

## QUESTIONNAIRE SUR L'AIDE POUR LE COMMERCE DESTINÉ AUX PAYS PARTENAIRES

- Nous vous conseillons de lire les Notes explicatives commençant à la page 10 avant de répondre au questionnaire.
- Une fois complété, ce formulaire doit être renvoyé par courrier électronique au plus tard le 20 février 2009 aux adresses suivantes: [aft.monitoring@oecd.org](mailto:aft.monitoring@oecd.org) et [aft.monitoring@wto.org](mailto:aft.monitoring@wto.org).
- Le questionnaire peut être téléchargé du site Web de l'OCDE à l'adresse <http://www.oecd.org/doc/trade/aft> ou du site Web des Membres de l'OMC à l'adresse <http://members.wto.org/members/>.
- Tous les encadrés du présent formulaire sont extensibles.

### 1 VOTRE STRATÉGIE D'INTÉGRATION COMMERCIALE S'INSCRIT-ELLE DANS UN CADRE STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT GÉNÉRAL?

#### Q1.1 Votre pays a-t-il une stratégie ou un plan national de développement?

- Oui  Non

**Dans l'affirmative, ce plan de développement inclut-il le commerce comme moyen de favoriser la croissance et de réduire la pauvreté?** (veuillez cocher ci-dessous la case correspondant à l'énoncé le plus juste)

- Le commerce est une priorité essentielle et le plan inclut des priorités et mesures de mise en œuvre liées au commerce bien définies (veuillez joindre les pièces correspondantes).
- Le commerce est mentionné, mais le plan n'inclut pas d'objectifs opérationnels ni de plans d'action.
- Non.

Autres (veuillez préciser):

Madagascar a son plan d'action de développement ( MAP: Madagascar Action Plan qui accorde une place importante au commerce pour le développement du pays. Le MAP comporte Huit engagements et celui portant le numéro 6 "Economie à Forte Croissance" traite particulièrement le volet économique et commercial avec les objectifs et les actions à entreprendre ( ci-joint un extrait de l'engagement 6.

Défi 6 : Renforcer la compétitivité commerciale internationale- la diversification de l'exportation sera intensifiée. Les produits nationaux satisferont au niveau de qualité exigée sur le plan international et les exportations de produits à haute valeur ajoutée augmenteront substantiellement. Défi 9 : Exploiter intensivement les opportunités régionales- Lélargissement du marché, le développement des échanges et la promotion des investissements constituent les principaux objectifs de la coopération et de l'intégration économique régionale.

---

**Si votre gouvernement n'a PAS de stratégie ou de plan de développement national bien défini ou si le commerce n'y tient pas une place importante, y a-t-il d'autres stratégies/plans distincts traitant des objectifs liés à l'intégration commerciale ? (n'hésitez pas à cocher plus d'une case)**

- Les domaines jugés prioritaires par le gouvernement ne font pas systématiquement l'objet d'une stratégie documentée.
- Dans le budget annuel de l'État.
- Dans diverses stratégies sectorielles (par exemple une par ministère pertinent ou par secteur). Veuillez préciser et joindre les pièces correspondantes:
- Dans un unique document de stratégie de développement/compétitivité du commerce englobant toutes les priorités liées au commerce intéressant les différents ministères (veuillez joindre les pièces correspondantes).
- Autres (veuillez préciser):

---

**Pour les pays les moins avancés participant au Cadre intégré renforcé (CIR) (ancien Cadre intégré, CI): L'étude diagnostique sur l'intégration du commerce (EDIC) et la matrice d'action correspondent-elles à la stratégie commerciale de votre gouvernement? (veuillez cocher ci-dessous la case correspondant à l'énoncé le plus juste)**

- L'EDIC et la matrice d'action qui l'accompagne correspondent bien aux besoins liés à l'intégration commerciale de mon pays et aux priorités de mon gouvernement.
- L'EDIC et la matrice d'action qui l'accompagne correspondent en partie à l'analyse faite par mon gouvernement des besoins et domaines prioritaires en matière de commerce.
- L'EDIC et la matrice d'action qui l'accompagne ne correspondent pas (ou ne correspondent plus) aux besoins et priorités liés au commerce de mon pays.
- L'EDIC et la matrice d'action qui l'accompagne ne correspondent pas actuellement aux besoins et priorités liés au commerce de mon pays, mais elles sont en cours de mise à jour.
- Autres (veuillez préciser):  
Compte tenu de l'évolution des conjonctures et de la nécessité de réorienter la politique économique qui devraient être en synergie avec le MAP, l'EDIC et la matrice d'actions devrait également être réactualisées. Le déblocage du FAS cat 1 du C cadre Intégré renforcé devrait entre autre prévoir cette nécessité.

