

## OECD Forum 2010, Resúmenes, 25-26 de mayo de 2010

### " Desencadenando la Innovación "

Moderador: Luca de Biase, Editor de Tecnologías de la Información y Ciencia, Il Sole 24 Ore, Italia

Habip Asan, Presidente del Instituto de Patentes Turco

Dawn Graham, Presidente de EUCan II, MSD

Juan Carlos Romero Hicks, Director General, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, México

Martin Schuurmans, Presidente, Instituto Europeo de innovación y Tecnología (IET)

Gabriel Solomon, Vicepresidente Senior de Políticas Públicas, GSMA

Andrew Wyckoff, Director de Ciencia, Tecnología e Industria, OCDE

Los panelistas en esta sesión sobre " Desatar la Innovación " fueron entusiastas sobre el futuro de la innovación, pero opinaron que políticas más flexibles aumentarían su impacto potencial. Los oradores convinieron en la necesidad de estimular la cultura de la innovación, la simplificación de procesos regulatorios y el establecimiento de "innovación abierta", en el que los investigadores optimizan los procesos basándose en datos preexistentes. El debate coincidió con la publicación de la estrategia de innovación de la OCDE, que examina el papel potencial de la innovación para la creación de nuevas industrias, empresas y puestos de trabajo.

Durante el debate, Andrew Wyckoff, un autor principal de la estrategia, instó a los gobiernos a fomentar la innovación viendo más allá de la investigación y desarrollo puros, para examinar sus sistemas de educación y la competitividad de sus entornos. Sugirió cambiar los currículos para enfatizar la innovación y el espíritu empresarial. El papel del Gobierno, añadió, es también facilitar las condiciones que favorecen la innovación para diseñar nuevos recursos para resolver los problemas existentes. "El Gobierno puede utilizar sus propios poderes para mostrar donde es necesaria la innovación," dijo.

Pero debemos considerar no sólo al Gobierno para estimular la innovación, de acuerdo con el señor Wyckoff. Jugadores filantrópicos deben agregarse en la mezcla. "Tienen un papel interesante como terceros" que difiere del de los gobiernos y el sector privado. La innovación puede centrarse en resolver los retos sociales y no sólo crear beneficios, como tales, dijo. La opinión del Señor Wyckoff fue positiva en su conjunto acerca de la innovación, diciendo que ha convertido en un punto focal para la discusión política y el

debate. "Es un buen paso adelante que ahora estemos hablando sobre esto en un nivel macro".

Martin Schuurmans hizo un llamado para un mayor estímulo de la innovación en Europa, donde dijo que el pensamiento de consenso y la innovación son contrarios. "En Europa, nos sentimos más aficionados al control que al equilibrio de control con riesgo, lo que nos permitiría avanzar," dijo. Países como China y los Estados Unidos hacen un mejor trabajo para crear un clima de espíritu empresarial que Europa, que él llamó "pésimo" en cuanto a educar para la iniciativa empresarial en el nivel postsecundario. Se necesitan nuevas fuerzas impulsoras en esta materia en Europa, dijo. "Instalación de liderazgo es clave".

El Señor Schuurmans también insistió en que Europa debe minimizar programas y simplificar los procedimientos. Una enorme cantidad de dinero se gasta en innovación en Europa, dijo, pero una mayor proporción de esto debe ser asignada a diseñar el impacto máximo de resultados. Esto permitiría mejorar la ventaja competitiva del continente. "La realidad es que un gran pedazo de la acción de Dawn está teniendo lugar en China y la India", dijo.

La Sra. Graham describió la innovación como el "alma" de la industria farmacéutica. Es un "alto riesgo el proceso experimental " a través del cual sólo uno en 10,000 moléculas investigadas hacen el mercado. Pero cuando se produzcan avances en este sector, pueden ser monumentales. Las muertes por enfermedades cardiovasculares han descendido 70% debido a los tratamientos farmacéuticos de la alta presión arterial, dijo la Sra. Graham. "Queda mucho que hacer de tal manera que es necesario seguir innovando," dijo, citando a otras enfermedades como el Alzheimer, el cáncer y la esquizofrenia.

La Sra. Graham dijo que los gobiernos deben ayudar a acelerar el proceso de obtención de posibles tratamientos a través de la canalización a los pacientes. Expresó su frustración por la lenta reactividad hacia los avances farmacéuticos. La situación actual es "como jugar hockey sobre hielo y patinar fuera de la pista en el primer período," dijo.

