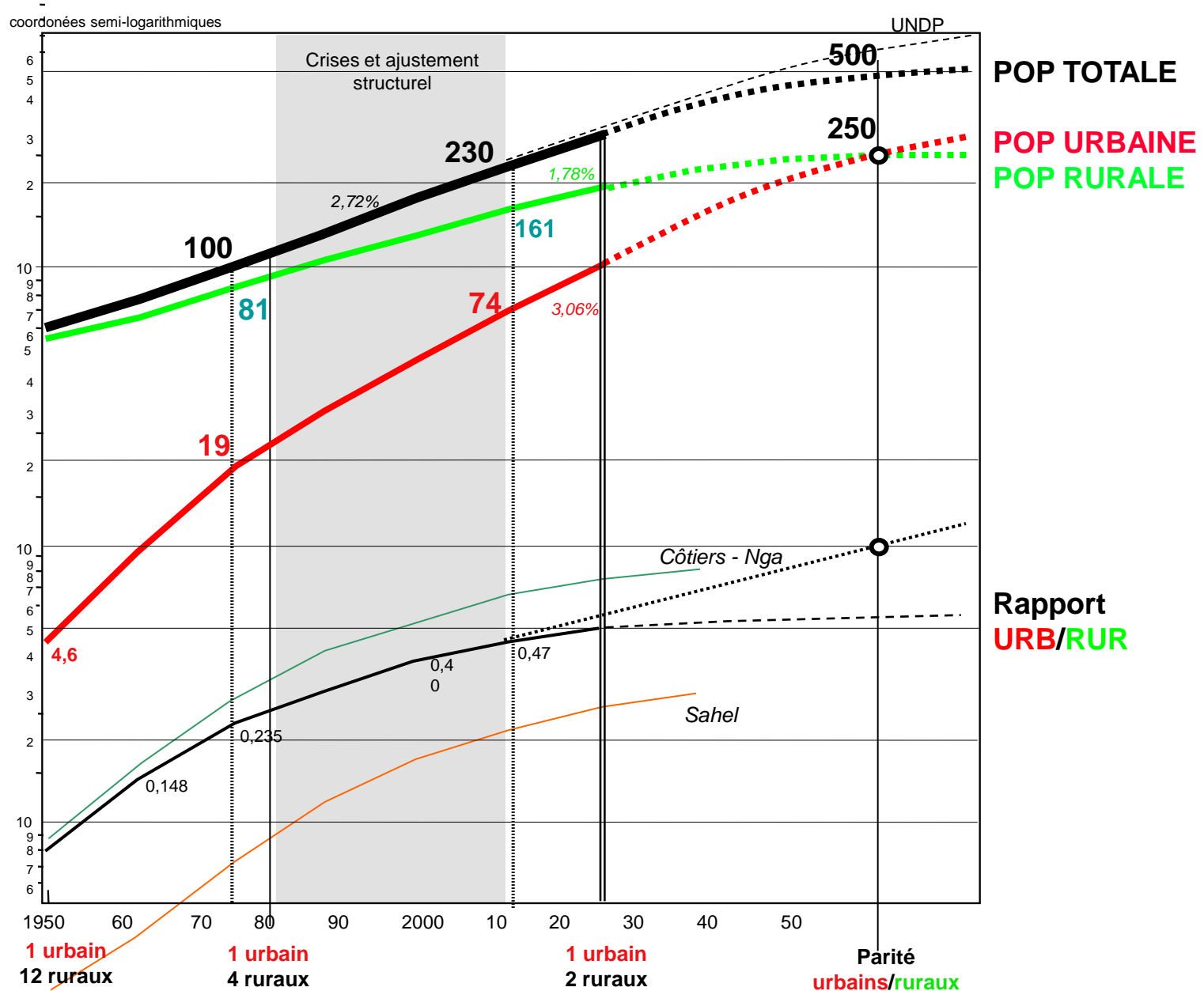
Milieux \ Strates	Grandes villes	Villes moyenne	Petites villes	Milieu urbain	Milieu rural	TOTAL
Producteurs	0,1	0,2	0,7	1	12	13
Non producteurs informels	3,4	2,5	1,1	7	5	12
Non producteurs formels	2,5	1,3	0,2	4	1	5
TOTAL	6	4	2	12	18	30

$$\frac{\text{PNP}}{\text{PP}} = \frac{17}{13} = 1,31$$

$$U / R = 12/18 = 0,66$$

... x consommations des différentes populations

La « transformation rurale/urbaine » en AO



1 urbain
12 ruraux

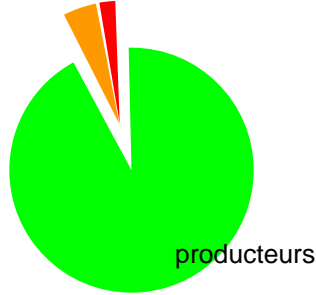
1 urbain
4 ruraux

1 urbain
2 ruraux

Parité
urbains/ruraux

Un exemple d'évolution de la matrice de peuplement (NIGER)