**Q1.2** Quels sont les domaines d'intervention que votre gouvernement estime prioritaires pour améliorer la capacité de votre pays à tirer parti de l'expansion du commerce et de son intégration dans l'économie mondiale? (sont indiqués ci-après les domaines les plus courants par grandes catégories d'aide – veuillez classer par ordre d'importance les trois principaux domaines prioritaires parmi les 12 énumérés)

|   |   |                                  |   |
|---|---|----------------------------------|---|
| <b>Politique et réglementation commerciales</b> | Analyse des Politiques commerciales, négociations et mise en œuvre d'accords commerciaux. | <b>Infrastructure économique</b> | Infrastructure de réseau (électricité, eau, télécommunications) |
|   | Coûts de l'accession à l'OMC  |                                  | Autres transports   |
|   | <b>1</b> Facilitation des échanges  |                                  | Infrastructure transfrontières                                  |

|  |                                  |               |                             |
|--|----------------------------------|---------------|-----------------------------|
| <b>Renforcement de la capacité de production</b> | Compétitivité                    | <b>Autres</b> | <b>3</b> Coût d'ajustement  |
|  | <b>2</b> Chaînes de valeur       |               | Intégration régionale       |
|  | Diversification des exportations |               | Autres (veuillez préciser): |

**Q1.3** Votre gouvernement a-t-il une stratégie opérationnelle (s'accompagnant de plans d'action, d'échéanciers et de budgets) pour ces domaines prioritaires?

**Priorité 1:**  Oui  En cours d'élaboration  Non

*Dans l'affirmative, ou si une stratégie est en cours d'élaboration, veuillez préciser*

Madagascar vient d'organiser d'autoévaluation sur les besoins de renforcement de capacité et les besoins de financement pour mettre en œuvre les actions contribuant à la facilitation du commerce.

**Priorité 2:**  Oui  En cours d'élaboration  Non

*Dans l'affirmative, ou si une stratégie est en cours d'élaboration, veuillez préciser*

**Priorité 3:**  Oui  En cours d'élaboration  Non

*Dans l'affirmative, ou si une stratégie est en cours d'élaboration, veuillez préciser*

**Q1.4 Les besoins financiers relatifs à ces priorités liées au commerce font-ils partie de votre dialogue national avec les donateurs?**

Oui  Non  Ne sait pas

Dans l'affirmative, quelles structures utilisez-vous pour discuter des besoins financiers relatifs à vos priorités liées au commerce avec les donateurs? *(n'hésitez pas à cocher plus d'une case)*

CSLP/stratégie d'aide-pays  Dialogues bilatéraux  Dialogues à l'échelon régional  Autres (veuillez préciser):

**Veuillez décrire le type de dialogue ou autre méthode, son niveau, sa fréquence et en quoi il concerne spécifiquement les questions commerciales:**

Table Ronde avec les partenaires techniques et financiers- Approche bilatérale et régionale- Copération multilatérale. Approche lors des meetings, rencontres, séminaires, Réunions Régionaux et internationaux et contacts permanents avec les partenaires de développement

**Dans la négative, prévoyez-vous d'inclure les priorités liées au commerce dans votre dialogue avec les donateurs au cours des deux à trois prochaines années?**

Oui  Non  Ne sait pas

- Fin de la section 1 -

**N'hésitez pas à fournir des renseignements complémentaires sur votre stratégie commerciale.**

## 2 COMMENT VOTRE STRATÉGIE COMMERCIALE EST-ELLE FINANCÉE?

**Q2.1** Le profil SNPC<sup>1</sup> ci-joint quantifie-t-il correctement l'Aide pour le commerce que vous avez reçue en 2006 et 2007?

Oui       Non       Ne sait pas/s.o.

**Dans la négative, veuillez fournir des précisions concernant l'Aide pour le commerce que vous avez reçue en 2006 et 2007.** [veuillez donner des chiffres et inclure toute activité susceptible de relever de la catégorie "Autres besoins liés au commerce"]

- Fin de la section 2 -

**N'hésitez pas à fournir des renseignements complémentaires sur les flux d'Aide pour le commerce.**

<sup>1</sup> Le profil SNPC résume les engagements et décaissements déclarés par les donateurs au Système de notification des pays créanciers de l'OCDE concernant les catégories d'aide les plus étroitement liées à l'Aide pour le commerce telles que définies par l'Équipe spéciale de l'OMC, plus précisément le soutien aux politiques et réglementations commerciales, au développement du commerce, à l'infrastructure liée au commerce, au renforcement de la capacité de production et à l'ajustement lié au commerce (disponible à partir de 2008 seulement).

### 3 COMMENT METTEZ-VOUS EN ŒUVRE VOTRE STRATÉGIE D'INTÉGRATION COMMERCIALE?

#### Appropriation

#### Q3.1 Qui est responsable de la supervision et de la coordination de la mise en œuvre de vos stratégies d'intégration commerciale, y compris les activités financées par l'APD?

