

CUESTIONARIO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO DIRIGIDO A LOS PAÍSES SOCIOS

Este cuestionario tiene por objeto solicitar información sobre los progresos logrados desde 2008 y se centra principalmente en las aportaciones y los resultados de las estrategias y los programas de ayuda para el comercio con el fin de facilitar el intercambio de información.

Si no respondió al cuestionario de autoevaluación de 2008, sírvase responder al presente cuestionario en primer lugar. El cuestionario de 2008 constituye la base de referencia para comprender la manera en que la estrategia comercial de su país se integra en la estrategia nacional de desarrollo.

Para obtener más información o copias del cuestionario, sírvase consultar la dirección de Internet www.oecd.org/dac/aft/questionnaire o contactar con la Secretaría de la OCDE [aft.monitoring@oecd.org] o la Secretaría de la OMC [aft.monitoring@wto.org].

PAÍS: Costa Rica

MINISTERIO/ORGANISMO (encargado de coordinar la autoevaluación): Ministerio de Comercio Exterior

A. OBJETIVOS Y PRIORIDADES DE SU PAÍS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

1. ¿SE HAN MODIFICADO LOS OBJETIVOS DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO DE SU PAÍS DESDE 2008?

SÍ NO NO ESTÁ SEGURO NO SE APLICA

1.1 En caso AFIRMATIVO, sírvase identificar cuáles han sido las modificaciones introducidas, de acuerdo con los siguientes objetivos:

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE	NO ESTÁ SEGURO
Modificación de las necesidades en materia de capacidad comercial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atención centrada en:					
• Aumento de la competitividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• La reducción de la pobreza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• El crecimiento ecológico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• La igualdad de género	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• La integración regional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sírvase especificar cuáles:

2. ¿HA HABIDO CAMBIOS DESDE 2008 EN LAS PRIORIDADES DE SU PAÍS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO?

SÍ NO NO ESTÁ SEGURO NO SE APLICA

2.1 En caso AFIRMATIVO, sírvase indicar cuáles son las nuevas prioridades de su país en materia de ayuda para el comercio en cada sector. (A continuación se enumeran las esferas prioritarias más habituales agrupadas por grandes categorías de ayuda. Sírvase enumerar por orden de importancia los tres NUEVOS ámbitos prioritarios de entre los 12 ámbitos consignados.)

SECTOR		PRIORIDAD
Políticas y reglamentos comerciales	Análisis, negociación y aplicación de políticas comerciales	
	Costos de adhesión a la OMC	
	Facilitación del comercio	2
Infraestructura económica	Infraestructura de las redes (electricidad, agua, telecomunicaciones)	
	Otros, transporte	
	Infraestructuras transfronterizas	
Creación de capacidad productiva	Competitividad	1
	Cadenas de valor	3
	Diversificación de las exportaciones	
Otras	Costos de ajuste	
	Integración regional	
	Otras	

Sírvase especificar cuáles:

2.2 Si los objetivos o prioridades en materia de ayuda para el comercio de su país han cambiado desde 2008, sírvase explicar cuáles fueron los factores principales que dieron lugar a esos cambios.

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE
La crisis económica	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las nuevas prioridades de desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El cambio de gobierno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los cambios de la política comercial multilateral	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los cambios de la política comercial regional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los cambios de la política comercial nacional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sírvase especificar cuáles: A lo largo de las últimas décadas, Costa Rica construyó y ha logrado consolidar una amplia plataforma de comercio exterior que posiciona al país en diversos mercados internacionales a lo largo y ancho del globo. Esto, a su vez, ha tenido el efecto de diversificar las exportaciones, incrementar la base poblacional que se beneficia del comercio internacional, incorporar al país en varias cadenas globales de valor y, evidentemente, incrementar los flujos de comercio e inversión. Los cambios realizados en las prioridades en materia de ayuda para el comercio tienen una relación muy importante con las acciones en las que el país ha decidido enfatizar sus esfuerzos durante los próximos años. En este sentido, actualmente se impulsa una política proactiva de comercio exterior e inversión cuyo punto de partida es precisamente la plataforma construida. Sobre esa base, el trabajo está organizado alrededor de tres ejes. El primero es la consolidación, ampliación y racionalización de esta plataforma, para lo cual: se promueve la aprobación legislativa de los tratados de libre comercio concluidos con China y Singapur; se lleva adelante la revisión legal y firma del acuerdo suscrito con la Unión Europea, para de seguido impulsar su aprobación legislativa; se mantienen negociaciones de un tratado de libre comercio con Perú; se exploran nuevas opciones para negociar posibles tratados comerciales con países como Corea y los miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio; se exploran acercamientos comerciales con otros países como India y Japón; y se promoverá un acercamiento con la OCDE, con miras a explorar una eventual incorporación del país a dicha organización; se ha relanzado la agenda de la integración centroamericana para orientarla a la facilitación del comercio, la obtención de resultados y la solución de problemas; se están revisando los acuerdos vigentes con México y Canadá; y se continúa participando activamente en la OMC y en la Ronda Doha. Todas estas labores se pueden ver ampliamente favorecidas con iniciativas de ayuda para el comercio que las apoyen. El segundo pilar es la optimización de la gestión de los acuerdos comerciales para que la plataforma de comercio exterior funcione efectivamente. Actualmente se administran 8 acuerdos con 13 socios comerciales que cubren el 60,3% de las exportaciones y el 62,5% de las importaciones totales del país; y cuando entren en vigor los acuerdos suscritos con China, Singapur y la Unión Europea, serán 42 los socios comerciales preferenciales y 86,9% de las exportaciones y 77% de las importaciones totales las que estarán sujetas a estos regímenes preferenciales de comercio (porcentajes calculados con base en cifras al 2009). Esto impone un importante reto al país, fundamentalmente a nivel de las instituciones relacionadas con la administración del comercio. Ya se encuentra en marcha un plan de acción para optimizar la aplicación de los acuerdos comerciales, en el que participan las carteras de comercio exterior, hacienda (aduanas), salud, agricultura y ganadería y economía, industria y comercio. A través de iniciativas concretas de ayuda para el comercio, se puede brindar un importante impulso al fortalecimiento institucional requerido en este campo. Finalmente, el tercer pilar de la política comercial costarricense se dirige a lograr el mejor aprovechamiento de la plataforma de comercio exterior, incrementando su uso por más y más beneficiarios. En esta línea, cobran particular relevancia los esfuerzos de promoción de exportaciones, la atracción de inversiones de nuevas empresas internacionales a territorio nacional y los esfuerzos para mejorar la competitividad del país. También en este ámbito, la ayuda para el comercio puede contribuir de manera muy significativa.

3. SI LOS OBJETIVOS O PRIORIDADES DE SU PAIS EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO HAN CAMBIADO, ¿SE HAN INTEGRADO ESOS CAMBIOS EN LA ESTRATEGIA GENERAL DE DESARROLLO DE SU PAIS?

SÍ <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>	NO SE APLICA <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	---	---------------------------------------

Sírvase facilitar detalles al respecto: Las prioridades nacionales forman parte de la estrategia general de desarrollo del país, plasmada en el Plan Nacional de Desarrollo para el periodo comprendido entre los años 2011 al 2014. La propuesta de desarrollo nacional se sustenta en cuatro grandes pilares: 1- bienestar social, 2- seguridad ciudadana y paz social, 3- ambiente y ordenamiento territorial, y 4- competitividad e innovación. El comercio es un componente fundamental del plan y se ubica en el cuarto pilar de competitividad e innovación, donde la gestión de la presente Administración se centra, a su vez, en cuatro áreas prioritarias: 1- el fortalecimiento del capital humano y la innovación, 2- la construcción de infraestructura física, 3- la inserción con éxito en los mercados internacionales y 4- la eliminación y simplificación de trámites. Además, el pilar plantea dos objetivos estratégicos: 1- aumentar la productividad y competitividad del país, para contribuir al crecimiento y al desarrollo económico, a través de inversiones en capital humano y físico y el incremento de la eficiencia y la innovación, incluyendo el desarrollo de infraestructura de apoyo para la producción y comercialización; y 2- fomentar la sostenibilidad del crecimiento mediante la ampliación y diversificación de mercados. Dentro de este marco, en materia de política comercial el trabajo se desarrolla alrededor de tres ejes: 1- la consolidación, ampliación y racionalización de la plataforma de comercio exterior; 2- la optimización de su funcionamiento; y 3- la maximización de su aprovechamiento.

