



## PAGE 5: DATOS DE CONTACTO

<b>Q1: País o territorio aduanero</b>	URUGUAY
<b>Q2: Datos de contacto</b>	
Nombre y apellidos	Silvana Balaguer
Cargo	Secretaria del Servicio Exterior
Ministerio	Ministerio de Relaciones Exteriores
Dirección de correo electrónico	negociaciones.organismos@mrree.gub.uy

## PAGE 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES DE SU GOBIERNO EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

<b>Q3: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?</b>	Sí
---	----

## PAGE 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q4: En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante.)**

Facilitación del comercio	4
Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)	1
Conexión a las cadenas de valor	2
Comercio electrónico	3
Reducción de la pobreza	5

## PAGE 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

<b>Q5: ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014?</b>	No
---	----

## PAGE 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q6: En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvese marcar tres opciones como máximo.)** *Respondent skipped this question*

**Q7: ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?** *Respondent skipped this question*

## PAGE 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q8: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?** Sí

## PAGE 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q9: En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

- 8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
- 9. Industria, innovación e infraestructura,
- 10. Reducción de las desigualdades ,
- 12. Producción y consumo responsables

## PAGE 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q10: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?** Sí

**Q11: ¿Ha participado usted en evaluaciones del apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio?** No está seguro

## PAGE 15: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**Q12: ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla).** Sí, en la estrategia nacional de desarrollo con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)

## PAGE 16: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**Q13: En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política figura la facilitación del comercio como prioridad:(Puede marcar más de una casilla).**

*Respondent skipped this question*

**PAGE 17: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

**Q14: En caso negativo, ¿tiene previsto su gobierno incluir la facilitación del comercio como prioridad en futuro(s) documento(s) de planificación?(Puede marcar más de una casilla)**

*Respondent skipped this question*

**PAGE 18: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

**Q15: Indique cuál es la situación actual en lo que respecta a los trabajos relativos a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.(Puede marcar más de una casilla.)**

Instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda ("ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio") depositado

**Q16: ¿Tiene previsto recurrir a la flexibilidad prevista en la sección II del AFC?**

Sí

**PAGE 19: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

**Q17: En caso afirmativo, sírvase especificar:(You may tick more than 1 box)**

Compromisos de la categoría A depositados ,  
Compromisos de la categoría B depositados

**PAGE 20: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

**Q18: ¿Para la aplicación de qué disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla.)**

Artículo 1: Publicación y disponibilidad de la información ,  
Artículo 7: Levante y despacho de las mercancías ,  
Artículo 8: Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera ,  
Artículo 12: Cooperación aduanera

**Q19: ¿Mantiene un diálogo con los asociados para el desarrollo sobre las necesidades relacionadas con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?**

No

**PAGE 21: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

**Q20:** En caso afirmativo, sírvase especificar con qué asociado(s) para el desarrollo mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.

*Respondent skipped this question*

---

**PAGE 22: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

---

**Q21:** En caso negativo, ¿a qué dificultades se enfrenta al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)

*Respondent skipped this question*

---

**PAGE 23: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO**

---

**Q22:** ¿Desea presentar algún proyecto o programa de facilitación del comercio en el marco de la Ayuda para el Comercio como ejemplo de práctica óptima?

No está seguro

---

**PAGE 25: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

---

**Q23:** ¿Tiene su Gobierno una estrategia nacional de comercio electrónico?

Sí,

En case afirmativo, sírvase facilitar un enlace Web a la estrategia nacional de comercio electrónico o digital pertinente.

