

CUESTIONARIO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO DIRIGIDO A LOS PAÍSES INTERLOCUTORES

Les aconsejamos que, antes de responder a este cuestionario, lean las notas explicativas que figuran en las páginas 10 y siguientes. Una vez rellenado, el formulario deberá remitirse por correo electrónico, antes del 20 de febrero de 2009, a aft.monitoring@oecd.org y aft.monitoring@wto.org. El cuestionario puede descargarse en el sitio Web de la OCDE, <http://www.oecd.org/dac/trade/aft>, o en el sitio Web de los Miembros de la OMC, <http://members.wto.org/members/>. Todas las casillas de este formulario pueden ampliarse.

1 ¿ESTÁ INCORPORADA LA ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL DE SU PAÍS A UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO GENERAL?

P1.1 ¿Tiene su país un plan o estrategia nacional de desarrollo?

- Sí No

En caso AFIRMATIVO, ¿incluye este plan el comercio como instrumento de desarrollo y reducción de la pobreza? (Sírvanse marcar la casilla con la descripción más precisa entre las que figuran a continuación.)

- El comercio es una prioridad fundamental y el plan incluye prioridades y medidas de aplicación relacionadas con la integración comercial bien desarrolladas (sírvanse adjuntarlas).
- El plan menciona el comercio, pero no incluye objetivos y planes de acción operacionales.
- No.
- Otras opciones; sírvanse describirlas:
Se adjunta Plan Nacional de Desarrollo y metas del Sector Comercio Exterior

En caso de que el gobierno de su país NO tenga una estrategia o un plan nacional de desarrollo establecidos o de que en éstos no haya una presencia destacada del comercio, ¿existen otros planes o estrategias distintos que aborden objetivos relacionados con el comercio? (Si es necesario marque más de una casilla.)

- Las esferas prioritarias del gobierno no son objeto de manera sistemática de una estrategia documentada.
- En el presupuesto anual del gobierno.
- En diversas estrategias sectoriales (por ejemplo, una por cada ministerio competente o por cada sector). Sírvanse describirlas y adjuntarlas:

- En un único documento de estrategia de desarrollo del comercio/competitividad que abarca todas las prioridades relacionadas con el comercio de los diferentes departamentos gubernamentales (*sírvanse adjuntarlo*).
- Otras opciones; sírvanse describirlas: NO APLICA

En el caso de países menos adelantados que participan en el Marco Integrado mejorado (anteriormente Marco Integrado):

¿Reflejan el Estudio de Diagnóstico sobre la Integración Comercial (EDIC) y la Matriz de Acción la estrategia de integración comercial del gobierno de su país? (*Sírvanse marcar la casilla con la descripción más precisa entre las que figuran a continuación.*)

- El EDIC y la matriz de acción correspondiente reflejan bien las necesidades relacionadas con el comercio de mi país y las prioridades de su gobierno.
- El EDIC y la matriz de acción correspondiente reflejan en parte el análisis del gobierno de mi país acerca de las necesidades y las esferas prioritarias del comercio.
- El EDIC y la matriz de acción correspondiente no son (o han dejado de ser) una indicación adecuada de las necesidades y prioridades relacionadas con el comercio de mi país.
- El EDIC y la matriz de acción correspondiente no son en el momento presente una indicación adecuada de las necesidades y prioridades relacionadas con el comercio de mi país, pero están siendo actualizados.
- Otras opciones; sírvanse describirlas: NO APLICA

P1.2 ¿Cuáles son las esferas prioritarias de actuación de su gobierno destinadas a mejorar la capacidad de su país a beneficiarse de la expansión comercial e integración en la economía mundial?
(A continuación se enumeran las esferas más comunes, agrupadas por categoría general de ayuda; sírvanse indicar las 3 esferas prioritarias más importantes de las 12 enumeradas.)

Políticas y reglamentos comerciales	1 Análisis, negociación e implementación de políticas comerciales	Infraestructura económica	Infraestructura de red (energía, agua, telecomunicaciones)
	Costos de adhesión a la OMC		Otros tipos de transporte
	Facilitación del comercio		Infraestructura transfronteriza

Creación de capacidad de producción	2 Competitividad	Otras esferas	Costos del ajuste
	Cadenas de valor		3 Integración regional
	Diversificación de las exportaciones		Otras esferas (sírvanse describirlas):

P1.3 ¿Tiene el gobierno de su país una estrategia operacional (acompañada de planes de acción, calendarios y presupuestos) para sus esferas prioritarias?