4. ¿HA ACTUALIZADO SU PAIS SUS ESTRATEGIAS OPERACIONALES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO (INCLUIDOS LOS PLANES DE ACCION, LOS PLAZOS Y LOS PRESUPUESTOS) EN FUNCION DE LAS MODIFICACIONES DE LOS OBJETIVOS O PRIORIDADES EN ESE AMBITO?

SÍ NO NO ESTÁ SEGURO NO SE APLICA

4.1 En caso NEGATIVO, ¿prevé su país actualizar esas estrategias operacionales en función de esos nuevos objetivos o prioridades?

SÍ NO NO ESTÁ SEGURO NO SE APLICA

5. ¿HA INTEGRADO SU PAIS ESOS NUEVOS OBJETIVOS O PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO EN EL DIALOGO CON LOS DONANTES A NIVEL NACIONAL?

SÍ NO NO ESTÁ SEGURO NO SE APLICA

5.1 En caso NEGATIVO, ¿tiene previsto hacerlo?

SÍ NO NO ESTÁ SEGURO NO SE APLICA

PARA LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS

6. ¿PARTICIPAN EL COORDINADOR Y EL COMITE DIRECTIVO DEL MARCO INTEGRADO MEJORADO (MIM) EN LAS TAREAS DE SUPERVISION Y COORDINACION DEL PROGRAMA DE COMERCIO DE SU PAIS?

SÍ NO NO ESTÁ SEGURO NO SE APLICA

*¿Participan todos los ministerios competentes en el proceso del MIM?
Sírvase facilitar detalles al respecto:
En caso NEGATIVO, sírvase precisar las razones:*

6.1 ¿Utilizan los donantes las estructuras del MIM para coordinar la ayuda que ofrecen?

SÍ NO NO ESTÁ SEGURO NO SE APLICA

En caso AFIRMATIVO, en qué medida los donantes:

	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	POCAS VECES/ NUNCA	NO ESTÁ SEGURO
Utilizan la matriz de acción del EDIC como base para la programación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Coordinan sus actividades con el facilitador de los donantes en el país	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<i>Sírvase facilitar detalles al respecto:</i>					
7. ¿QUE REPERCUSION HA TENIDO LA MEJORA DEL MARCO INTEGRADO (MI) EN LA CAPACIDAD DE SU PAIS PARA INCORPORAR EL COMERCIO EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO?					
CONSIDERABLE <input type="checkbox"/>	MODERADA <input type="checkbox"/>	INSIGNIFICANTE <input type="checkbox"/>	DEMASIADO PRONTO PARA SABERLO <input type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>	NO SE APLICA <input type="checkbox"/>
7.1 <i>Sírvase facilitar información más detallada sobre los objetivos que ha sido posible alcanzar desde que se mejoró el MI:</i>					

B. FINANCIACIÓN DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO¹

8. ¿HACE EL GOBIERNO CENTRAL DE SU PAIS UN SEGUIMIENTO DE LAS CORRIENTES EXTERNAS DEL FINANCIAMIENTO CONCESIONAL?				
OUI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>	
8.1 <i>En caso AFIRMATIVO, ¿utiliza su país alguno de los sistemas de seguimiento siguientes?:</i>				
	SÍ	NO	NO ESTÁ SEGURO	
Plataforma de Gestión de la Ayuda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Base de datos sobre asistencia al desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistema nacional de contabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<i>Sírvase especificar cuáles:</i>				
8.2 <i>En caso AFIRMATIVO, ¿ha habido cambios en el volumen de la financiación externa para los programas y proyectos relacionados con el comercio desde 2008?</i>				
	HA AUMENTADO	HA PERMANECIDO ESTABLE	HA DISMINUIDO	NO ESTÁ SEGURO
Donantes que forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo (véase el glosario)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donantes que no forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proveedores de cooperación Sur-Sur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donantes multilaterales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹ La dirección de Internet correspondiente a "The Aid-for-Trade Statistical Queries" (http://www.oecd.org/document/21/0,3343,en_2649_34665_43230357_1_1_1_1,00.html) permite un acceso fácil a estadísticas sobre ayuda para el comercio (por medio de la interfaz denominada Query Wizard for International Development Statistics, o QWIDS). Los usuarios pueden extraer o descargar las estadísticas más recientes sobre la ayuda para el comercio a partir de 2002 (por ejemplo, datos sobre el volumen, el origen y las categorías de ayuda correspondientes a más de 150 países y territorios en desarrollo, incluida información sobre proyectos). El año más reciente para el que se dispone de información es 2008.

Asistencia al desarrollo procedente de entidades privadas (organizaciones no gubernamentales)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8.3 En caso AFIRMATIVO, ¿sabe usted cuál es el porcentaje de participación de cada proveedor en el total de las corrientes de ayuda para el comercio de que se beneficia su país?					
	> 90%	90-50%	50-25%	< 25%	NADA
Donantes que forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo (véase el glosario)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donantes que no forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proveedores de cooperación Sur-Sur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Donantes multilaterales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asistencia al desarrollo procedente de entidades privadas (organizaciones no gubernamentales)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EXPERIENCIA DE SU PAIS CON RESPECTO A LA FINANCIACION EXTERIOR EN GENERAL, ¿AFRONTA SU PAIS PROBLEMAS CONCRETOS PARA ACCEDER A LA FINANCIACION EN EL AMBITO DEL COMERCIO?				
	SÍ	NO	NO ESTÁ SEGURO	
Donantes que forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo (véase el glosario)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Donantes que no forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Proveedores de cooperación Sur-Sur	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Donantes multilaterales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.1 En caso AFIRMATIVO, sírvase indicar qué otros problemas afronta su país:				
	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE
Cumplimiento de los requisitos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imposición de condiciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Previsibilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprensión de los procedimientos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dificultades para diseñar proyectos financiables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Volumen de la financiación disponible	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sírvase especificar cuáles: Costa Rica ha enfrentado dos tipos de problemas adicionales: 1- En razón de su clasificación como país de renta media, es un país no prioritario para la AOD. Esto también provoca que en muchos casos en los que sí hay ayuda concesional disponible, ésta venga atada a la tramitación de un préstamo que el país no está en posibilidad de asumir, o bien, que se le exijan contrapartidas muy elevadas, en muchos casos incluso superiores al monto de la ayuda proporcionada. 2- En parte para buscar opciones alternativas que permitan atender la dificultad que involucra el ser un país de renta media, se han buscado alternativas, como es el caso de acudir a otros esquemas menos tradicionales de ayuda. Pero aquí se ha afrontado la dificultad de que, al no estar los procedimientos estandarizados, cada solicitud requiere un aprendizaje y el cumplimiento de diferentes procesos y requisitos para poder ser un beneficiario exitoso.

C. ¿CÓMO SE APLICA LA ESTRATEGIA NACIONAL?

10. ¿HA(N) CAMBIADO DESDE 2008 LA(S) ENTIDAD(ES) ENCARGADA(S) DE COORDINAR LAS ACTIVIDADES DE AYUDA PARA EL COMERCIO EN SU PAIS?