La Sra. Graham tuvo una visión optimista de la crisis económica, al definirla como una importante oportunidad para la innovación. Ella describió la necesidad como "la madre de la invención" o, en este caso, de la innovación. Propuso un cambio de mentalidad de contención de costos a corto plazo a desarrollo a largo plazo. La innovación en el sector farmacéutico requiere un enfoque que va más allá de sólo el tratamiento de enfermedades para incluir técnicas preventivas, dijo.

Juan Carlos Romero Hicks explicó la influencia de la OCDE sobre el enfoque de México respecto a la innovación. Una revisión externa de la OECD y estudios regionales ayudaron al país desarrollar su agenda de innovación, dijo. La aplicación de esta agenda –que se

prolonga a 2012- incluye cambios legislativos, el establecimiento de políticas fiscales directas de innovación y el establecimiento de grupos que representan a diversos actores en las innovaciones.

Los nuevos objetivos de innovación del Gobierno mexicano incluyen el fortalecimiento de vínculos entre sectores y compartir información a través de un modelo de innovación abierta, dijo el señor Hicks. También se ha establecido un fondo mixto para combinar fondos estatales, regionales y de negocios a fin de alentar la productividad no sólo en los negocios, sino también en la educación y el espíritu empresarial.

El Señor Hicks, en broma, comparó las acciones del Gobierno en la innovación como se habían realizado tradicionalmente con los engranajes defectuosos de un coche: "lento, más lento, en punto muerto, en reversa, dormido y muerto". En su lugar, el Gobierno debe actuar como facilitador en el proceso de innovación. "La palabra responsabilidad viene de responder", dijo, en otras palabras tenemos que responder a la cuestión de mano, para tomar la iniciativa y hacer posible la innovación.

Habip Asan destacó los progresos de que Turquía ha realizado en el desarrollo de una estrategia global para la protección de la propiedad intelectual (P.I.) en el país. Para impulsar más la innovación, el señor Asan sostuvo que los gobiernos deben alentar una "innovación abierta" al reunir a un número de actores, incluyendo a las pequeñas empresas, las universidades y los clientes potenciales, entre otros. Esto contrasta con la "innovación cerrada" que ocurre sólo dentro de las empresas individuales.

El Señor Asan dijo que su Gobierno ha creado una Junta de coordinación encaminada a fomentar la innovación. Esta junta es un proyecto liderado por el Instituto Turco de patentes con la participación de instituciones académicas, empresas y el Gobierno. La Junta ha desarrollado una estrategia de gobierno global que abarca no sólo las patentes, sino también marcas y diseño de elementos como clave para alentar y proteger la propiedad intelectual.

Poner en sitio la legislación apropiada y las políticas financieras son pasos positivos que los gobiernos pueden adoptar para estimular la innovación, dijo Asan. También animó al intercambio de conocimientos entre las organizaciones internacionales como la OCDE, WTO, la OMPI y los gobiernos.

De acuerdo con Asan, la red de organizaciones de patentes del mundo debe trabajar conjuntamente para reducir el tiempo que se tarda en obtener una patente. Explicó que se desperdicia mucho tiempo de investigación sobre la duplicación de invenciones existentes. Citó que los 60 millones de euros de gasto en i+d en Europa se desperdician debido a que los inventores potenciales no comprueban si la investigación se ha hecho ya.

Poner disponible libremente la información técnica en los sitios Web de la Oficina de patentes podría mitigar este problema.

El impacto de la innovación vigorosa es ya evidente en la industria móvil GSM, según Gabriel Solomon. Alrededor del 90% de la población mundial ahora tiene acceso a un teléfono móvil, lo que permite la innovación en áreas tales como la atención de la salud y la banca en los países en desarrollo, dijo. Estimó que un aumento de 10% en la conectividad móvil resultó en un aumento de 1.2% del PIB en los países en desarrollo. La industria se establece para pasar a los 200 billones de dólares este año para completar la cobertura de la red móvil y el internet móvil se prevé como la siguiente gran área de la innovación.

Solomon instó a los gobiernos para estimular la innovación en el área de TI mediante la integración de su uso innovador con iniciativas del Gobierno en otras áreas. La industria móvil está "altamente dispuesta para colaborar" con el Gobierno y otras industrias para innovar, dijo. Añadió que la innovación puede alentar no sólo el crecimiento económico, sino también el cambio social. El acceso a las microfinanzas móviles ha dado lugar a "cambios acelerados asombrosos" en el empoderamiento de la mujer en los países en desarrollo.

Luca de Biase dijo que los medios de comunicación, como otras industrias, ahora están también obligados a innovar a la luz de la crisis y su impacto en los medios tradicionales. "Tenemos la oportunidad de innovar para resolver los problemas que hemos creado".

© OCDE

CD, EL NH/EL KC

Traducción de V. J. Ampudia