- Un comité national est chargé de la coordination et de la mise en œuvre.
- Le Ministère du commerce a un rôle de coordination mais la mise en œuvre est supervisée par chaque ministère pertinent séparément.
- L'organisme chargé de l'aide au plan national est le principal responsable de la coordination mais la mise en œuvre est supervisée par chaque ministère pertinent séparément.
- Il n'y a pas de ministère chargé de la coordination centrale. Chaque ministère compétent pertinent est séparément responsable de la mise en œuvre.
- Autres (veuillez préciser):

**Si vous avez établi (ou êtes en train d'établir) un comité national, veuillez en décrire les principales fonctions, sa composition (par exemple ministères, secteur privé), la fréquence de ses réunions et l'autorité dont il relève.** *[veuillez préciser et donner des exemples]*

STP : Secrétariat Technique Permanent de la coordination des aides extérieures, il est rattaché à la Primature. Il fonctionne selon les objectifs du MAP en mettant en œuvre la Déclaration de Paris sur l'efficacité de l'aide.

#### Q3.2 Entretenez-vous un dialogue avec le secteur privé et les autres parties prenantes nationales clés concernant la formulation et la mise en œuvre de votre stratégie d'intégration commerciale?

- Presque toujours     Régulièrement     Rarement     Ne sait pas/s.o.

**Dans l'affirmative, veuillez décrire les principales parties prenantes avec lesquelles vous dialoguez, les thèmes abordés et la fréquence de ces contacts.** *[veuillez préciser et donner des exemples]*

Toutes les organisations professionnelles, la Société Civile et le milieu académique

*Pour les pays les moins avancés qui participent au Cadre intégré renforcé (CIR):*

**Q3.3** Votre point de coordination et votre comité pour le CIR sont-ils responsables de la supervision et de la coordination de tout le programme d'intégration commerciale?

Oui  Non  Ne sait pas/s.o.

Dans la négative, veuillez décrire les différents arrangements:

**Travailler avec des partenaires extérieurs: harmonisation et alignement**

**Q3.4** Dans vos programmes d'Aide pour le commerce, avec quelle fréquence y a-t-il coordination et alignement des donateurs en ce qui concerne:

|  | Régulièrement                       | Parfois                  | Rarement ou jamais       | Ne sait pas              |
|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Les évaluations conjointes des besoins | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Le cofinancement                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les approches sectorielles             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La mise en œuvre conjointe             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Le suivi et l'évaluation conjoints     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres (veuillez préciser):            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Suivi et évaluation**

**Q3.5** Assurez-vous le suivi ou l'évaluation de vos programmes liés au commerce bénéficiant d'un soutien des donateurs?

Presque toujours  Régulièrement  Rarement ou jamais  Ne sait pas

Si vous assurez le suivi et l'évaluation de vos programmes liés au commerce bénéficiant d'un soutien des donateurs, utilisez-vous:

|  | Régulièrement                       | Parfois                  | Rarement ou jamais       | Ne sait pas              |
|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Les résultats des donateurs en matière de suivi et d'évaluation  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Des arrangements conjoints en matière de suivi et d'évaluation   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vos propres arrangements en matière de suivi et d'évaluation   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vos propres arrangements en matière de suivi, mais des arrangements conjoints avec les donateurs en matière d'évaluation | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Si vous utilisez presque toujours ou fréquemment vos propres arrangements en matière de suivi et/ou d'évaluation, pourriez-vous fournir des exemples de la méthode mise en œuvre et des résultats obtenus?**  
*[veuillez préciser et donner des exemples]*

La mise en œuvre des programmes est assurée par les Départements ou les organismes concernés mais le suivi se fera de façon conjointe entre toutes les parties prenantes.

### Responsabilité mutuelle

**Q3.6 Avez-vous établi des mécanismes/procédures pour discuter avec les donateurs pertinents du résultat et de l'incidence de vos programmes liés au commerce?**

Oui       Non       Ne sait pas/s.o.

**Dans l'affirmative, pourriez-vous les décrire et donner des exemples?**

Les cinq bailleurs importants de Madagascar ont établi un cadre de partenariat avec le gouvernement malagache pour apprécier un suivi et une évaluation des PAD notamment les aides budgétaires. Le cadre de partenariat est établi annuellement ( UE, BM, FMI, BAD, PNUD, France, Japon, RFA, Norvège, à l'aide des questionnaires et discussions avec les principaux partenaires.