SÍ

NO

NO ESTÁ SEGURO

NO SE APLICA

10.1 En caso AFIRMATIVO, ¿qué entidad o entidades se encargan actualmente de supervisar esas actividades?

Ministerio de Comercio/

Ministerios competentes Sírvase facilitar detalles:

Ministerio de Coordinación Sírvase facilitar detalles:

Comité Nacional Sírvase facilitar detalles:

Otras Sírvase facilitar detalles:

Ninguna

10.2 En caso AFIRMATIVO, ¿por qué se produjo la sustitución de una entidad por otra? Sírvase facilitar detalles:

11. ¿EN QUE MEDIDA SE HA FORTALECIDO DESDE 2008 EL DIALOGO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO ENTRE EL GOBIERNO DE SU PAIS Y LOS DONANTES?

CONSIDERABLEMENTE

MODERADAMENTE

ESCASAMENTE/
NO SE HA FORTALECIDO

NO ESTÁ SEGURO

11.1 En caso AFIRMATIVO, sírvase facilitar detalles y dar ejemplos:

Se han reforzado los procedimientos de formulación, negociación, coordinación, aprobación y evaluación de los proyectos y programas de cooperación internacional, con base en los objetivos estratégicos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo y una agenda sectorial de cooperación internacional que se pretende actualizar con la misma frecuencia con que se actualiza el PND (cada cuatro años).

12. ¿EN QUE MEDIDA SE HA FORTALECIDO DESDE 2008 EL DIALOGO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO ENTRE EL GOBIERNO DE SU PAIS Y LAS PARTES INTERESADAS A NIVEL NACIONAL?

CONSIDERABLEMENTE <input checked="" type="checkbox"/>	MODERADAMENTE <input type="checkbox"/>	ESCASAMENTE/ NO SE HA FORTALECIDO <input type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>
--	---	--	--

12.1 En caso AFIRMATIVO, sírvase facilitar detalles y dar ejemplos: *Ha habido avances normativos a través de los cuales: se redefinieron y actualizaron las modalidades de cooperación vigentes, se definieron las funciones y los ámbitos de actuación de las instituciones del gobierno con rectoría en materia de cooperación internacional, se redefinieron la composición y las funciones del consejo técnico de la cooperación internacional, se estableció un sistema de enlaces de cooperación internacional, con su respectivo perfil y funciones, se crearon procedimientos para la gestión de la cooperación técnica y financiera no reembolsable y se incorporaron las modalidades de cooperación técnica entre países en desarrollo (CTPD) y Triangulación, con sus respectivos procedimientos e instituciones rectoras.*

13. ¿HA MEJORADO DESDE 2008 LA COORDINACION DE LA AYUDA QUE PRESTAN LOS DONANTES?

CONSIDERABLEMENTE <input type="checkbox"/>	MODERADAMENTE <input checked="" type="checkbox"/>	ESCASAMENTE/ NO SE HA FORTALECIDO <input type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>
---	--	--	--

13.1 Los donantes coordinan las ayudas que prestan a su país a través de:

	SIEMPRE	ALGUNAS VECES	POCAS VECES O NUNCA	NO ESTÁ SEGURO
La evaluación conjunta de las necesidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La cofinanciación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los enfoques sectoriales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La ejecución conjunta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El sistema común de vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La evaluación conjunta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sírvase indicar cuáles Los cambios realizados desde el último examen en el campo de la verificación de los procesos de negociación y programación de la cooperación en función de las prioridades estratégicas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo, también han permitido identificar que siguen existiendo debilidades de coordinación de la ayuda con los donantes, particularmente en el campo de la evaluación conjunta, donde todavía falta mucho por avanzar.

14. ¿HA MEJORADO DESDE 2008 LA VIGILANCIA DE LOS PROGRAMAS DE AYUDA PARA EL COMERCIO?

CONSIDERABLEMENTE <input type="checkbox"/>	MODERADAMENTE <input type="checkbox"/>	ESCASAMENTE/ NO SE HA FORTALECIDO <input checked="" type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>
---	---	---	--

14.1 En caso AFIRMATIVO, sírvase describir de qué manera ha mejorado su país la vigilancia de los programas de ayuda para el comercio:

15. ¿EN QUE MEDIDA SE HA ADAPTADO DESDE 2008 LA AYUDA QUE PRESTAN LOS DONANTES A LAS PRIORIDADES EN MATERIA DE COMERCIO DE SU PAIS?

CONSIDERABLEMENTE <input type="checkbox"/>	MODERADAMENTE <input type="checkbox"/>	ESCASAMENTE/ NO SE HA FORTALECIDO <input checked="" type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>
15.1 Si la ayuda que prestan los donantes está actualmente más adaptada a las prioridades en materia de comercio de su país, sírvase explicar cómo se ha conseguido:			
15.2 Si la ayuda que prestan los donantes está actualmente menos adaptada a las prioridades en materia de comercio de su país, sírvase explicar los motivos e indicar las medidas que su país prevé adoptar para corregir esa situación: <i>Del análisis interno realizado, se pudo determinar que, especialmente en algunos campos como la infraestructura para el transporte y producción agrícola, la oferta de cooperación disponible es cada vez menor, bien porque las prioridades de los donantes se ubican en otras categorías de AOD o porque se pretende que estas áreas sean cubiertas más por el financiamiento privado.</i>			

D. ¿SURTE EFECTO LA AYUDA PARA EL COMERCIO?

16. ¿QUE GRADO DE IMPORTANCIA TIENEN LOS RESULTADOS SATISFACTORIOS DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO EN SU PAIS?

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE
Mejor comprensión de las cuestiones comerciales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor importancia asignada al comercio en la estrategia de desarrollo (incorporación del comercio)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor coordinación y mejor adecuación de los proyectos y programas de ayuda para el comercio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento de los recursos destinados a la ayuda para el comercio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento de las exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento de los intercambios comerciales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversificación de las exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento del crecimiento económico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reducción de la pobreza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor sostenibilidad del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor igualdad entre los géneros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sírvase especificar cuáles: Los resultados satisfactorios de la Ayuda para el Comercio pueden incidir muy positivamente en los esfuerzos de consolidación, ampliación y racionalización de la plataforma de comercio exterior del país, en el fortalecimiento de las instituciones establecidas para administrar el comercio, y en la creación de capacidad para maximizar el aprovechamiento de esa plataforma comercial construida a lo largo de las últimas décadas, incluyendo los procesos de modernización y constante actualización de los sistemas internos que afectan la competitividad.

17. EN EL CASO DE SU PAIS, LA AYUDA PARA EL COMERCIO HA DADO LUGAR A:					
	IMPORTANCIA CONSIDERABLE	IMPORTANCIA MODERADA	INSIGNIFICANTE	NO ESTÁ SEGURO	NO SE APLICA
Mejor comprensión de las cuestiones comerciales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor importancia asignada al comercio en la estrategia de desarrollo (incorporación del comercio)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor coordinación y mejor adecuación de los proyectos y programas de ayuda para el comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Aumento de los recursos destinados a la ayuda para el comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Aumento de las exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento de los intercambios comerciales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversificación de las exportaciones	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento del crecimiento económico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reducción de la pobreza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor sostenibilidad del medio ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mayor igualdad entre los géneros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sírvase especificar cuáles

17.1 Sírvase dar ejemplos de procesos, enfoques y programas de ayuda para el comercio que hayan tenido resultados tanto satisfactorios como insatisfactorios:

Satisfactorios:

1. Proyectos para fortalecer la capacidad del país de participar en procesos de negociación comercial para la exitosa inserción en la economía mundial.
2. Capacitación y asesoría técnica para fortalecer la capacidad institucional dirigida a aplicar los compromisos derivados de los acuerdos comerciales, incluyendo intercambios de experiencias e identificación de modelos exitosos para desarrollar buenas prácticas, como es el caso del apoyo recibido en el proceso de apertura del mercado de las telecomunicaciones.
3. Proyectos específicos para ampliar la base poblacional que se puede beneficiar de la apertura comercial, como el programa "Costa Rica Provee" de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, dirigido a permitir que las pequeñas y medianas empresas locales exporten en forma indirecta, mediante la venta de servicios y productos a empresas transnacionales y de alta tecnología radicadas en el país.