non-producteurs



1960

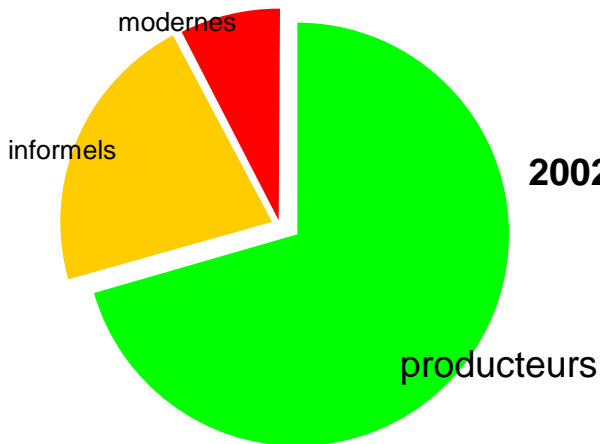
Strate	Niamey	Villes moyennes	Petites villes	Milieu urbain	Milieu rural	Niger	R partition par strate en %
Population primaire	3	52	67	122	3397	3520	93%
<i>dont Nomades</i>						1200	
Population informelle	17	21	11	48	125	173	5%
Population moderne	11	11	6	28	54	82	2%
Population non primaire totale	28	32	16	76	179	255	7%
Population totale	31	84	83	198	3576	3774	100%
R partition par milieu en %	1%	2%	2%	5%	95%	100%	
Ratio pop non primaire / pop primaire							0,07
Ratio Urbain / Rural							0,06

1975

Strate	Niamey	Villes moyennes	Petites villes	Milieu urbain	Milieu rural	Niger	R partition par strate en %	Taux de croissance 196-197
Population primaire	18	71	101	190	3791	3981	84%	0,8%
<i>Nomades</i>						500		
Population informelle	124	67	32	223	316	539	11%	7,9%
Population moderne	67	29	14	109	105	214	5%	6,7%
Population non primaire totale	191	95	46	332	421	753	16%	7,5%
Population totale	209	166	147	522	4212	4734	100%	1,5%
R partition par milieu en %	4%	4%	3%	11%	89%	100%		
Ratio pop non primaire / pop primaire							0,19	6,6%
Ratio Urbain / Rural							0,12	5,5%
Taux de croissance 1960 - 1975	13,5%	4,7%	3,9%	6,7%	1,1%	1,5%		
Taux de croissance 1960 - 1975 d'imm. constante du milieu urbain	13,5%	4,7%	1,8%	6,1%	1,2%	1,5%		

1990

non-producteurs



Strate	Niamey	Villes moyennes	Petites villes	Milieu urbain	Milieu rural	Niger	R partition par strate en %	Taux de croissance 197-199
Population primaire	16	87	184	288	5708	5996	77%	2,8%
Population informelle	278	257	91	626	743	1370	18%	6,4%
Population moderne	137	100	35	272	186	458	6%	5,2%
Population non primaire totale	415	357	126	899	929	1828	23%	6,1%
Population totale	431	444	310	1186	6638	7824	100%	3,4%
R partition par milieu en %	6%	6%	4%	15%	85%	100%		
Ratio pop non primaire / pop primaire							0,30	3,2%
Ratio Urbain / Rural							0,18	2,5%
Taux de croissance 1975 - 1990	4,9%	6,8%	5,1%	5,6%	3,1%	3,4%		
Taux de croissance 1975 - 1990 d'imm. constante du milieu urbain	4,9%	6,8%	2,3%	5,0%	3,2%	3,4%		