En Uruguay existe la Agenda Digital Uruguay 2011-2015, un mapa de ruta que presenta un capítulo específico en relación al tema, concentrado en el Objetivo 11: Desarrollo del Comercio Electrónico y de iniciativas que promuevan la inclusión financiera [https://www.agesic.gub.uy/innovaportal/file/1443/1/agesic\\_agendadigital\\_2011\\_2015.pdf](https://www.agesic.gub.uy/innovaportal/file/1443/1/agesic_agendadigital_2011_2015.pdf)

---

**PAGE 26: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

---

**Q24: En caso afirmativo, sírvase indicar cuál de las siguientes:(Puede marcar más de una casilla.)**

Desarrollo de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)  
,  
Desarrollo de la banda ancha,  
Desarrollo del comercio electrónico,  
Administración pública electrónica,  
Estrategia de telecomunicaciones,  
Otra estrategia digital (sírvase especificar, por ejemplo, actividades empresariales, aprendizaje electrónico, atención de salud en línea, etc.)  
e-salud, e-learning, TIC para el desarrollo productivo, TIC y medio ambiente

**Q25: En caso afirmativo, ¿está comprendida esta estrategia nacional en su estrategia nacional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla.)**

Sí

**PAGE 27: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q26: En caso negativo, ¿tiene previsto su Gobierno desarrollar o actualizar la estrategia nacional de desarrollo para incluir prioridades relativas al comercio electrónico?**

*Respondent skipped this question*

**Q27: En caso negativo, ¿tiene previsto desarrollar una estrategia de comercio electrónico separada?**

*Respondent skipped this question*

**PAGE 28: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q28: ¿Dispone de algún mecanismo para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno?**

Otro mecanismo de coordinación,  
Información adicional sobre el mecanismo o mecanismos utilizados para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno.  
Existen mecanismos específicos de coordinación entre el Ministerio de Economía y Finanzas y el Ministerio de Industria, Energía y Minería, Ministerio de Relaciones Exteriores y la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones.

**Q29: ¿Abarca su estrategia nacional de comercio electrónico cuestiones relacionadas con el comercio de servicios y/o de mercancías por medio del comercio electrónico?**

Sí

**PAGE 29: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q30: En caso afirmativo, sírvase indicar qué cuestiones abarca su estrategia nacional de comercio electrónico o digital pertinente:(Puede marcar más de una casilla.)**

- Acceso a plataformas en línea,
  - Automatización de los procedimientos aduaneros,
  - Cuestiones relacionadas con el pago,
  - Infraestructura, Sistemas de entrega,
  - Sistemas de punto de venta,
  - Transacciones entre consumidores,
  - Transacciones entre empresas,
  - Transacciones entre empresas y consumidores,
  - Otras (sírvase especificar)
- 

**PAGE 30: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

---

**Q31: Para EXPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)**

Ausencia de una ventanilla única electrónica para el despacho de aduana o en frontera, o problemas en su utilización

,

Costos de envío elevados,

Costos elevados de envío de pequeños paquetes,

Dificultades de acceso a los servicios de pago de terceros

,

Dificultades en relación con el depósito, almacenamiento y embalaje

,

Expedición y aceptación de certificados de evaluación de la conformidad

,

Expedición y aceptación de certificados de exportación

,

Expedición y aceptación de certificados de origen ,

Expedición y aceptación de certificados sanitarios y fitosanitarios

,

Falta de capacidad para la certificación electrónica ,

Falta de transparencia en los trámites aduaneros y otros procedimientos en frontera

,

Problemas relacionados con la reglamentación relativa a la protección de la propiedad intelectual

,

Problemas relacionados con los sistemas de pago en línea

**Q32: Par IMPORTACIONES , ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)**

Ausencia de un valor de umbral de minimis en aduana ,  
Costos de entrega en el comercio de pequeños paquetes ,  
Dificultades en relación con el depósito, almacenamiento y embalaje ,  
Gestión de las mercancías devueltas ,  
No aceptación de certificados sanitarios y fitosanitarios

---

**PAGE 32: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q33: Sírvase dar una estimación del porcentaje de bienes y servicios que su país exporta e importa por medio del comercio electrónico/por medios digitales y del aumento de las importaciones y exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico/por medios digitales durante los últimos tres años.**