18. POR LO QUE RESPECTA A SU PAIS, ¿EN QUE MEDIDA LAS POLITICAS COMPLEMENTARIAS SON IMPORTANTES PARA EL EXITO DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO?

MUY IMPORTANTE <input checked="" type="checkbox"/>	MODERADAMENTE IMPORTANTES <input type="checkbox"/>	NADA IMPORTANTES <input type="checkbox"/>	NO ESTÁ SEGURO <input type="checkbox"/>
---	---	--	--

18.1 En caso AFIRMATIVO, ¿qué grado de importancia tienen las siguientes políticas complementarias?

	MUY IMPORTANTE	MODERADAMENTE IMPORTANTES	NADA IMPORTANTES	NO ESTÁ SEGURO
Políticas fiscales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Políticas monetarias	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Políticas sobre el mercado de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Marco normativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gobernanza	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sírvase especificar cuáles: Las políticas complementarias son muy importantes. En materia fiscal, son de especial interés en áreas como la atracción de inversión, un campo en el que Costa Rica coloca especial énfasis y donde recientemente se introdujeron reformas en el régimen de zona franca, para brindarle mayor impulso y cumplir con los compromisos asumidos por el país en el marco de la OMC. En materia de política monetaria, se enfrenta actualmente un desafío muy importante ante la apreciación del tipo de cambio del colón con respecto al dólar, otro reto en el que se debe trabajar. Finalmente, hay otras políticas complementarias en campos como la agricultura, la ciencia y la tecnología y la infraestructura --también muy importantes-- donde, al igual que en los anteriores casos, el impulso exitoso de programas de ayuda para el comercio pueden generar un impacto muy positivo en el desarrollo nacional.

19. ¿ABORDA SU PAIS LAS POLITICAS COMPLEMENTARIAS EN SU DIALOGO SOBRE LA AYUDA PARA EL COMERCIO CON:

	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	NO SABE
los donantes que forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

los donantes que no forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
los proveedores de cooperación Sur-Sur?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
los donantes multilaterales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
el sector privado nacional?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Especificar cuáles:

19.1 *Sírvase describir la importancia de las políticas complementarias y dar ejemplos de procesos, enfoques y programas de ayuda para el comercio que hayan tenido resultados tanto satisfactorios como insatisfactorios:*

20. ¿COMO CALIFICA EL GOBIERNO DE SU PAIS LA VIGILANCIA DE LA INICIATIVA DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO HASTA LA FECHA?

POSITIVA

NEUTRA

NEGATIVA

NO SABE

20.1 *¿Cuáles son, en opinión de su país, los principales retos o los aspectos que podrían mejorarse?*

- 1. Se requiere fortalecer los sistemas de registro de los programas, procesos o proyectos de ayuda para el comercio, así como las herramientas para medir su impacto.*
- 2. Los canales de diálogo con donantes y los esquemas para evaluar conjuntamente la priorización de la ayuda para el comercio también deben ser mejorados.*
- 3. Continúa siendo un reto el acceso a programas de ayuda para el comercio para países de renta media como Costa Rica, que a pesar de la cuantía limitada de la ayuda que han recibido, muestran resultados, en muchos casos, más alentadores que los de países de renta baja.*

21. ¿PUEDE MENCIONAR ALGUN EJEMPLO CONCRETO DE PROCESOS, PROGRAMAS O PROYECTOS DE AYUDA PARA EL COMERCIO QUE HAYAN TENIDO BUENOS RESULTADOS PARA SU PAIS Y QUE PUEDAN SERVIR PARA EL ESTABLECIMIENTO DE BUENAS PRACTICAS EN ESE AMBITO?

EN EL PUNTO 17.1 SE CITARON ALGUNOS EJEMPLOS CONCRETOS DE PROCESOS, PROGRAMAS O PROYECTOS SATISFACTORIOS DE AYUDA PARA EL COMERCIO. UNO QUE PODRÍA SERVIR PARA ESTABLECER BUENAS PRÁCTICAS EN ESTE ÁMBITO ES EL PROGRAMA "COSTA RICA PROVEE" DE LA PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA, DIRIGIDO A PERMITIR QUE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS LOCALES EXPORTEN EN FORMA INDIRECTA, MEDIANTE LA VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS A EMPRESAS TRANSNACIONALES Y DE ALTA TECNOLOGÍA RADICADAS EN EL PAÍS.

22. SI LO DESEA, SIRVASE PLANTEAR LAS CUESTIONES QUE USTED CONSIDERE PERTINENTES Y QUE NO HAYAN SIDO ABORDADAS EN ESTE CUESTIONARIO.

NOTA ACLARATORIA SOBRE EL PUNTO 8.3: A PESAR QUE EN LA RESPUESTA A LA PREGUNTA 8 SE AFIRMA QUE EL PAÍS SÍ REALIZA UN SEGUIMIENTO DE LAS CORRIENTES EXTERNAS DE FINANCIAMIENTO, NO SE DETALLAN LOS PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN DE CADA PROVEEDOR EN LAS CORRIENTES GLOBALES DE AYUDA PARA EL COMERCIO PORQUE NO SE DISPONE DE UNA CUANTIFICACIÓN DE ESTA INFORMACIÓN.

¿DE QUÉ TRATA ESTE CUESTIONARIO?

El Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio subrayó que todos los suministradores y beneficiarios de Ayuda para el Comercio tienen la obligación de informar de los progresos y los resultados, y mejorar la confianza en que la Ayuda para el Comercio se prestará y utilizará de manera eficaz. Se pidió a los países socios que informaran de la incorporación del comercio en las estrategias nacionales de desarrollo, la formulación de estrategias comerciales, las necesidades de ayuda para el comercio (incluidas las necesidades a nivel nacional y regional), las respuestas de los donantes y la aplicación y repercusión de las actividades.

La información cualitativa se obtiene mediante cuestionarios estructurados de modo que se ajusten a las características de los países socios. Las preguntas tienen por objeto obtener información para mejorar la eficacia de la Ayuda para el Comercio. El cuestionario estimula el análisis y evalúa los progresos realizados desde 2008. Incluye preguntas sobre los cambios en las estrategias y las prioridades, la evolución de la financiación de la Ayuda para el Comercio y cuestiones relativas a la aplicación; se solicita al mismo tiempo su opinión sobre el funcionamiento de la Ayuda para el Comercio.

Este cuestionario se envía a aquellos países que cumplieron debidamente el cuestionario de 2008, que sirvió de base para el análisis reproducido en el informe "La Ayuda para el Comercio en síntesis 2009". Se puede obtener información más detallada sobre las respuestas al cuestionario de años anteriores en el siguiente enlace: http://www.oecd.org/document/1/0,3343,en_2649_34665_42926849_1_1_1_1,00.html

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE CUESTIONARIO?

El informe de autoevaluación (incluidas las respuestas a este cuestionario) debe representar la visión de todo el gobierno, y no sólo la perspectiva del Ministerio de Comercio. Por ello, es probable que se necesite una cooperación y una coordinación sustanciales entre los distintos ministerios. En algunos países, los funcionarios del Ministerio de Comercio son los mejor situados para coordinar las diferentes aportaciones de los ministerios de finanzas, agricultura, transporte, cooperación, etc.