### Priorités en matière d'amélioration

**Q3.7 Quelles sont les priorités de votre gouvernement pour améliorer la mise en œuvre et l'efficacité de l'Aide pour le commerce qu'il reçoit? Veuillez indiquer les trois principales par ordre d'importance.**

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Participation plus grande à la conception des interventions en matière d'Aide pour le commerce:        | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Plus d'accent mis par les donateurs sur le développement des capacités:                                | <input type="checkbox"/>            |
| Financement plus prévisible de l'Aide pour le commerce:  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Recours accru au soutien budgétaire<br>(ou aux approches sectorielles pour l'intégration commerciale ) | <input type="checkbox"/>            |
| Fréquence accrue de mise en œuvre conjointe des donateurs  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Prescriptions plus harmonisées en matière d'établissement des rapports                                 | <input type="checkbox"/>            |
| Efforts plus fréquents de mise en œuvre conjointe des donateurs-partenaires                            | <input type="checkbox"/>            |
| Utilisation plus systématique du suivi et de l'évaluation conjoints donateurs-partenaires              | <input type="checkbox"/>            |
| Autres (veuillez préciser):  |                                     |

Alignement de l'aide aux priorités nationales ( MAP: Madagascar Action Plan et Politique Générale de l'Etat (PGE).- Exécution nationale et utilisation des priorités nationales.- Harmonisation de procédures des bailleurs.- Opérationnalisation des mécanismes de coordination et de suivi de l'aide extérieure.



**Veillez décrire en détail les améliorations nécessaires dans vos domaines prioritaires principaux.**

Alignement des APD aux priorités nationales ( MAP et PGE). - Renforcement de cadre de partenariat avec les six principaux bailleurs.- Programmation conjointe des interventions et renforcement de la coordination de l'aide au niveau de la primature; renforcement de la mise en œuvre du SNISE et de l'appareil national de la statistique.

### Partage des connaissances

**Q3.8** **Veillez indiquer et ranger dans l'ordre d'importance trois domaines d'intervention (voir la liste d'exemples donnée dans la question n° 1.2) dans lesquels l'Aide pour le commerce a été la plus efficace pour renforcer les capacités commerciales dans votre pays. (veuillez expliquer votre choix)**

Domaine 1 Analyse de politique commerciale et négociation

Domaine 2 Intégration régionale

Domaine 3 Infrastructure

**Q3.9** **Y a-t-il parmi vos processus, programmes ou projets en matière d'Aide pour le commerce des exemples particuliers qui ont donné de bons résultats et qui pourraient à votre avis contribuer à la mise au point de bonnes pratiques? [dans l'affirmative, veuillez les décrire et joindre toute documentation pertinente]**

Analyse de politique commerciale et négociation

- Fin de la section 3 -

**N'hésitez pas à fournir des renseignements complémentaires sur la mise en œuvre de vos programmes et projets liés au commerce bénéficiant d'un soutien des donateurs, c'est-à-dire l'Aide pour le commerce.**

## 4 RÉSOLUDRE LES PROBLÈMES DE CAPACITÉ COMMERCIALE AU NIVEAU RÉGIONAL

**Q4.1 Vos stratégies d'intégration commerciale abordent-elles spécifiquement des problèmes régionaux de capacité commerciale?**

Oui  Non  Ne sait pas/s.o.

**Dans l'affirmative, veuillez les décrire:**

La politique de développement économique de Madagascar attache une importance particulière des effets positifs de l'intégration du pays dans les différentes organisations commerciales et régionales. La coopération commerciale régionale devrait être un moyen efficace à l'insertion au commerce international en général.

**Q4.2 Participez-vous à des dialogues, programmes ou activités régionaux visant à promouvoir l'intégration régionale?**

Oui  Non  Ne sait pas/s.o.

**Dans l'affirmative, pouvez-vous nous préciser le nombre de ceux auxquels vous participez et décrire les plus importants pour vous? [veuillez préciser]**

Madagascar est membre à la fois du COMESA, de la SADC et de la COI. Nous négocions les APE au niveau de la configuration AfOA regroupant les 16 pays membres du COMESA. Nous participons également activement à la mise en oeuvre des programmes sectorielles de ces organisations régionales.

**Q4.3 Savez-vous si ces dialogues, programmes et/ou institutions régionaux reçoivent de l'Aide pour le commerce?**

Oui  Non  Je ne sais pas/s.o.

**Dans l'affirmative, participez-vous activement aux dialogues, programmes et/ou institutions régionaux?**

Oui  Non  Ne sait pas/s.o.

**Q4.4 Participez-vous à des programmes d'Aide pour le commerce mis en oeuvre au niveau régional ou en tirez-vous avantage?**

Oui  Non  Ne sait pas/s.o.

**Dans l'affirmative, veuillez décrire les principaux avantages. [veuillez préciser et quantifier chaque fois que possible]**

Beaucoup des programmes sectoriels et des activités de promotion des Organisations régionales auxquelles nous avons adhéré sont financées par des fonds en provenance de l'Aide pour le Commerce.

- Fin de la section 4 -

**N'hésitez pas à fournir des renseignements complémentaires concernant la dimension régionale de vos stratégies commerciales:**

--Merci--