Prioridad 1: Sí Se está formulando No

En caso afirmativo, o de que la estrategia se esté formulando, sírvanse describirla

Incrementar las exportaciones en el 2010 hasta US\$ 13500 millones por medio de un amayor inceserión en el mercado internacional y de acciones que enfaticen una mayor participación de la pequeña y mediana empresa en la producción exportable. En el adjunto se hace mención a las metas en esta esfera.

Prioridad 2: Sí Se está formulando No

En caso afirmativo, o de que la estrategia se esté formulando, sírvanse describirla

Esta esfera propone una serie de acciones plasmadas en el Plan Nacional de Desarrollo en 16 sectores dirigidos a aumentar la competitividad del sector productivo

Prioridad 3: Sí Se está formulando No

En caso afirmativo, o de que la estrategia se esté formulando, sírvanse describirla

Integración Regional
Profundización y fortalecimiento del proceso de integración comercial centroamericana. Para ello se participará activamente en todas las rondas de negociación programadas para la conformación de la Unión Aduanera Centroamericana.

P1.4 ¿Constituyen las necesidades de financiación de estas prioridades relacionadas con el comercio una parte importante del diálogo de su país con los donantes?

Sí No No se sabe con seguridad

En caso AFIRMATIVO, ¿qué estructuras utiliza su país para examinar con sus donantes las necesidades de financiación de sus prioridades relacionadas con el comercio? (Si es necesario, marque más de una casilla.)

DELP/estrategia de asistencia al país Diálogos bilaterales Diálogos a escala regional Otras opciones (sírvanse describirlas): []

Sírvanse describir el tipo de diálogo o método alternativo, así como su nivel, frecuencia y relación específica con asuntos comerciales:

Método alternativo de diálogo se establece a partir de reuniones con los donantes.

En caso NEGATIVO, ¿tiene su país planes para incluir prioridades relacionadas con el comercio en su

diálogo con los donantes en los dos o tres próximos años?

Sí No No se sabe con seguridad

- Final sección 1 -

No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre la estrategia de integración comercial de su país.

2 ¿CÓMO SE FINANCIA LA ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN COMERCIAL DE SU PAÍS?

P2.1 ¿Se cuantifica con precisión la Ayuda para el Comercio recibida por su país en 2006 y 2007 en el perfil SNPA adjunto?¹

Sí No No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

En caso NEGATIVO, sírvanse ofrecer detalles de la Ayuda para el Comercio recibida por su país en 2006 y 2007.

[Sírvanse facilitar cifras e incluir las actividades que pudieran estar comprendidas en el epígrafe "otras necesidades relacionadas con el comercio".]

No se cuenta con los detalles respectivos

- Fin de la sección 2 -

No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre las corrientes de Ayuda para el Comercio.

¹ El perfil del sistema de notificación por parte de los países acreedores (SNPA) resume los compromisos y desembolsos que notifican los donantes a la OCDE en relación con las categorías de ayuda más estrechamente relacionadas con la Ayuda para el Comercio, según la define el Equipo de Trabajo de la OMC, específicamente la ayuda para la política y la reglamentación comercial, el desarrollo del comercio, la infraestructura relacionada con el comercio, la creación de capacidad de producción y el ajuste relacionado con el comercio (únicamente disponible a partir de 2008).

3 ¿CÓMO IMPLEMENTA SU PAÍS SU ESTRATEGIA DE INTEGRACION COMERCIAL?

Apropiación

P3.1 ¿Quién es el responsable de supervisar y coordinar la aplicación de las estrategias de integración comercial de su país, incluidas las actividades financiadas por la AOD?

- El responsable de la coordinación y aplicación es un comité nacional.
- El Departamento/Ministerio de Comercio se encarga de la coordinación, pero cada uno de los departamentos competentes supervisa la aplicación por separado.
- El organismo nacional de ayuda externa se encarga principalmente de la aplicación, pero cada uno de los departamentos competentes supervisa la aplicación por separado.
- No hay un departamento central de coordinación. Cada departamento es responsable de la aplicación por separado.
- Otras opciones (sírvanse describirlas):

Si su país cuenta con un comité nacional (o ha iniciado su establecimiento), sírvanse describir sus principales funciones, su composición (por ejemplo, ministerios, sector privado), la frecuencia de sus reuniones y a quién rinde informe. [Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.]