En muchos países, sobre todo los PMA que participan en el proceso del Marco Integrado Mejorado (MIM), existen ya procesos nacionales de examen y consulta sobre las políticas comerciales y las estrategias de integración. Estos comités podrían ser un foro adecuado para examinar las respuestas al cuestionario. En los países que participan en el proceso del MIM, el coordinador se encarga ya de coordinar los Estudios de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC) y la aplicación de la matriz de acción. Es importante recordar que las autoevaluaciones tienen por objeto informar al Examen Global de los resultados de procesos nacionales que abordan la ayuda destinada a aumentar la capacidad comercial. Les instamos a que utilicen en la medida de lo posible los resultados de otros requisitos de vigilancia e información.

Debido a esta diversidad, tal vez hayamos cometido errores a lo largo del camino a pesar de haber hecho todo lo posible por enviar esta información a las personas de su país a las que debíamos enviarla. Por ello le agradeceríamos que, en caso de que usted no fuese una de esas personas, hiciera llegar este cuestionario a la persona que esté en mejores condiciones para coordinar la respuesta.

¿CUÁNDO VENCE EL PLAZO DE ENVÍO?

Su respuesta debe enviarse a aft.monitoring@oecd.org y aft.monitoring@wto.org el **31 de enero de 2011** a más tardar. De ese modo tendrán la seguridad de que será incluida en el próximo informe OCDE/OMC La Ayuda para el Comercio en síntesis y ampliamente distribuida para que los demás la lean y debatan en el próximo Examen Global de la Ayuda para el Comercio². Su respuesta se publicará también, en el idioma original, en un sitio Web especial, en aras de una mayor transparencia y una visión más amplia.

En caso de que no pudieran cumplir el plazo establecido, su respuesta no se incluiría en el análisis del informe conjunto de la OMC y la OCDE que se presentará y debatirá durante el Examen Global de la Ayuda para el Comercio. No obstante, se publicará en el sitio Web especial, que contendrá todas las respuestas al cuestionario actual y a los de años anteriores.

¿QUIÉN PUEDE AYUDARME?

Entre octubre de 2010 y enero de 2011 se prevén realizar varios eventos técnicos a nivel regional para apoyar este proceso. Si necesitan más ayuda, no duden en ponerse en contacto con los funcionarios de la OMC o de la OCDE en la dirección aft.monitoring@wto.org

EL CUESTIONARIO PASO A PASO

A. SU ESTRATEGIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

El objetivo de la primera sección es evaluar si su estrategia o sus políticas han cambiado desde el último cuestionario y por qué. En ella se examinan las razones por las que su estrategia o sus prioridades pueden haber cambiado y si esos cambios se han integrado (es decir, incorporado) en su estrategia nacional de desarrollo y se han incluido en el diálogo de su país con los donantes. Como se señaló en el cuestionario del año anterior, en muchos países, las estrategias comerciales no se diferencian de las de competitividad general, particularmente las centradas en la globalización de las economías nacionales.

La **pregunta 1** aborda la cuestión de los cambios en la estrategia y en la pregunta complementaria se piden más detalles sobre objetivos específicos que puedan haber cambiado. La respuesta deberá ayudarles a señalar a los donantes y a la comunidad de la Ayuda para el Comercio en general tendencias y prioridades nuevas en su estrategia, teniendo en cuenta que los distintos países utilizan mecanismos muy diferentes para elaborar y comunicar sus planes de desarrollo. Esto puede también ayudar a su gobierno a determinar si las estrategias y los planes actuales siguen siendo pertinentes o han sido superados por los acontecimientos. Si han modificado su estrategia, ¿ha sido porque su gobierno presta más atención a la competitividad nacional, porque las necesidades en materia de capacidad comercial han cambiado, o porque se hace más hincapié en la reducción de la pobreza, en un crecimiento más respetuoso del medio ambiente, en la igualdad de género o en la integración regional? Sería útil que indicaran cuáles de esos cambios eran más importantes y cuáles menos.

El objetivo de la **pregunta 2** es determinar si sus prioridades han cambiado desde el primer cuestionario; se presenta para ello una lista de posibles prioridades en materia de políticas y reglamentaciones comerciales, infraestructura económica y creación de capacidad productiva. Los países que tengan prioridades que no figuren en la lista deberán hacer uso de la categoría "otras" prioridades. En una pregunta complementaria se interroga sobre los principales factores que han dado lugar a la modificación de las prioridades, por orden de importancia. Entre esos factores podrían estar la crisis económica, nuevas prioridades de desarrollo, un cambio de gobierno o cambios en la política comercial.

La **pregunta 3** se refiere a los cambios en la estrategia o las prioridades y su incorporación a la estrategia

² Véase http://www.wto.org/english/tratop_e/devel_e/a4t_e/global_review09_e.htm para más información sobre el Examen Global de 2009, que tuvo lugar en la sede de la OMC en Ginebra en julio de 2009.

general de desarrollo de su país. Las respuestas deberán permitirnos determinar si consideran que el concepto de Ayuda para el Comercio es útil para elaborar estrategias comerciales coherentes que abarquen una amplia gama de actividades diferentes (desde la creación de infraestructura hasta la formación en política comercial), o si prefieren desarrollar estrategias específicas por sectores, tipos de actividad o fuentes de financiación.

En la **pregunta 4** se quiere determinar si los cambios indicados en la pregunta 3 en lo que respecta a las prioridades en materia de ayuda para el comercio se han incluido en las nuevas estrategias de su país. Si las estrategias operativas actuales no incluyen los objetivos revisados, ¿cuándo prevén actualizarlas?

La **pregunta 5** se refiere a si se han incluido en diálogos recientes con los donantes si las modificaciones de los objetivos o de las prioridades.

Las **preguntas 6 y 7** van dirigidas específicamente a los países menos adelantados (PMA) y en ellas se formulan preguntas concretas sobre el Marco Integrado Mejorado (MIM). La primera se refiere a la participación del coordinador y el Comité Directivo del MIM en las tareas de supervisión y coordinación del programa de comercio de su país. Se pregunta qué ministerios intervienen en el proceso del MIM y si los donantes utilizan esas estructuras para coordinar la ayuda que ofrecen. Seguidamente se interroga sobre la mejora del Marco Integrado y la repercusión que ha tenido en la capacidad de su país para incorporar el comercio en el plan nacional de desarrollo. Estas preguntas permitirán a la comunidad de la Ayuda para el Comercio evaluar la contribución del MIM a los PMA, con miras a una mejor coordinación con la Iniciativa de la Ayuda para el Comercio.

B. FINANCIACIÓN DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

En esta sección se pretende saber cuál es su manera de medir las corrientes de Ayuda para el Comercio y si ha habido cambios en esas corrientes desde 2008. Es esencial disponer de información de mejor calidad sobre las corrientes a nivel local para planificar y programar la creación de capacidad comercial. El Equipo de Trabajo de la OMC sugirió que la ayuda debía considerarse Ayuda para el Comercio sólo cuando estuviera destinada a afrontar problemas relacionados con el comercio, identificados en las estrategias nacionales de desarrollo. Suponemos que la mayor parte de los países socios no dispondrán de los sistemas necesarios para identificar con precisión la Ayuda para el Comercio, pero en esos casos quisiéramos saber cómo miden la Ayuda para el Comercio que reciben y si, en comparación con otras formas de asistencia oficial para el desarrollo (AOD), tropiezan con algún problema concreto para acceder a las corrientes de Ayuda para el Comercio o para medirlas.

