



PAGE 5: DATOS DE CONTACTO

Q1: País o territorio aduanero	MÉXICO
Q2: Datos de contacto	
Nombre y apellidos	Roberto Zapata
Cargo	Director General para Asia, Oceanía y Organismos Multilaterales
Ministerio	Secretaría de Economía
Dirección de correo electrónico	roberto.zapata@economia.gob.mx

PAGE 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES DE SU GOBIERNO EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q3: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?	Sí
---	----

PAGE 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4: En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio:A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales.(El 1 designa la más importante.)

Análisis de las políticas comerciales, negociaciones y aplicación	1
Facilitación del comercio	3
Conexión a las cadenas de valor	5
Integración regional	2

PAGE 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5: ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014?	No
---	----

PAGE 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6: En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo.)

Respondent skipped this question

Q7: ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

Respondent skipped this question

PAGE 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q8: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí

PAGE 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q9: En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.Objetivos de Desarrollo Sostenible:

1. Fin de la pobreza , 2. Hambre cero,
3. Salud y bienestar ,
8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
10. Reducción de las desigualdades ,
17. Alianzas para lograr los objetivos

PAGE 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q10: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

Sí,

Información adicional sobre cómo puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de la mujer. Consideramos que este programa sin duda puede sumar al empoderamiento económico de las mujeres, ya que al brindarles todo tipo de herramientas como apoyos económicos, medios electrónicos o trámites que faciliten su incorporación en el comercio exterior, contribuirá a incrementar la productividad, acelerar el crecimiento económico, y fomentar su desarrollo. Cabe mencionar que, en agosto de 2015, en el marco de la visita de Estado de la Presidenta Michelle Bachelet a México, los gobiernos de México y Chile acordaron trabajar en un proyecto de cooperación en materia de género llamado "Empoderamiento económico: participación de las mujeres empresarias en el comercio exterior", el cual se aprobó para desarrollarse con recursos del Fondo de Cooperación México-Chile. Para este proyecto, se está considerando a mujeres empresarias que actualmente exporten, que quieran exportar y han tenido alguna dificultad para hacerlo, o que podrían considerar exportar.

Q11: ¿Ha participado usted en evaluaciones del apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio?

No

PAGE 15: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q12: ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla).

Sí, en la estrategia nacional de desarrollo con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)

,

Información adicional sobre si la facilitación del comercio figura como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo.

- El Gobierno de la República ha impulsado la facilitación del comercio desarrollando una concepción amplia que busca profundizar su alcance y efectos al considerar las particularidades y áreas de oportunidad del comercio exterior en México, así como las disposiciones del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC (AFC), estableciendo como consecuencia, líneas de acción y estrategias dentro de sus documentos programáticos (Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND) y Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018 (PRODEINN)). Estas líneas y estrategias han dado soporte al diseño de una amplia agenda de facilitación comercial sustentada en tres pilares, Eficiencia del Comercio, Procedimientos Aduaneros y Calidad en la Infraestructura Logística. • La agenda de facilitación comercial incluye el anuncio de un par de medidas que impactan directamente en el Artículo 1 del AFC.

Publicación y disponibilidad de la información. Estas medidas son a) la implementación de un portal electrónico (Portal de la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX)) que responderá a peticiones de información y proporcionará formularios y documentos, dando acompañamiento y solución a problemáticas del usuario de comercio exterior a lo largo de todo el proceso de importación y exportación, a través de la acción coordinada de las distintas dependencias de gobierno con competencia en materia de comercio exterior, y b) la implementación de un portal único del Gobierno de la República con toda la información necesaria para poder participar en el Comercio Exterior (Servicio Nacional de Información de Comercio Exterior (SNICE)), que, a través de gobernanza de la información y acceso a herramientas innovadoras de facilitación comercial proporcionará beneficios a los usuarios, en particular a las mipymes, como contar con una base de información y conocimiento de consulta inmediata y sin intermediarios; como pasar de la consulta en más de 10 portales, a la consulta en 1 solo portal; como pasar de la interacción con 10 autoridades en 10 distintos puntos de contacto a 1 solo punto de contacto. • De manera paralela a estas medidas, a finales de 2015 se lanzaron dos consultas públicas en materia de comercio exterior, la primera fue una consulta sobre inhibidores de comercio que tuvo como objetivo el que las personas interesadas en el comercio exterior pudieran presentar sugerencias, señalar problemáticas y formular propuestas que incidan en cualquier ámbito o aspecto del comercio exterior de nuestro país. La consulta concluyó en el primer semestre de 2016 y actualmente se trabaja en el análisis y procesamiento de información que permitirá definir un programa de trabajo enfocado a lograr acciones de mejora en el marco normativo, administrativo, operativo, logístico y de infraestructura en materia de comercio exterior. • La segunda, fue una consulta técnica sobre la forma en que se implementarán en la tarifa mexicana las modificaciones aprobadas en la Sexta Enmienda al Sistema Armonizado de la Organización Mundial de Aduanas (OMA). En ella, se invitó a los usuarios de comercio exterior a que participara con su opinión sobre las descripciones de las fracciones que se modificarán, con la finalidad de simplificar la tarifa. Ambas consultas constituyen un ejercicio fundamental de apertura y diálogo gubernamental que permite una comunicación más eficiente entre la ciudadanía, el sector comercial y el gobierno. • Asimismo, con la reforma a la Ley Aduanera en diciembre de 2013, se alinearon las disposiciones nacionales con las mejores prácticas internacionales en la materia, tales como la eliminación de la obligatoriedad de agente aduanal, permitiendo a México estar en posibilidades de adherir instrumentos como el Convenio de Kioto Revisado de la Organización Mundial de Aduanas, parte nuclear del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio. • La facilitación comercial constituye