En Costa Rica existe el Consejo Consultivo cuyo objetivo es realizar recomendaciones no vinculantes en las áreas del sector comercial, este consejo es integrado por el sector público y privado.

P3.2 ¿Entabla su país un diálogo con el sector privado y otros colectivos nacionales interesados sobre la formulación y aplicación de su estrategia comercial?

- Casi siempre Con frecuencia Rara vez No se sabe con seguridad/
No se dispone de datos

En caso afirmativo, sírvanse indicar quiénes son sus principales colectivos interesados, así como los puntos en torno a los cuales gira el diálogo y la frecuencia de éste.

[Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.]

Cámaras y asociaciones empresariales, así como entidades de la sociedad civil. Se realizan consultas sobre posiciones en temas particulares de comercio exterior o sobre los procesos de negociación.

En el caso de países menos adelantados que participan en el Marco Integrado mejorado (MIM):

P3.3 ¿Son el coordinador y el Comité del MIM de su país los responsables de supervisar y coordinar todos los programas relativos al comercio de su país?

Sí No No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

En caso NEGATIVO, sírvanse describir los diferentes acuerdos:

No Aplica

Colaboración con los asociados externos: armonización y alineación

P3.4 En los programas de Ayuda para el Comercio de su país, con cuánta frecuencia se coordinan y alinean los donantes mediante:

	Periódicamente	A veces	Nunca o rara vez	No se sabe con seguridad
Evaluaciones conjuntas de las necesidades	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cofinanciación	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enfoques a escala sectorial	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Implementación conjunta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguimiento y evaluación conjuntos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras opciones; sírvanse describirlas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Seguimiento y evaluación

P3.5 ¿Realiza su país un seguimiento o evaluación de sus programas relacionados con el comercio y financiados por AOD?

Casi siempre Periódicamente Nunca o rara vez No se sabe con seguridad

En caso de que su país realice un seguimiento o evaluación de sus programas relacionados con el comercio y financiados por AOD, utilizan :

	Periódicamente	A veces	Nunca o rara vez	No se sabe con seguridad
Los resultados del seguimiento y la evaluación hecha por los los donantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Disposiciones de seguimiento y evaluación conjuntas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Disposiciones de seguimiento y evaluación propias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Seguimiento propio pero evaluación conjunta o hecha por los donantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Si su país aplica casi siempre o con frecuencia sus propias disposiciones de seguimiento y/o evaluación, ¿pueden ofrecer ejemplos de su metodología y resultados? [Sírvanse describir la situación e ilustrarla con ejemplos.]

Se desarrollan matrices de seguimiento establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo, dentro de las cuales el ente encargado de aplicarlas por cada institución responsable es el Ministerio de Planificación y Política Económica, las cuales se llaman matrices de desempeño.

Mutua responsabilidad

P3.6 ¿Ha establecido su país mecanismos/procedimientos para examinar con los donantes pertinentes los resultados y repercusiones de sus programas relacionados con el comercio?

Sí No No se sabe con seguridad/ No se dispone de datos

En caso AFIRMATIVO, ¿pueden describirlos e ilustrar con ejemplos?

Establecimiento de programas con el BID, y el BCIE

Prioridades de mejora

P3.7 ¿Cuáles son las prioridades de su gobierno para mejorar la puesta en práctica y la efectividad de la Ayuda para el Comercio que recibe? Sírvanse indicar las tres más importantes.

- Mayor participación en el diseño de las actuaciones de ayuda para el comercio:
- Más atención de los donantes al desarrollo de las capacidades:
- Mejor previsibilidad de la financiación de la ayuda para el comercio:
- Uso más extenso de la ayuda presupuestaria (o de enfoques sectoriales para el comercio)
- Implementación conjunta entre donantes más frecuente

Requisitos de informes más armonizados	<input type="checkbox"/>
Esfuerzos más frecuentes de puesta en práctica conjunta donante-asociado	<input type="checkbox"/>
Uso más sistemático del seguimiento y la evaluación realizados conjuntamente por el donante y el asociado	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras prioridades; sírvanse describirlas:	<input type="checkbox"/>

Sírvanse describir detalladamente las mejoras necesarias en su esfera prioritaria más importante.

