

Organización de mujeres para la creación de negocios sociales/ Colombia

Palabras clave: Creación de Empleo, Inclusión social, Equidad de género, desarrollo de capacidades

1. Área geográfica de impacto

Puebloviejo, al noroccidente departamento de Magdalena, Colombia.

2. Punto de partida

La comunidad de Puebloviejo se caracteriza por tener una estructura social fuertemente patriarcal, en la que el hombre (en la mayoría de los casos pescador) tiene el rol de proveedor exclusivo y circula en los espacios públicos, mientras que la mujer asume un rol “pasivo”, encargándose del cuidado de su hogar y circulando sólo en espacios privados (su casa, su cuadra). Así, es común que las mujeres, desde muy jóvenes, se dediquen exclusivamente a las labores domésticas y al cuidado de los niños. En el municipio existen escasas oportunidades laborales y las que existen están reservadas para los hombres, limitando las posibilidades de las mujeres y su participación activa en el municipio.

En este contexto, la Dirección de Innovación Social de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE) -hoy Departamento Administrativo para la Prosperidad Social- propuso desarrollar un proyecto para fortalecer las capacidades de las mujeres del municipio, basándose en el conocimiento y la comprensión de las características del territorio, de sus potencialidades, así como de los saberes y habilidades propios de los habitantes.

La intervención buscó promover el desarrollo de capacidades para impulsar proyectos productivos que ofrecieran a las beneficiarias nuevas alternativas de generación de ingresos, direccionadas hacia la construcción de dos negocios sociales: uno orientado a la confección y otro a la elaboración de alimentos con base en productos derivados de la pesca.

3. Juego de actores

La ANSPE y su Dirección de Innovación Social, que desarrollan el proyecto junto a la organización no gubernamental Yunus Negocios Sociales Colombia (YNS). Los beneficiarios directos son las mujeres de la comunidad de Puebloviejo.

4. Tiempo de Ejecución

Inició en noviembre del 2013 y finalizó en agosto del 2014. Durante los últimos meses del 2013 se llevó a cabo la preparación de la intervención, la ideación de los negocios sociales y la consolidación de los equipos de trabajo, mientras que en el 2014 se definieron los productos específicos para cada negocio social, se realizaron capacitaciones técnicas y se llevaron a cabo pilotos de producción y comercialización.

5. Recursos financieros

La ANSPE y la organización no gubernamental Yunus Negocios Sociales Colombia establecieron una alianza para la estructuración y puesta en marcha del proyecto, aportando recursos técnicos, económicos y humanos que permitieron llevar a cabo la intervención. En total, ambos entes aportaron un total de \$ 405.908.401 pesos colombianos.

6. Recursos humanos

Los proporcionados por la ANSPE y YNS. Se consolidaron equipos de trabajo que contribuyeron a la preparación técnica y al pilotaje de los negocios sociales. Por parte de la ANSPE, participaron: un Director Innovación Social, un Coordinador de Proyectos y un Asesor de Proyectos. Por parte de la YNS, participaron: un Director, dos Profesionales de negocios sociales, dos Analistas de Proyecto y tres profesionales externos.

7. Actividades realizadas

- Se desarrolló una investigación de campo para obtener una caracterización de la comunidad y entender las problemáticas sociales desde la experiencia de la comunidad. Se llevaron a cabo entrevistas a profundidad y se dio seguimiento a grupos claves para identificar actores, roles y sistemas que influían en la adopción de las nuevas prácticas y soluciones.
- Se realizó un taller socio-laboral en el cual se levantó una cartografía social.
- Se idearon dos negocios sociales a través de la herramienta de planeación CANVAS, que fueron posteriormente estructurados e implementados por medio de pequeños pilotos de elaboración y comercialización de productos relacionados con la confección de uniformes y butifarras a base de pescado.

8. Logros y resultados

- Se idearon dos negocios sociales: uno dedicado a la confección de uniformes escolares y otro enfocado a la producción de alimentos a base de pescado.
- Se sensibilizó a las mujeres beneficiadas en cuanto al concepto y metodología de los negocios sociales.
- Se logró un total de 24 mujeres vinculadas. De acuerdo a lo manifestado por ellas, el proyecto les brindó la oportunidad y los conocimientos para mejorar los ingresos en sus hogares y les devolvió la confianza en sí mismas.
- Se logró un cambio de percepción de las mujeres en cuanto a los efectos de su participación en la economía del hogar y en la comunidad.

9. Factores decisivos del éxito

- Se promovió un **cambio cultural** en las mujeres vinculadas, más allá del éxito o no del negocio social propuesto.
- Durante todas las etapas del proyecto, se promovió el **desarrollo personal** como una herramienta para motivar a las mujeres a cambiar su forma de ver la realidad, generando en ellas pensamientos positivos y despertando la intención de actuar para mejorar sus condiciones de vida.

10. Efectos de red

Se propiciaron redes verticales entre gobierno (ANSPE) y la comunidad local. En efecto, se evidenció en la localidad un mayor reconocimiento de la ANSPE como entidad, y las mujeres sintieron que el desarrollo del proyecto era una muestra de confianza por parte del Estado hacia ellas, lo que las hacía sentir más responsables y comprometidas para obtener buenos resultados. Se estimuló también el intercambio en el seno de la misma comunidad. A través de las actividades dirigidas al

desarrollo personal, las mujeres manifestaron haber aprendido sobre el trabajo en equipo, a pensar en los demás y a generar y mejorar relaciones con otras mujeres del territorio.

11. Contactos

Carolina Mafioly Niño: carolina.mafioly@anspe.gov.co

Grupo de Innovación Social

Dirección de Gestión y Articulación de la Oferta Social

<http://www.prosperidadsocial.gov.co>