Porcentaje de bienes exportados por medio del comercio electrónico	No se dispone de datos
Porcentaje de servicios exportados por medio del comercio electrónico	No se dispone de datos
Porcentaje de bienes comercializados por medio de envíos urgentes	No se dispone de datos
Aumento de las importaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No se dispone de datos
Aumento de las exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No se dispone de datos
Aumento de los envíos urgentes	No se dispone de datos

---

**PAGE 33: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q34: Para EXPORTACIONES, ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)**

Otras (sírvase especificar),  
Información adicional sobre las dificultades planteadas a la EXPORTACIÓN por la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras. Se realizan controles asociados a la seguridad, se escanea por drogas y explosivos.

---

**PAGE 34: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**



**Q35: Para IMPORTACIONES ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)**

Cuestiones relacionadas con la ventanilla única electrónica

Gestión de las mercancías devueltas ,

Otras (sírvese especificar),

Información adicional sobre las dificultades planteadas a la IMPORTACIÓN por la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras.

• Cuestiones relacionadas con la ventanilla única electrónica: Se está avanzando para incorporar los certificados de persona física. • Aplicación medidas en frontera: Si el representante no hace la denuncia, Aduana tiene que liberar la mercadería • Algunos organismos no expiden certificados a personas físicas • Aplicación de técnicas de gestión de riesgo: DNA está perfeccionando las reglas ya que antes no disponía de información • Problemas con la gestión de mercaderías devueltas: No tenemos de un procedimiento de mercadería devuelta • Envíos del Correo el agente de retención es Correo que deposita todos los días y la mercadería retenida de courier debe ser despachada por el destinatario o representante abonando los tributos en aduana

---

**PAGE 35: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

---

**Q36: Indique cómo se conectan a Internet los consumidores y las empresas.**

Banda ancha fija	81-90%
Wifi	No se dispone de datos
Telefonía móvil	11-20%
Módem de acceso telefónico	No se dispone de datos

Sírvese facilitar una referencia o enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.

La Dirección Nacional de Aduanas aclara que la declaración se realiza por parte del Operador postal a través de mensajería por web service.

---

**Q37: Indique las principales dificultades que encuentran las empresas y los consumidores de su país en relación con el acceso a los servicios de Internet y su utilización. (Puede marcar más de una casilla.)**

Acceso a mano de obra con las calificaciones técnicas necesarias  
,  
Costo de suscripción a la banda ancha,  
Fraude en línea,  
Legislación relativa a la ciberdelincuencia,  
Otras cuestiones reglamentarias (sírvase especificar)  
Falta de tiempo y de capacidad para atender canal de negocios. Fuente: Principales resultados EUTICPE 2013.

---

**PAGE 36: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q38: ¿Dispone su país de soluciones de pago electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)**

Sí, banca electrónica, Sí, dinero móvil,  
Sí, transacciones de la administración pública electrónica  
,  
Sí, transacciones con tarjetas de crédito o de débito

---

**PAGE 37: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q39: En caso afirmativo, sírvase dar una estimación del porcentaje de transacciones pagadas electrónicamente en su país (banca electrónica, dinero móvil o administración pública electrónica).**

No se dispone de datos

---

**PAGE 38: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q40: En caso negativo, sírvase indicar los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil o las transacciones de la administración pública electrónica.(Puede marcar más de una casilla.)**

*Respondent skipped this question*

---

**PAGE 39: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q41: ¿Utilizan los consumidores de su país teléfonos móviles para el envío de remesas o la transferencia de fondos?**

Sí, para el envío de remesas y la transferencia de fondos a nivel nacional y internacional.