El objetivo de la **pregunta 8** es saber cómo miden los gobiernos de los países socios las corrientes de Ayuda para el Comercio en condiciones de favor, si llevan a cabo un seguimiento de las mismas y, en caso afirmativo, qué sistema de seguimiento utilizan:

- Una Plataforma de Gestión de la Ayuda es una aplicación destinada a los gobiernos y sus asociados para el desarrollo que proporciona información con miras a la planificación, vigilancia, coordinación, seguimiento y preparación de informes en relación con las corrientes y actividades de ayuda internacionales. Para más información, véase: <http://www.developmentgateway.org/programs/aid-management-program/aid-management-platform.html>
- Una base de datos sobre asistencia al desarrollo es un sistema de gestión de la información basado en la Web, y constituye una herramienta de recopilación de información, seguimiento, análisis y planificación que puede ser utilizada por los gobiernos nacionales y por la comunidad de asistencia para el desarrollo en sentido amplio, incluidos los donantes bilaterales, las organizaciones internacionales y las ONG.
- Los sistemas nacionales de contabilidad se basan en el balance de todas las corrientes de ayuda a los ministerios de finanzas, organismos semiestatales, ministerios competentes y asociaciones.

La pregunta 8.2 se refiere a los cambios en las corrientes de Ayuda para el Comercio desde 2008 y si, según sus estimaciones, éstas han aumentado o han disminuido. En la pregunta 8.3 se solicita información sobre el

porcentaje de participación de los donantes y de los proveedores de cooperación Sur-Sur.

La **pregunta 9** tiene por fin determinar si los problemas que afectan a la Ayuda para el Comercio difieren de los que atañen a la AOD en general y a la ayuda a otros sectores. ¿Asignan los donantes bilaterales y multilaterales o los proveedores de cooperación Sur-Sur la Ayuda para el Comercio de manera distinta? En una pregunta complementaria (pregunta 10.1) se pide a aquéllos que tropiecen con problemas concretos en lo que respecta a la prestación de la Ayuda para el Comercio que los especifiquen: cumplimiento de los requisitos, imposición de condiciones, previsibilidad, etc.

C. ¿CÓMO SE APLICA LA ESTRATEGIA NACIONAL?

Esta sección tiene una doble finalidad: i) saber cómo se aplica la estrategia de Ayuda para el Comercio de su país, cuál es la entidad competente, quiénes participan en el diálogo sobre la Ayuda para el Comercio, y ii) evaluar y estimular el avance en la aplicación a la Ayuda para el Comercio del principio de eficacia de la ayuda. La elaboración y aplicación de estrategias de Ayuda para el Comercio requiere la participación de actores del gobierno local y nacional, del sector privado y de la sociedad civil, así como de los donantes. ¿Ha mejorado la alineación y coordinación de los proyectos de Ayuda para el Comercio de los donantes? No deseamos duplicar la labor de seguimiento de la Declaración de París, sino garantizar que los progresos realizados en la aplicación del principio de eficacia de la ayuda benefician a la Ayuda para el Comercio tanto como a otros sectores. .

En la **pregunta 10** se quiere precisar qué entidad se encarga de coordinar las actividades de Ayuda para el Comercio en su país y si esto ha cambiado desde 2008. Como se señaló antes, la Ayuda para el Comercio requiere la participación de muchos actores gubernamentales y no gubernamentales. ¿Cuál es el órgano encargado de la coordinación? Puede ser el Ministerio de Comercio u otro ministerio, o un comité nacional específico. Si esa entidad hubiera cambiado sería útil que indicaran el motivo, a fin de determinar si las prácticas están cambiando y por qué.

La **pregunta 11** introduce la cuestión del diálogo sobre la Ayuda para el Comercio y en ella se les pide que evalúen si el diálogo entre su país y los donantes ha mejorado desde 2008. Si ha habido cambios, quisiéramos que nos facilitaran más detalles sobre lo sucedido durante este período que llevó a esos cambios.

En la **pregunta 12** se profundiza en la cuestión del diálogo, esta vez entre el gobierno y las partes interesadas nacionales. ¿Han cambiado desde 2008? Si es así, ¿qué cambios ha habido y cuáles han sido los motivos?

En la **pregunta 13** se abordan cuestiones relativas a la eficacia de la ayuda, comenzando con la armonización. En la Declaración de París los donantes se comprometieron a simplificar y armonizar sus políticas, procedimientos y prácticas; a intensificar la cooperación delegada; y a otorgar mayor flexibilidad al personal local para la gestión más eficaz de los programas y proyectos nacionales. Con esta pregunta se quiere saber si los donantes están actuando con más eficacia que en 2008. Se interroga también sobre mecanismos específicos de coordinación, como las evaluaciones conjuntas de las necesidades, los acuerdos de cofinanciación y la aplicación y evaluación conjuntas.

La **pregunta 14** se refiere a los sistemas de seguimiento y evaluación de la Ayuda para el Comercio utilizados por el gobierno de su país. Somos conscientes de que muchos países socios no han establecido procesos independientes de seguimiento y evaluación para los programas financiados con fondos externos, y las evaluaciones conjuntas con los donantes no son muy habituales. Sin embargo, es fundamental avanzar en esta esfera para fomentar la responsabilidad mutua y aumentar la eficacia de la ayuda. Con esta pregunta esperamos alentarles a hacer un balance de la situación en su país, y también que su respuesta nos ayude a identificar los tipos de sistemas de seguimiento y evaluación más habituales en los países socios, a la vez que estimular el progreso en esta materia. Por eso les rogamos que no duden en ampliar su respuesta para incluir las dificultades con que se enfrenta o se ha enfrentado el gobierno de su país al establecer sistemas de seguimiento y evaluación.

La **pregunta 15** se refiere a la cuestión de la alineación. Los donantes se han comprometido a alinear su asistencia para el desarrollo con las prioridades de desarrollo y las estrategias orientadas a los resultados establecidas por el país asociado. En la prestación de esa asistencia, los donantes dependerán progresivamente de los propios sistemas de los países socios, ofreciendo apoyo para la creación de capacidad que permita mejorar esos sistemas, en lugar de establecer sus propios sistemas paralelos. ¿Están avanzando los donantes hacia la consecución de este objetivo en materia de Ayuda para el Comercio? Si es así, sírvanse explicar cómo se ha logrado y, si la ayuda que prestan los donantes está actualmente menos adaptada a las prioridades de su país, sírvanse explicar los motivos e indicar las medidas que se podrían adoptar para corregir esa situación.

D. ¿SURTE EFECTO LA AYUDA PARA EL COMERCIO?

En la última sección del cuestionario se solicita, en un intento de determinar si la Ayuda para el Comercio surte efecto, información sobre el grado de importancia que tienen en su país los resultados satisfactorios de la Ayuda para el Comercio, sobre la importancia que se atribuye en su país a las políticas complementarias para el éxito de la Ayuda para el Comercio, y sobre la calidad e importancia de la vigilancia a escala mundial. Se brinda también a los países socios la oportunidad de plantear cuestiones que revistan importancia para ellos y no se hayan abordado en este cuestionario.

La **pregunta 16** tiene por fin determinar cuánta importancia tienen los resultados satisfactorios de la Ayuda para el Comercio en su país. ¿Qué objetivos tratan de alcanzar mediante sus planes y estrategias con la ayuda prestada por los donantes? La Ayuda para el Comercio puede tener múltiples resultados o repercusiones. El Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio definió la Ayuda para el Comercio como todo lo que los países socios consideren relacionado con el comercio. Esta pregunta les permite definir la Ayuda para el Comercio e indicar cómo definen ustedes los resultados satisfactorios, desde el aumento de los recursos destinados a la Ayuda para el Comercio hasta el incremento de los intercambios comerciales o la diversificación de las exportaciones. Tal vez consideren que todas las cuestiones enumeradas forman parte de los resultados satisfactorios de la Ayuda para el Comercio, en cuyo caso se les pide que especifiquen qué objetivos tienen mayor importancia y cuáles menos.