2002

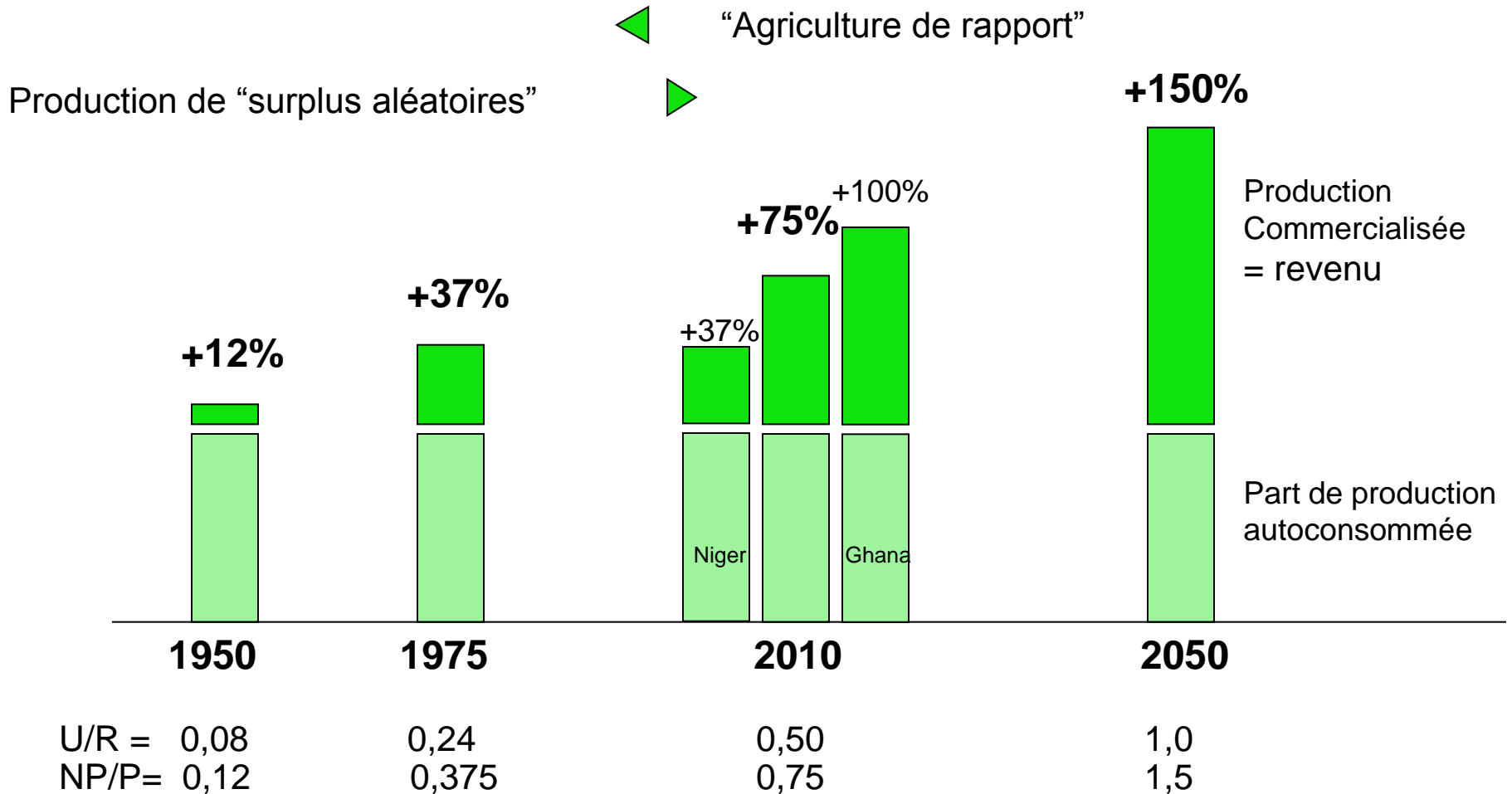
Strate	Niamey	Villes moyennes	Petites villes	Milieu urbain	Milieu rural	Niger	R partition par strate en %	Taux de croissance 199-200
Population primaire	16	96	322	434	7863	8297	72%	2,7%
Population informelle	510	416	205	1130	1288	2419	21%	4,9%
Population moderne	219	139	68	425	322	747	7%	4,2%
Population non primaire totale	728	555	273	1556	1611	3166	28%	4,7%
Population totale	745	651	594	1990	9474	11463	100%	3,2%
R partition par milieu en %	6%	6%	5%	17%	83%	100%		
Ratio pop non primaire / pop primaire							0,38	1,9%
Ratio Urbain / Rural							0,21	1,4%
Taux de croissance 1990 - 2002	4,7%	3,2%	5,6%	4,4%	3,0%	3,2%		
Taux de croissance 1990 - 2002 d'imm. constante du milieu urbain	4,7%	3,2%	2,9%	3,9%	3,1%	3,2%		

Revenus et clientèles des actifs du secteur primaire comparaison Afrique de l'Ouest, Maroc, Etats-Unis

Y. 2010	Afr.Ouest	Maroc	United States
Population primaire en % de la pop totale	63%	30%	3%
Taille du marché intérieur par habitant primaire : PNP/PP	0,58	2,33	36
Taille relative du marché intérieur AO=1	1	4	62

Ainsi, en comparaison de l'agriculteur ouest-africain, l'agriculteur marocain trouve un « débouché national relatif » 4 fois plus important ; l'agriculteur américain, un débouché 62 fois plus important.

Une mutation agricole régionale est engagée...



... un défi pour les producteurs et... pour le MARCHÉ !