también una prioridad en la política aduanera internacional, prueba de ello es que el Plan Estratégico de Aduanas 2013 – 2018 establece como sus 2 principales elementos de atención la facilitación y el control.

PAGE 16: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q13: En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política figura la facilitación del comercio como prioridad:(Puede marcar más de una casilla).

Estrategia nacional de desarrollo,
Estrategia comercial nacional,
Estrategia(s) sectorial(es) nacional(es),
Estrategia nacional de desarrollo de la infraestructura
,
Acuerdo(s) comercial(es) regional(es),
Información adicional sobre el documento o los documentos de política en los que la facilitación del comercio figura como prioridad.
– Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (Estrategia nacional de desarrollo, estrategia comercial nacional, estrategia nacional de desarrollo de la infraestructura) – Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018 (Estrategia comercial nacional, estrategia sectorial nacional) – Grupo de Trabajo de Facilitación Comercial del Consejo Consultivo Empresarial para el Crecimiento Económico de México. – Subgrupo de Facilitación del comercio y Cooperación Aduanera de Alianza Pacífico (AP) (Acuerdos comerciales regionales)

PAGE 17: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q14: En caso negativo, ¿tiene previsto su gobierno incluir la facilitación del comercio como prioridad en futuro(s) documento(s) de planificación?(Puede marcar más de una casilla)

Respondent skipped this question

PAGE 18: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q15: Indique cuál es la situación actual en lo que respecta a los trabajos relativos a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.(Puede marcar más de una casilla.)

Instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda ("ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio") depositado

Q16: ¿Tiene previsto recurrir a la flexibilidad prevista en la sección II del AFC?

No está seguro

PAGE 19: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q17: En caso afirmativo, sírvase especificar:(You may tick more than 1 box)

Respondent skipped this question

PAGE 20: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q18: ¿Para la aplicación de qué disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

Q19: ¿Mantiene un diálogo con los asociados para el desarrollo sobre las necesidades relacionadas con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?

Sí

PAGE 21: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q20: En caso afirmativo, sírvase especificar con qué asociado(s) para el desarrollo mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.

Banco Interamericano de Desarrollo,
Grupo del Banco Mundial,
Organización Mundial de Aduanas, Chile,
Información adicional sobre los asociados para el desarrollo con los cuales está usted examinando la aplicación del AFC:
Colombia, El Salvador, Perú y Trinidad y Tobago.

PAGE 22: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q21: En caso negativo, ¿a qué dificultades se enfrenta al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 23: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q22: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de facilitación del comercio en el marco de la Ayuda para el Comercio como ejemplo de práctica óptima?

Respondent skipped this question

PAGE 25: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q23: ¿Tiene su Gobierno una estrategia nacional de comercio electrónico?

Sí,

En case afirmativo, sírvase facilitar un enlace Web a la estrategia nacional de comercio electrónico o digital pertinente.

<http://www.gob.mx/mexicodigital>

<http://www.gob.mx/mexicodigital/acciones-y-programas/economia-digital-12287?idiom=es>

PAGE 26: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q24: En caso afirmativo, sírvase indicar cuál de las siguientes:(Puede marcar más de una casilla.)

Desarrollo de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)

,

Desarrollo de la banda ancha,

Desarrollo del comercio electrónico,

Administración pública electrónica,

Estrategia de telecomunicaciones

Q25: En caso afirmativo, ¿está comprendida esta estrategia nacional en su estrategia nacional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla.)

Sí

PAGE 27: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q26: En caso negativo, ¿tiene previsto su Gobierno desarrollar o actualizar la estrategia nacional de desarrollo para incluir prioridades relativas al comercio electrónico?

Respondent skipped this question

Q27: En caso negativo, ¿tiene previsto desarrollar una estrategia de comercio electrónico separada?

Respondent skipped this question

PAGE 28: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q28: ¿Dispone de algún mecanismo para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno?

Coordinación a cargo del ministerio competente en materia de TIC

,

Información adicional sobre el mecanismo o mecanismos utilizados para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno.
Coordinación de la Estrategia Digital Nacional.

Q29: ¿Abarca su estrategia nacional de comercio electrónico cuestiones relacionadas con el comercio de servicios y/o de mercancías por medio del comercio electrónico?

Sí

PAGE 29: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q30: En caso afirmativo, sírvase indicar qué cuestiones abarca su estrategia nacional de comercio electrónico or digital pertinente:(Puede marcar más de una casilla.)