---

**PAGE 40: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q42: Indique qué servicios de administración pública electrónica presta su país:(Puede marcar más de una casilla.)**

Descargas de formularios y solicitudes de la administración pública electrónica

,

Presentación en línea de formularios y solicitudes ,

Pagos electrónicos,

No se presta ningún servicio de administración pública electrónica

,

Otros (sírvese especificar)

• Reserva de fecha/hora en línea en para realizar solicitudes • Seguimiento de trámites/gestiones (trazabilidad) • Autenticación/firma electrónica // La Dirección Nacional de Aduanas: La declaración la hacen los operadores postales. En el caso del correo, se debe llenar en la página web de ellos los datos asociados al envío, y esos datos los transmite el correo a la aduana. Para nosotros el declarante es el Correo. Pago electrónico: Los DUA se puede pagar por homebanking. Para los envíos postales, si traen por el correo ellos brindan una plataforma de pago on line y luego se lo depositan a la aduana. La aduana también esta por instrumentar para el aeropuerto de carasco courier post con tarjeta de credito y debito

---

#### PAGE 41: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q43: ¿Se dispone de programas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores, y microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME)?**

Sí,

Información adicional sobre si se dispone de programas de tecnología de la información y las comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores y MIPYME.

Se está profundizando en la elaboración de programas de formación en el marco de la Agenda 2020, en particular a nivel de 3000 MIPYMEs y 5000 empresarios.

**Q44: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de ayuda para el comercio electrónico como ejemplo de práctica óptima?**

No está seguro

---

#### PAGE 42: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q45: ¿Prevé alguna necesidad de asistencia futura para cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico?**

Sí

---

#### PAGE 43: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q46: En caso afirmativo, sírvase indicar con quién quisiera colaborar para obtener ese apoyo: (Puede marcar más de una casilla.)**

Donantes multilaterales y regionales,  
Asociados Sur-Sur

**PAGE 44: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q47: En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?**

Sí

**PAGE 46: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q48: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio?**

Sí

**PAGE 47: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q49: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de infraestructura relacionada con el comercio son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo. (Puede marcar más de una casilla.)**

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE,  
Infraestructura de transporte marítimo,  
Infraestructura de transporte por vías navegables interiores  
,  
Infraestructura de transporte por ferrocarril,  
Infraestructura de transporte por carretera,  
Infraestructura relacionada con todos los modos de transporte: carga y descarga y/o almacenamiento  
,  
INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES,  
Infraestructura de telecomunicaciones,  
Infraestructura de red de cable,  
Infraestructura de distribución de energía

**PAGE 48: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q50: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?**

Sí

## PAGE 49: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q51: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de servicios son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo.(Puede marcar más de una casilla.)**

- Servicios de arquitectura ,
- Servicios de ingeniería ,
- Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura
- ,
- Servicios relacionados con la pesca ,
- Servicios relacionados con la minería ,
- Servicios relacionados con las manufacturas ,
- Servicios relacionados con la distribución de energía
- ,
- Servicios postales,
- Servicios de telecomunicaciones,
- SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS
- ,
- SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor)
- ,
- SERVICIOS DE ENSEÑANZA,
- Servicios de enseñanza primaria ,
- Servicios de enseñanza secundaria ,
- SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE
- ,
- Servicios de hospital, Servicios sociales ,
- Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato)
- ,
- SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)
- ,
- SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)
- ,
- Servicios de transporte marítimo ,
- Servicios de transporte por vías navegables interiores
- ,

Servicios de transporte aéreo,

Servicios de transporte por ferrocarril,

Servicios de transporte por carretera,

Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.)

---

**PAGE 50: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

---

**Q52: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo (o en otros documentos de política económica nacionales) un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?**

---

Sí

**PAGE 51: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

---

**Q53: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.(Puede marcar más de una casilla.)**

- SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
- ,
- Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura
- ,
- Servicios relacionados con la pesca ,
- Servicios relacionados con la minería ,
- Servicios relacionados con las manufacturas ,
- Servicios relacionados con la distribución de energía
- ,
- Servicios de telecomunicaciones,
- SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor)
- ,
- SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE
- ,
- SERVICIOS FINANCIEROS,
- Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)
- ,
- SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)
- ,
- Servicios de transporte marítimo ,
- Servicios de transporte por vías navegables interiores
- ,
- Servicios de transporte aéreo ,
- Servicios de transporte por ferrocarril ,
- Servicios de transporte por carretera ,
- Servicios de transporte por tuberías ,
- Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.)

