



# Communicating Results

**UNDP**

**We are all**

**Guilty**

# Objective

**To establish ourselves as  
effective partners in achieving  
sustainable development**

# Challenges

- 1. What results do we communicate?**
- 2. Getting the results.**
- 3. Whose is the audience**
- 4. Resources –financial/human**
- 5. Competing with politics and entertainment news**

# What results to communicate?

- ❖ **Delivery Vs Impact**
- ❖ **National scale (long term) Vs project**
- ❖ **Human stories Vs Statistics**
- ❖ **Whose results – Donors Vs programme countries**
- ❖ **Governments Vs Public**

**How do we get**

**Results?**

# Reprogramming

# UNDP Success Stories



Poverty Reduction

Democratic Governance

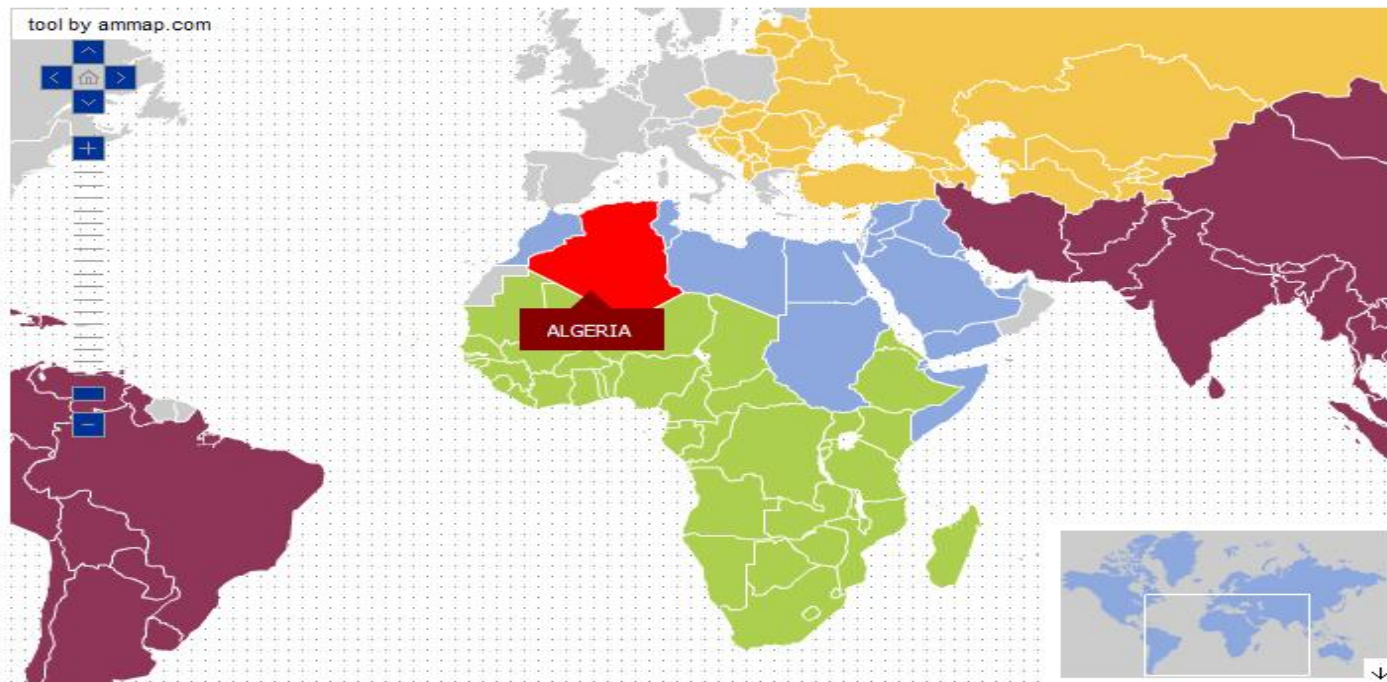
Crisis Prevention & Recovery

Energy & Environment

## Welcome!

**The UNDP Success Stories website is your resource for crafting communications content on UNDP's successes on the ground.**

*Click a country below to access the story leads*



[Home](#)

[About](#)

[Submit](#)

[Contact Us](#)



# Communication tools

# Résultats du PNUD

## Changements climatiques



### Approche

Aux yeux du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), les changements climatiques font partie intégrante de son agenda pour le développement. En qualité d'organisation mondiale précurseur dans la lutte contre la pauvreté, nous intervenons aux premières lignes des changements climatiques — là où ce phénomène frappe le plus durement les plus démunis, alors que ceux-ci sont les derniers à avoir cause ce problème.