La **pregunta 17** se refiere a los resultados detenidos. Desde su punto de vista, ¿qué repercusión ha tenido la Ayuda para el Comercio en su país?. ¿Ha dado lugar el proceso de la Ayuda para el Comercio a una mejor comprensión de las cuestiones comerciales y a que se asigne mayor importancia al comercio, o ha contribuido a un aumento de los intercambios comerciales y del crecimiento económico y a la reducción de la pobreza? Sírvanse explicar los motivos por los que se han alcanzado o no esos objetivos, y facilitar ejemplos de procesos, enfoques y programas de Ayuda para el Comercio que hayan tenido resultados tanto satisfactorios como insatisfactorios.

La **pregunta 18** introduce la cuestión de las políticas complementarias. La Ayuda para el Comercio será más eficaz, y su repercusión en el comercio y el crecimiento económico será mayor, si se emplea en un entorno favorable en términos de reglamentación, política fiscal, políticas sobre el mercado de trabajo, etc. Los responsables de la formulación de políticas han de ser conscientes de la importancia de esas políticas complementarias, y en esta pregunta se pide que indiquen en qué medida los resultados y la repercusión de la Ayuda para el Comercio dependen de esas políticas. En la pregunta 18.1 se quiere determinar qué políticas complementarias tienen mayor importancia según su experiencia. En la pregunta 18.2, si se discuten esas políticas con los donantes que forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo, con los donantes que no forman parte del Comité de Asistencia para el Desarrollo, con los proveedores de cooperación Sur-Sur y con los donantes multilaterales. En la pregunta 18.3 se piden ejemplos de procesos, enfoques y programas de Ayuda para el Comercio que hayan tenido resultados tanto satisfactorios como insatisfactorios y que ilustren la importancia de las políticas complementarias.

La **pregunta 19** se refiere a la calidad de la vigilancia por la OCDE y la OMC de la Iniciativa de la Ayuda para el Comercio. Desde 2006 la OCDE ha liderado la vigilancia de la Ayuda para el Comercio mediante una serie de instrumentos cuantitativos y cualitativos, como el seguimiento de las corrientes de ayuda a través del Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores y las autoevaluaciones de los donantes y los países socios mediante cuestionarios específicos y relatos de experiencias concretas, que amplían la vigilancia a los resultados y la repercusión. Al responder a esta pregunta, se les brinda también la oportunidad de señalar aspectos que les preocupen especialmente y requieran una mejora.

En la **pregunta 20** se les pide que ofrezcan ejemplos concretos de buenas prácticas. En muchos países existen buenos ejemplos de proyectos y programas de Ayuda para el Comercio, desde procesos institucionales que han dado resultados especialmente satisfactorios en cuanto a la colaboración con el sector privado hasta iniciativas regionales, proyectos de infraestructura o reformas encaminadas a la facilitación del comercio. Este conjunto de experiencias podría ser muy útil para otros países en desarrollo que se enfrentan con problemas similares. Si hay en su país un buen ejemplo que, en su opinión, podría ser útil para otros países, sírvanse explicar los objetivos del programa o proyecto, sus características principales y las razones por las que ha funcionado eficazmente, y facilitar una lista de material informativo y/o contactos adicionales para quienes estén interesados en conocer más detalles.

En la **pregunta 21** se les brinda la oportunidad de plantear cualquier cuestión que consideren importante y no se aborde directamente en el cuestionario. Éste es una herramienta de la que pueden servirse para indicar y describir cuestiones que, en su opinión, revisten importancia. Se ha elaborado para abarcar países muy diversos, con problemas y enfoques muy diferentes. Así pues, ha de ser suficientemente flexible para dar cabida a esas diferencias. Esta pregunta les ofrece la posibilidad de plantear cuestiones pertinentes o analizar aspectos que, a su juicio, no se hayan tratado adecuadamente. Además, se les alienta a profundizar, mediante el relato de una experiencia concreta, en cualquier tema que consideren de interés para la comunidad de la Ayuda para el Comercio en sentido amplio. Se puede obtener información más detallada a este respecto en el siguiente enlace: www.oecd.org/dac/aft/casestories

GLOSARIO

- Actividades de ayuda** Las actividades de ayuda incluyen proyectos y programas, transferencias de fondos, suministro de bienes, cursos de formación, proyectos de investigación, operaciones de alivio de la deuda y contribuciones destinadas a organizaciones no gubernamentales.
- Adicionalidad** La ayuda adicional para el comercio es un tipo de ayuda que no desplaza a otras corrientes de ayuda, como la ayuda para la salud y la educación, sino que, por el contrario, refleja aumentos en el total de la ayuda para el desarrollo asignable a los distintos sectores.
- Alineación** Uno de los cinco principios fundamentales de la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo. Los donantes alinearán su asistencia para el desarrollo con las prioridades de desarrollo y las estrategias orientadas a los resultados establecidas por el país asociado. En la prestación de esa asistencia, los donantes dependerán progresivamente de los propios sistemas de los países socios, ofreciendo apoyo para la creación de capacidad que permita mejorar esos sistemas, en lugar de establecer sus propios sistemas paralelos. Los países socios emprenderán las reformas necesarias para que sus sistemas gocen de la confianza de los donantes.
- Apropiación** Uno de los cinco principios básicos de la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo. La comunidad para el desarrollo respetará el derecho -y la responsabilidad- del país asociado en lo que respecta al ejercicio de un liderazgo efectivo en sus políticas y estrategias de desarrollo y en la coordinación de las actividades de desarrollo.
- Armonización** Uno de los cinco principios fundamentales de la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo. Los donantes aplicarán principios de buenas prácticas en la prestación de asistencia para el desarrollo. Además, simplificarán y armonizarán sus políticas, procedimientos y prácticas; intensificarán la cooperación delegada; otorgarán mayor flexibilidad al personal local para la gestión más eficaz de los programas y proyectos nacionales; y elaborarán incentivos en el marco de sus organizaciones para promover el reconocimiento por parte del personal de gestión y otros funcionarios de los beneficios de la armonización.
- Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD)** Subvenciones o préstamos destinados a los países y territorios incluidos en la Lista de beneficiarios de ayuda del Comité de Asistencia para el Desarrollo que: a) están garantizados por el sector oficial; b) tienen como objetivo principal la promoción del desarrollo y el bienestar económicos; y c) se otorgan en condiciones financieras de favor [si se trata de un préstamo, tiene un elemento de donación del 25 por ciento como mínimo]. Además de las corrientes financieras, la ayuda incluye cooperación técnica. (Véase Cooperación técnica.) Se excluyen subsidios, préstamos y créditos con fines militares. En la Lista de beneficiarios de ayuda del Comité de Asistencia para el Desarrollo figuran todos los países de ingresos bajos y medianos, con excepción de los que son miembros del G8 o de la Unión Europea (con inclusión de los países que ya tienen una fecha fija de admisión a la UE).

Ayuda para el Comercio

El Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC señala que la ayuda para el comercio tiene por objeto prestar asistencia a los países en desarrollo para que aumenten las exportaciones de bienes y servicios, se integren en el sistema multilateral de comercio y se beneficien de la liberalización del comercio y el incremento del acceso a los mercados. Propone clasificar la ayuda para el comercio en seis categorías:

- a. *Políticas y reglamentos comerciales*, con inclusión de: formación de funcionarios de servicios comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales e identificar las ventajas e inconvenientes, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de acuerdos comerciales y adaptar y cumplir las normas.
- b. *Fomento del comercio*, con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado.
- c. *Infraestructura relacionada con el comercio*: transporte y almacenamiento, energía y telecomunicaciones.
- d. *Creación de capacidad productiva*.
- e. *Ajuste relacionado con el comercio*, con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio.
- f. *Otras necesidades relacionadas con el comercio*.

Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC

Tras la Conferencia Ministerial de Hong Kong, el Director General Pascal Lamy creó un equipo de trabajo encargado de formular recomendaciones sobre la forma de hacer operativa la iniciativa de Ayuda para el Comercio y asegurar que contribuya de forma más eficaz a la dimensión de desarrollo del Programa de Doha para el Desarrollo. El Equipo de Trabajo estaba integrado por los 13 Miembros de la OMC que se indican a continuación por orden alfabético: Barbados, el Brasil, el Canadá, China, Colombia, los Estados Unidos, el Japón, la India, Tailandia, la Unión Europea y los coordinadores de los países ACP, el Grupo Africano y el Grupo de los PMA. La Representante Permanente de Suecia, la Embajadora Mia Horn Af Rantzien, presidió este Equipo a título personal. En julio de 2006, el Equipo de Trabajo presentó sus recomendaciones (WT/AFT/1), que el Consejo General de la OMC hizo suyas el 10 de octubre.

Estudios de Diagnóstico sobre la Integración Comercial (EDIC)

Evaluación de las limitaciones internas y externas para la integración de un país en el sistema mundial de comercio. Como resultado de los estudios se elabora una matriz de acción destinada a facilitar la cooperación con el gobierno, los donantes y el sector privado. Para más información, se puede consultar el Marco Integrado Mejorado.

Evaluación

La apreciación sistemática y objetiva de un proyecto, programa o política en curso o concluido, concretamente de su diseño, su puesta en práctica y sus resultados. El objetivo es determinar la pertinencia y el logro de los objetivos, así como la eficiencia, la eficacia, el impacto y la sostenibilidad para el desarrollo. Una evaluación debe suministrar información que sea creíble y útil, y permitir al mismo tiempo la incorporación de las enseñanzas adquiridas en el proceso de adopción de decisiones tanto de los beneficiarios como de los donantes. La evaluación también se refiere al proceso de determinar el valor o la significación de una actividad, política o programa. Se trata de una apreciación, tan sistemática y objetiva como sea posible, de una intervención para el desarrollo planeada, en curso o concluida. Nota: en algunos casos, la evaluación entraña la definición de normas adecuadas, el examen de los resultados en función de esas normas, una apreciación de los resultados efectivos y previstos y la identificación de lecciones pertinentes.

Examen Global de la Ayuda para el Comercio de la OMC

El Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que tuvo lugar los días 20 y 21 de noviembre de 2007, fue el elemento central del mandato de la OMC con respecto a la labor de vigilancia en 2007. El Examen Global de la Ayuda tenía tres objetivos: hacer un balance de lo que estaba sucediendo con respecto a la Ayuda para el Comercio, determinar lo que debía suceder a continuación y mejorar las actividades de vigilancia y evaluación de la OMC. Se tiene previsto llevar a cabo el próximo Examen Global en la primavera de 2009, ocasión en la que se examinarán nuevamente los procedimientos para la aplicación de la iniciativa de Ayuda para el Comercio, inclusive a través de un análisis de las corrientes mundiales y de autoevaluaciones de los donantes y los países socios.

Financiación oficial del desarrollo

Se utiliza para medir la entrada de recursos en los países beneficiarios. Incluye: a) AOD bilateral, b) subvenciones y préstamos para el desarrollo otorgados por instituciones financieras multilaterales en condiciones de favor y en condiciones de mercado, y c) otras corrientes oficiales para fines de desarrollo (incluidos los préstamos de refinanciación) con un elemento de donación tan bajo que no se les puede calificar como AOD.

Gestión orientada a los resultados

En uno de los cinco principios fundamentales de la Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo (Declaración de París). Los países socios adoptarán los principios de la gestión orientada a los resultados, empezando por sus propias estrategias orientadas a los resultados, y continuarán centrando su interés en los resultados en todas las etapas del ciclo de desarrollo: desde la planificación hasta la evaluación, pasando por la aplicación. Los donantes tendrán en cuenta y apoyarán las prioridades, objetivos y resultados de los países socios, llevarán a cabo sus actividades en coordinación con otros donantes para fortalecer las instituciones, los sistemas y las capacidades de los países socios en la planificación y ejecución de los proyectos y programas, informarán sobre los resultados y evaluarán sus procesos y realizaciones en el ámbito del desarrollo (evitando mecanismos paralelos determinados por los donantes).

Integración = "introducción en la corriente principal"

Por integración se entiende introducir una determinada manera de pensar y actuar en la corriente principal -de todos los tipos de programas y medidas- y dejar que evolucione hasta convertirse en un comportamiento natural que penetre en la "corriente principal" y la modifique. Integración, en el contexto del comercio, significa integrar una perspectiva comercial en todos los programas y estrategias de desarrollo económico, de modo que las consideraciones relativas a las interacciones del comercio exterior con la economía nacional se integren en la planificación de todos los proyectos y actividades, contribuyendo a la capacidad del país para beneficiarse de la integración del comercio.

Marco Integrado Mejorado (MIM), anteriormente Marco Integrado (MI)

El MI mejorado es una iniciativa internacional a través de la cual el Banco Mundial, el Centro de Comercio Internacional (CCI), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) aúnan sus esfuerzos con los de los países menos adelantados (PMA) y los asociados para el desarrollo bilaterales y multilaterales para responder a las necesidades de desarrollo comercial de los PMA. El Marco Integrado se puso en marcha en 1997 y, hasta la fecha, 46 de los 49 PMA se han beneficiado de ese instrumento. El proceso del MI comprende cuatro partes: 1) concienciación; 2) estudio de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC); 3) integración del plan en la estrategia nacional de desarrollo; y 4) aplicación del plan.

Matriz de Acción

La matriz de acción es el resultado de la evaluación de las necesidades comerciales en el contexto del Marco Integrado Mejorado. Se trata de una lista resumida de recomendaciones y medidas de seguimiento dimanantes del Estudio de Diagnóstico sobre la Integración Comercial y del taller de validación.

Otras corrientes oficiales

Transacciones realizadas por el sector oficial con países incluidos en la Lista de receptores de ayuda, que no cumplen las condiciones necesarias para ser consideradas asistencia oficial para el desarrollo ni ayuda oficial, ya sea porque no están orientadas principalmente al desarrollo o porque su elemento de donación es inferior al 25 por ciento.

Sistema de Notificación por parte de los Países Acreedores (CRS)

La base de datos de la OCDE sobre las actividades de ayuda del CRS comprende la ayuda de los donantes bilaterales y multilaterales y otras corrientes de recursos hacia los países en desarrollo. El objetivo del CRS es ofrecer un conjunto de datos básicos fácilmente accesibles que permitan analizar cómo se utiliza la ayuda, a qué fines sirve y qué políticas intenta aplicar, sobre una base comparable para todos los miembros del CAD. El CRS proporciona información pormenorizada sobre determinadas actividades de ayuda, que incluyen sectores, países, descripciones de proyectos, etc. Para hacer un seguimiento de los indicadores indirectos del volumen de la ayuda para el comercio se utilizan tres categorías principales del CRS: 1) políticas y reglamentos comerciales; 2) infraestructura económica (energía, transportes y comunicaciones); y 3) creación de capacidad productiva. A partir de 2008, una nueva categoría hará un seguimiento de la ayuda para el "ajuste relacionado con el comercio". La base de datos es de libre acceso. Para mayor información, consúltese [este enlace](#).

Vigilancia

Función continua que utiliza una recopilación sistemática de datos sobre indicadores especificados para proporcionar a los administradores y a las principales partes interesadas de una intervención en curso para el desarrollo indicaciones sobre el avance y el logro de los objetivos, y sobre la utilización de los fondos asignados.