**Q54: ¿Cuáles son los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su país?(Puede marcar más de una casilla.)**

Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros

,

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura

,

Servicios de telecomunicaciones,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

#### PAGE 53: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q55: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de "la capacidad nacional de suministro de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)**

Educación y formación profesional ,

Bajo nivel de inversión interna ,

Acceso limitado a los mercados de exportación ,

Deficiencia de la infraestructura de transporte (marítimo, por vías navegables interiores, aéreo, por ferrocarril, por carretera)

#### PAGE 54: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q56: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de su "comercio de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)**

Acceso a la financiación ,

Acceso limitado a los mercados de exportación

#### PAGE 55: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q57: ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos?(Puede marcar más de una casilla.)**

*Respondent skipped this question*

#### PAGE 56: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN



**Q58: ¿Desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?**

No está seguro

**PAGE 57: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q59: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo medidas para mejorar el clima de inversión?**

Sí

**PAGE 58: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q60: En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas:(Puede marcar más de una casilla.)**

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión  
,  
Establecimiento de una autoridad encargada de la inversión, un organismo de promoción de la inversión y/o un organismo de desarrollo de la inversión  
,  
Formación de funcionarios,  
Reducción del riesgo para los inversores

**PAGE 59: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q61: ¿Qué medidas ha tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión?(Puede marcar más de una casilla.)**

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión  
,  
Énfasis en la aplicación y el cumplimiento de la política de inversión  
,  
Formación de funcionarios,  
Firma de uno o varios tratados bilaterales sobre inversiones u otros acuerdos sobre inversiones  
,  
Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en el trato y la protección de los inversores/las inversiones  
,  
Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en la promoción y la facilitación de las inversiones

**PAGE 60: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q62: ¿Respaldan los asociados para el desarrollo las reformas destinadas a mejorar el clima de inversión?** No está seguro

**Q63: En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?** *Respondent skipped this question*

---

**PAGE 61: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q64: ¿Tiene su estrategia nacional de desarrollo por objeto atraer inversión en determinados sectores de servicios? De ser así, sírvase indicar en cuáles.(Puede marcar más de una casilla.)**

SERVICIOS PROFESIONALES,  
 Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros  
 ,  
 Servicios de arquitectura ,  
 Servicios de ingeniería,  
 Servicios médicos y odontológicos ,  
 SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)  
 ,  
 SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
 ,  
 SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES  
 ,  
 SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)  
 ,  
 Otros servicios de salud humana , Telemedicina ,  
 SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

---

**PAGE 62: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q65: ¿Puede el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?** No está seguro

---

**PAGE 63: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q66: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios de su país pueden contribuir especialmente al empoderamiento económico de las mujeres. Sectores de servicios: (Puede marcar más de una casilla.)**

*Respondent skipped this question*

---

**PAGE 64: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q67: En su opinión, ¿puede el comercio de servicios contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?**

Sí

---

**PAGE 65: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q68: En caso afirmativo, sírvase especificar cómo el crecimiento de comercio de servicios puede contribuir al logro de los ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible: (You may tick more than 1 box)**

- 3. Salud y bienestar, 4. Educación de calidad,
- 6. Agua limpia y saneamiento,
- 7. Energía asequible y no contaminante,
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico,
- 9. Industria, innovación e infraestructura,
- 17. Alianzas para lograr los objetivos

---

**PAGE 66: FIN**

**Q69: CONSULTAS (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):**

Ministerio de Economía y Finanzas - Ministerio de Transporte y Obras Públicas - Ministerio de Ingeniería, Energía y Minería - Agencia de Gobierno Electronico y Sociedad de la Informacion