Le PNUD travaille avec les pays en développement pour augmenter leur capacité à négocier efficacement à Copenhague, afin d'y obtenir les meilleures concessions possibles en matière de changements climatiques, ainsi que pour leurs assurer un accès au financement de la lutte contre les émissions de carbone. Nous aidons les gouvernements des pays en voie de développement à effectuer la transition vers un avenir à faible consommation de carbone, dans lequel la pauvreté est éradiquée. Nous aidons également les personnes vulnérables à s'adapter — du pauvre cultivateur qui désire uniquement obtenir des cultures plus résistantes, à la famille sinistrée par une inondation.

En 2008, le PNUD a mis en œuvre des programmes de protection de l'environnement et de développement durable dans 130 pays, décaissant 408 millions de dollars américains pour 2729 projets qui traitent de tous les aspects des changements climatiques. De 2004 à 2007, notre organisation a investi 1,6 milliard de dollars pour protéger et préserver l'environnement.

#### POINTS FORTS

Le PNUD a :

- aidé 85 pays à développer des cibles OMD personnalisées portant sur la viabilité écologique,
- permis à 31 pays africains de s'adapter aux nouvelles données climatiques,
- généré plus de 800 millions de dollars en faveur d'un développement résilient aux changements climatiques dans les pays pauvres,
- formé des négociateurs et des experts de 19 pays dans le domaine des changements climatiques,
- empêché l'émission de plus de 63 000 tonnes de substances détruisant l'ozone dans plus de 100 pays, grâce à 1900 projets globaux de protection de la couche d'ozone.

### RÉSULTATS

#### Adaptation

**Niger** : Grâce à son programme d'adaptation communautaire, le PNUD et ses partenaires travaillent avec les petits cultivateurs et pasteurs des terres arides du Niger, où une recrudescence de sécheresses et d'inondations menacent de détruire le fragile écosystème des communautés. Les projets visent à réduire l'érosion autour de points d'eau de plus en plus fragiles, à tester des semences à pousse rapide et à créer des banques de gènes pour aider les cultivateurs à équilibrer leur production malgré un écosystème de plus en plus imprévisible. Les projets pour le Niger font partie d'un programme de 4,5 millions de dollars américains en faveur d'initiatives qui sont centrées sur les communautés dans divers pays pilotes et qui seront lancés d'ici 2012.

#### Prévention des catastrophes

**Bangladesh** : Les experts prévoient qu'avec la montée du niveau des mers, le Bangladesh pourrait perdre jusqu'à 18 pour cent de son territoire, transformant 30 millions de personnes en réfugiés écologiques d'ici 2050. Nous travaillons de concert avec les autorités pour renforcer ses compétences en matière d'organisation de secours d'urgence — aux niveaux du district et aux échelons inférieurs — et pour consolider la capacité décisionnelle de ses leaders pour sauver des vies et des moyens de subsistance, et de préserver la sécurité. A cette fin, le PNUD a établi un partenariat avec le gouvernement et les bailleurs de fonds internationaux pour lancer un Programme de gestion des catastrophes qui a débouché sur :

- la création d'un cadre législatif et réglementaire de gestion nationale des catastrophes pour traiter de la réduction des risques et du relèvement,
- l'élaboration de directives de planification adoptées au niveau national pour l'évaluation et la réduction des risques pour toutes les organisations non-étatiques,
- la création d'un réseau de d'organisation de secours d'urgence rassemblant plus de 75 gouvernements, organisations de la société civile et partenaires institutionnels, ainsi qu'un certain nombre d'organisations des Nations Unies.

