

Un Modelo de Gobernanza Local/ Guatemala

Palabras clave: Articulación público-privada, descentralización de políticas económico-productivas, concertación

1. Área geográfica de impacto

Dieciséis municipios de Guatemala, seis departamentos en la región suroccidente del país y dos departamentos de la región oriente.

2. Punto de partida y descripción del proyecto

Guatemala cuenta con una gran diversidad de ventajas comparativas y potenciales de desarrollo económico. Sin embargo, éstas no han sido aprovechadas adecuadamente, en especial en el interior del país. Lo anterior se debe a diversos factores, como la desconfianza y la disociación entre el sector público y el privado, la falta de planificación estratégica de la competitividad y del desarrollo económico a nivel territorial, la duplicidad de funciones e iniciativas y una fuerte centralización de las actividades y políticas económicas de desarrollo en el área metropolitana del país.

A pesar de que el Ministerio de Economía implementó la instalación de delegaciones regionales, éstas tienen escasa presencia en los territorios. Frente a la inoperancia de la estructura de los Consejos de Desarrollo Departamentales en relación a la promoción de la Economía Local, se hace necesario la implementación de un ente que promueva de forma articulada las iniciativas de desarrollo local, permitiendo de forma escalonada generar un beneficio de desarrollo a la localidad a través de iniciativas y proyectos. Es por ello que la Red Nacional de Grupos Gestores (RNGG) diseñó e implementó una metodología para la organización de Mesas de Competitividad (MDC). Las MDC buscan impulsar la competitividad, el desarrollo económico y la descentralización de las políticas económico productivas de un territorio, mediante la concertación y articulación del sector público, el sector privado y la sociedad civil, con el objetivo de fomentar la atracción de inversiones hacia el interior del país, incrementar la capacidad y diversidad productiva, impulsar un mejor clima de negocios y generar nuevas fuentes de empleo para mejorar las condiciones de vida de la población.

3. Juego de actores

Las Mesas tienen una estructura plana, basada en secretarías de trabajo, conformadas alrededor de los factores de la competitividad territorial (acceso a mercados y atracción de inversiones, formación de los recursos humanos, la innovación y adaptación de tecnología, etc.). Se cuenta además con una Secretaría de Coordinación, que aglutina y da seguimiento al trabajo de la Mesa y planifica las acciones y estrategias de intervención considerando los Estudios de Potencial Productivo y Agenda de Competitividad que cada departamento posee. Dichos Estudios, denominados metodología EPAC, son concebidos desde la RNGG, y proveen a los integrantes de cada Mesa de Competitividad una guía y hoja de ruta para definir su accionar en cada territorio.

Los actores que conforman las Mesas de Competitividad, son, por parte del sector público, los administradores políticos de los territorios a nivel municipal, departamental y regional. El sector público tiene la función de avalar la creación de las Mesas de Competitividad, convocar y coordinar a los actores públicos del territorio, y monitorear y evaluar los avances de las acciones. Los gobiernos locales también participan activamente en la secretaría de Coordinación de la Mesa de Competitividad, que lidera el proceso de avance. Asimismo, participan los representantes de diversas instituciones públicas, los delegados de competitividad, los consejos de desarrollo

departamentales y municipales, el Programa Nacional para la Competitividad (PRONACOM) y el Ministerio de Economía (MINECO).

Otro actor integrante es el sector privado, participan representantes del sector empresarial de cada territorio (cámaras, organizaciones, gremiales, asociaciones, etc.), que aportan su conocimiento sobre la economía local, proponen iniciativas de desarrollo, apoyan en las reuniones y actividades propiciadas por la MDC y monitorean y evalúan los avances de las acciones. El tercer actor integrante de la MDC es la Sociedad Civil, participan representantes de la comunidad, organizaciones no gubernamentales o miembros del sector académico, que tienen la función de ejercer control, dirección, apoyo, y coordinar y supervisar las acciones.

Así mismo es importante reconocer la participación de la Red Nacional de Gestores en este proceso ha sido fundamental, particularmente en lo que concierne a la creación del modelo. Además, la Red propone estrategias transversales de desarrollo, generando confianza en los actores de la sociedad civil. La Red participa activamente en las reuniones y monitorea y evalúa los avances de las acciones. Actores y beneficiarios de las acciones de las Mesas son las personas que viven en la comunidad, departamento y región.

4. Tiempo de ejecución

Se inició en el 2009 y hasta la fecha sigue en implementación, fortaleciéndose a nivel nacional.

5. Recursos financieros

Para poner en marcha esta iniciativa, la Red Nacional de Grupos Gestores recibió una inversión de US\$ 458,000.00 del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) mediante la aprobación del proyecto de "Apoyo a la Competitividad en la Región Suroccidente de Guatemala".

6. Recursos humanos

Por parte de la Red Nacional de Gestores, se cuenta con un equipo integrado por 5 técnicos profesionales, que durante 4 años han fortalecido el modelo.

7. Actividades realizadas

- Creación de una Metodología de Articulación Público-privada para los territorios,
- Creación de un Kit de herramientas (Toolkit),
- Programas de formación a los integrantes de las Mesas de Competitividad,
- Se han desarrollado iniciativas y proyectos a nacional, regional y local. Se han implementado 8 proyectos, que beneficiaron a más de 415 personas,
- Se desarrolló una metodología de medición de indicadores de competitividad y desarrollo,
- Se formuló una política de Desarrollo Económico Territorial (consolidada),
- Se llevaron a cabo estudios de potencial económico y agendas de competitividad,
- Se realizaron programas de asistencia técnica y acompañamiento a los actores involucrados,

8. Logros y resultados

- Se ha logrado la construcción compartida de un modelo de organización de interés local y un modelo de gobernanza local.
- Se ha mejorado la capacidad de incidencia de los actores locales en las instancias nacionales.
- Se ha desarrollado la capacidad de gestión en los actores locales y mejorado su capacidad y conocimiento en administración y monitoreo de proyectos.
- Se cuenta con la participación voluntaria constante de 425 líderes del sector público, sector privado y sociedad civil.

- Siendo un modelo exitoso, se ha logrado conformación de nuevas mesas, replicando el modelo en otras regiones del país, como en el Centro y Oriente. A la fecha se han conformado 10 Mesas de Competitividad Departamentales y 1 Regional
- Se ha logrado el involucramiento de 110 organizaciones locales, construyendo así un importante activo territorial.

9. Factores decisivos del éxito

- A través de la metodología creada, se ha generado un **modelo replicable** de articulación público-privada, pero que responde a los potenciales de cada localidad, pues el trabajo de cada mesa se basa en los Estudios de Potencial Productivo y las Agendas de Competitividad que cada localidad posee.
- El **nivel de confianza** generado entre los actores claves de los territorios, que ha permitido la creación de una visión compartida hacia el desarrollo del territorio.

10. Efectos de red

La iniciativa propicia y mejora la articulación público-privada y propone un ambiente neutral para promover las relaciones y la cooperación entre los actores del territorio. Con una intervención multinivel, se promueven iniciativas de coordinación con otros actores para el desarrollo del país de forma sostenible.

11. Contactos

Red Nacional de Grupos Gestores

rednacional@gruposgestores.org.gt

Gabriela Cahuex, Gabriela.cahuex@gruposgestores.org.gt

(502) 7765-5710 / 7765-8101 / 59464763

www.gruposgestores.org.gt / Facebook: Red Nacional de Grupos Gestores