Compartir conocimiento

P3.8 Sírvanse identificar y clasificar por orden de importancia tres esferas de actuación (véase en la pregunta 1.2 una lista de ejemplos) donde la Ayuda para el Comercio haya sido más eficaz en la creación de capacidad comercial en su país.
(Sírvanse explicar su elección.)

Esfera 1 Integración

Esfera 2 Comercio

Esfera 3 Competitividad

P3.9 ¿Existen ejemplos concretos en su país de procesos, programas o proyectos de Ayuda para el Comercio que hayan obtenido buenos resultados y, en su opinión, podrían contribuir al fomento de buenas prácticas?
[Si es así, sírvanse describirlos y adjuntar los documentos pertinentes.]

Facilitación del Comercio desarrollando programas de Fortalecimiento de las Aduanas. Programa de Capacitación con la UNCTAD y la OMC.

- Fin de la sección 3 -

No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre la implementación en su país de programas y proyectos relacionados con el comercio, es decir, Ayuda para el Comercio, que reciben apoyo de donantes.

4 EXAMEN DE LAS LIMITACIONES DE LA CAPACIDAD COMERCIAL A NIVEL REGIONAL

P4.1 ¿Abordan explícitamente las estrategias de integración comercial de su país problemas regionales relacionados con la capacidad comercial?

Sí No No se sabe con seguridad/ No se dispone de datos

En caso AFIRMATIVO, sírvanse describirlas:

Por ejemplo, el proceso de Unión Aduanera Centroamericana.

P4.2 ¿Participa su país en diálogos, actividades o programas regionales orientados a promover la integración regional?

Sí No No se sabe con seguridad/ No se dispone de datos

En caso afirmativo, ¿pueden decirnos en cuántos de ellos participa su país, y describir los que considera más importantes? [Sírvanse describirlos.]

Proyectos diversos con el BID, la CEPAL y el BCIE.

P4.3 ¿Sabe si esos diálogos, programas y/o instituciones regionales reciben Ayuda para el Comercio?

Sí No No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

En caso AFIRMATIVO ¿participa activamente su país en los diálogos, programas y/o instituciones regionales?

Sí No No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

P4.4 ¿Participa su país en programas de Ayuda para el Comercio ejecutados a nivel regional o se beneficia de ellos?

Sí No No se sabe con seguridad/No se dispone de datos

En caso AFIRMATIVO, sírvanse describir los principales beneficios. [Sírvanse describir los beneficios y cuantificarlos siempre que sea posible.]

Por ejemplo, Programas de capacitación con la UNCTAD y la OMC.

- Fin de la sección 4 -

No tengan reparos en facilitar cualquier información adicional sobre la dimensión regional de las estrategias de integración comercial de su país:

Muchas gracias

Sector Comercio Exterior

Negociación de un Acuerdo de Asociación Unión Europea-Centroamérica, tendiente a consolidar un marco jurídico que regule las relaciones comerciales con el segundo socio comercial de Costa Rica, con el fin de fortalecer y ampliar el acceso de los productos costarricenses en ese mercado y consolidar al país como centro de atracción de inversiones.

Conclusión de la negociación del Tratado de Libre Comercio con Panamá e inicio de exploración de mercados potenciales para la negociación en el mediano plazo de acuerdos comerciales con otros socios, particularmente los países miembros del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC), Taiwán y Colombia.

Profundización y fortalecimiento del proceso de integración comercial centroamericana. Para ello se participará activamente en todas las rondas de negociación programadas para la conformación de la Unión Aduanera Centroamericana.

Participación en las negociaciones comerciales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y seguimiento a los acuerdos suscritos en su seno. Para ello el país tomará parte en la totalidad de las reuniones de la Conferencia Ministerial, los Consejos, Comités, Grupos y Subgrupos de trabajo de la OMC en las que el país tenga intereses, así como en las negociaciones de la Ronda Doha.

Evaluación del clima de inversiones del país, mediante la aplicación de una herramienta especializada. Sobre la base de esa evaluación se promoverán e impulsarán reformas para mejorar el clima de inversiones, en coordinación con otras instituciones y sectores.

Ejecución y seguimiento de los acuerdos y tratados comerciales internacionales vigentes. Se fortalecerá el procedimiento interno de gestión de la Dirección de Aplicación de Acuerdos Comerciales Internacionales (DAACI) y se resolverá al menos el 90% de las consultas, solicitudes y reclamos del sector productivo nacional, en relación con la aplicación de los acuerdos vigentes.