Partenaires encadrent l'ambitieux projet visant à réduire la consommation d'énergie pour plus de 1,3 milliard de dollars et d'énergie thermique attirant plus de 10 millions de personnes. Les villes et des comités croates ont adopté des mesures énergétiques dans les bureaux, les écoles et les hôpitaux. L'attention particulière sur l'efficacité énergétique a été soutenue par le PNUD appuie une campagne publique pour réduire l'empreinte carbone en passant à l'énergie renouvelable et en utilisant des appareils électriques à faible consommation. Le projet a également porté sur la production d'un rapport national sur le changement climatique sur ce pays.

v.1

Informations :

Adresses

Programme des Nations Unies pour le développement  
Bureau de la communication  
One United Nations Plaza  
New York, NY 10017  
[www.undp.org](http://www.undp.org)



[Welcome to Geometrixx](#) > [Company](#)

## Company

### About Geometrixx 1

Geometrixx was founded 2014 libero sem, imperdiet et, fermentum tincidunt, blandit in, libero. Aenean nec nulla non tortor eleifend pellentesque. Pellentesque dui. Duis at eros quis urna pellentesque dapibus. In neque velit, lobortis non, laoreet et, pretum non, libero. Donec ut leo nec metus rutrum scelerisque. Proin posuere. Nunc imperdiet lectus pretum ligula. Curabitur iaculis ultricies ipsum. Sed ullamcorper. Donec vel nunc. Nunc ut pede. Sed rhoncus ullamcorper eros. Quisque semper. Aenean scelerisque nisl a turpis.

- [Management Team](#)
- [Board of Directors](#)
- [Partners](#)
- [Careers](#)
- [Contact Us](#)

"Nunc nonummy est id ipsum. Etiam aliquam porttitor lacus. Integer tincidunt convallis enim. Aenean imperdiet nisl vitae massa."

**Peter Johns,**  
Vice President of Sales and Marketing

[advanced search](#)

Thumbs Details

IMG\_2584.gif

IMG\_2583.gif

IMG\_2581.gif

IMG\_2579.gif

IMG\_2578.gif

Edit Cut Copy Paste Delete Insert

Start of 3 Columns Edit Delete Insert Paste

Day CQ5WCM

Edit

Inherited

Q4 Fir

- General
- Chart
- Download
- Flash
- Image
- List
- Collaboration
- Columns
- Form
- Other

Drag



# Facebook



Get Help | Give and Get Involved | Work with the UNDP



Fans 1:

UNDP.org

**ALERT**

**HAITI EARTHQUAKE: "Most of Port-au-Prince"**

Get Help | Give and Get Involved | Work with the UNDP

## Relief Organizations



## Online Resources

## On The Ground



- Twitter  
3 minutes ago
- Twitter  
3 minutes ago
- Twitter  
3 minutes ago
- Twitter

TAKE ACTION: Get help | Give and Get Involved | Work with the UNDP

facebook | twitter | email | more...

## Programs

## Research and White Papers

## NEWS

Jan 12, 2010 | Jan 14, 2010

**Partnership**

# The Lede

The New York Times News Blog



Search This Blog  Search

Previous post

Next post

January 20, 2010, 8:21 AM

## Jan. 20: Updates on the Crisis in Haiti

By ROBERT MACKEY

On Wednesday *The Lede* is catching up with our colleagues in Haiti on the day after the earthquake, providing news and information on the first-hand accounts they received. See the home thread below. See the home articles and multimedia features from previous days see: [Jan. 19](#) | [Jan. 12 and 13](#)

**Update | 7:15 p.m.** To learn where students have been displaced by the earthquake on their city, and to hear from Mr. Belle, the founder of the school, see the interview with our colleagues at NYTimes.com titled "Journalists."

Mr. Belle, who was in Port-au-Prince before the earthquake, quite understand... it's not like the city was destroyed the city."

On Tuesday Jeffrey Brown covered the crisis with Annie Nocenti, a New York filmmaker who teaches there.

**Update | 3:47 p.m.** Here is some video shot on Tuesday in Carrefour-Feuilles, on the outskirts of Port-au-Prince, by the United Nations Development Programme, showing the start of its "cash for work" project — which aims to employ over 200,000 Haitians to help in the delivery of aid and clearing away of rubble:



According to Stanislav Saling of UNDP, the man speaking in the interview said, roughly, "There are 400 people working in two shifts: from 6 a.m. to noon and from noon to 6 p.m. They're clearing the area of debris, helping primarily those who lost members of their families. We're recruiting 700 more people."

WASHINGTON DC

NEW YORK



CLIMATE CHANGE DEVASTATION  
WILL THE WORLD ACT QUICKLY ENOUGH?

ALJAZEERA IRAQI MPS CALL FOR EM



02:05





Broadcast Yourself™



[Create Account](#) or [Sign In](#)

[Home](#) [Videos](#) [Channels](#) [Shows](#)

[Subscriptions](#) [History](#) [Upload](#)



# United Nations Development Programme

[UNDP Home](#) | [News](#) | [Millennium Development Goals](#)



**United Nations Development Programme**  
undp's Channel

[Subscribe](#)

[All](#) [Uploads](#) [Favorites](#) [Playlists](#)

[« Back to Playlists](#)

## UNDP FlipCam Video Project

UNDP recently partnered with Pure Digital Technologies to purchase inexpensive and user-friendly video cameras called Flip Cams. 35 UNDP staff in the field are now using these cameras to produce short films on how UNDP's work directly impacts peoples lives. The videos in this playlist showcase some of the videos they have produced.

URL: <http://www.youtube.com/user/undp#grid/user/8C500FEA69D5C091>



**Thailand - Choa Loa Bay Marine**

undp  
407 views



**Sri Lanka - Internally**

undp  
382 views



**Indonesia Election: Civic Education**

undp  
7,016 views



**Sri Lanka - Bringing**

undp  
642 views



**Democratic Republic of Congo**

undp  
1,907 views



**Sri Lanka - Tea Plantation workers**

undp  
6,953 views



**Republique democratique du**

undp  
351 views



**Indonesia Election: Youth Festival**

undp  
1,861 views



**Gaza Damage**

undp  
643 views



**Gaza: Emergency Cash Relief for**

undp  
567 views



**UNDP Gaza: Deprived Families**

undp  
513 views



**UNDP DRC: Voter Registration**

undp  
590 views



**UNDP Administration**



**UNDP Administration**



**Sri Lanka Turtle Conservation**



**Bangladesh -**



**Albania E-School**



**Thailand - Karen Land Rights**

Sign In



- APPLY NOW
- LEARN
- NETWORK
- RESOURCES
- ABOUT US

*"This is an integral part of our effort to put a human face on development and show how UNDP impacts people's everyday lives."*

*Stephane Dujarric, UNDP Director of Communications*



[www.undp.org](http://www.undp.org)

### Partner Case Study: UNDP

UNDP is the UN's global development network, an organization advocating for change and connecting countries to knowledge, experience and resources to help people build a better life. We are on the ground in 166 countries, working with them on their own solutions to global and national development challenges.  
*Partner since: December 11th, 2008*

#### Indonesia Elections – UNDP's Civic Education Programme.

As Indonesia geared up towards elections, Riza Iskandar and Cherie Hart, UNDP's communication officers on the ground where able to capture UNDP's support of civic education of marginalized groups such as sex workers and people living with disabilities. Using the Flip Cam the two sent video stories to New York in real time which were then uploaded to UNDP's websites and YouTube as well as being sent out to international broadcasters for use on their news programs. We also made the footage available to international broadcasters who were covering the election process. More than 16 channels, including major news outlets in Australia, Japan and Singapore, used the video during prime time news broadcasts.

Both Cherie and Riza are not professional videographers and where able to film the election stories after watching the DVD Flip Cam tutorial that UNDP has produced.

**Indonesia Election: Civic Education**  
 ★★★★★

0:00 / 3:08

On average, UNDP supports an election somewhere in the world every three weeks. We strengthen the work of one out of every three parliaments on the globe, helping scores of nations from Iraq to East Timor rebuild their democratic institutions.

# Eye on the MDGs

- ❖ **30 country reports**
- ❖ **MDG Synthesis Report**
- ❖ **Lessons learned – successes and failures**
- ❖ **Action Agenda for Summit**
- ❖ **Campaign for public**
- ❖ **MESSAGE: success possible when there is political commitment even in the poorest countries.**



# Picture This: Caring for the Earth

---

**PARTNERS:**

**OLYMPUS**<sup>®</sup>

Your Vision, Our Future





**SOUTH  
AFRICA  
2010**

**FIFA**