Acceso a plataformas en línea,
 Cuestiones relacionadas con el pago,
 Infraestructura, Sistemas de entrega,
 Sistemas de punto de venta,
 Transacciones entre consumidores,
 Transacciones entre empresas,
 Transacciones entre empresas y consumidores,
 Información adicional sobre las cuestiones abarcadas en su estrategia nacional de comercio electrónico or digital pertinente:
 Potenciar el desarrollo del comercio electrónico.
 Líneas de acción: - Promover el uso de Internet para hacer compras en línea y mediante teléfonos móviles
 - Incrementar el acceso a apoyos y servicios financieros para ampliar las posibilidades de pago por Internet. - Promover la confianza de la población en el comercio electrónico - Generar un marco regulatorio claro, flexible e incluyente para emprendedores, distribuidores al menudeo y bancos.
 - Impulsar la inversión y el financiamiento en el comercio electrónico.

PAGE 30: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q31: Para EXPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Ausencia de un valor de umbral de minimis en aduana
 ,
 Costos elevados de envío de pequeños paquetes,
 Problemas relacionados con la determinación de los derechos de aduana y demás derechos
 ,
 Problemas relacionados con la reglamentación relativa a la protección de la propiedad intelectual

PAGE 31: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q32: Par IMPORTACIONES , ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Gestión de las mercancías devueltas ,
 Problemas relacionados con el pago de los derechos de aduana
 ,
 Problemas relacionados con la determinación de los derechos de aduana y demás derechos

PAGE 32: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q33: Sírvase dar una estimación del porcentaje de bienes y servicios que su país exporta e importa por medio del comercio electrónico/por medios digitales y del aumento de las importaciones y exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico/por medios digitales durante los últimos tres años.

Porcentaje de bienes exportados por medio del comercio electrónico	No se dispone de datos
Porcentaje de servicios exportados por medio del comercio electrónico	No se dispone de datos
Porcentaje de bienes comercializados por medio de envíos urgentes	No se dispone de datos
Aumento de las importaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No se dispone de datos
Aumento de las exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No se dispone de datos
Aumento de los envíos urgentes	No se dispone de datos

PAGE 33: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q34: Para EXPORTACIONES, ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)

Dificultades con respecto a la expedición de certificados de origen
 ,
 Dificultades con respecto a la formulación de determinaciones en relación con las normas de origen
 ,
 Problemas relacionados con el despacho de pequeños paquetes

PAGE 34: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q35: Para IMPORTACIONES ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)

Costos adicionales relacionados con el comercio de pequeños paquetes
,
Dificultades con respecto a la aplicación de medidas de protección de la propiedad intelectual
,
Dificultades con respecto a la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias
,
Dificultades con respecto a la aplicación de técnicas de gestión de riesgos en las aduanas
,
Problemas relacionados con el pago de los derechos de aduana

PAGE 35: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q36: Indique cómo se conectan a Internet los consumidores y las empresas.

Banda ancha fija	41-50%
Wifi	51-60%
Telefonía móvil	61-70%

Sírvase facilitar una referencia o enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.

http://mexicoconectado.gob.mx/carousel.php?id=80&cat=80&id_carrusel=2
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=tinf129&s=est&c=19425>

Q37: Indique las principales dificultades que encuentran las empresas y los consumidores de su país en relación con el acceso a los servicios de Internet y su utilización. (Puede marcar más de una casilla.)

Firma electrónica, Fraude en línea,
Legislación relativa a la ciberdelincuencia,
Pagos con tarjeta de crédito, Protección de datos,
Protección de datos privados (incluido el alojamiento seguro de datos)

PAGE 36: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q38: ¿Dispone su país de soluciones de pago electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Sí, banca electrónica, Sí, dinero móvil,
Sí, transacciones de la administración pública electrónica
,
Sí, transacciones con tarjetas de crédito o de débito

PAGE 37: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q39: En caso afirmativo, sírvase dar una estimación del porcentaje de transacciones pagadas electrónicamente en su país (banca electrónica, dinero móvil o administración pública electrónica).

61-70%,

Sírvase facilitar una referencia o enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.
<http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectoriolInternetAction.do?sector=21&accion=consultarCuadro&idCuadro=CF621&locale=es>

PAGE 38: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q40: En caso negativo, sírvase indicar los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil o las transacciones de la administración pública electrónica.(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 39: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q41: ¿Utilizan los consumidores de su país teléfonos móviles para el envío de remesas o la transferencia de fondos?

Sí, para el envío de remesas y la transferencia de fondos a nivel nacional y internacional.

,

Información adicional sobre el uso que hacen los consumidores de su país de teléfonos móviles para el envío de remesas o la transferencia de fondos. Se cuenta con estadísticas relacionadas con transferencia de fondos y remesas, a través del siguiente sitio:
<http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectoriolInternetAction.do?sector=21&accion=consultarCuadro&idCuadro=CF358&locale=es>

PAGE 40: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q42: Indique qué servicios de administración pública electrónica presta su país:(Puede marcar más de una casilla.)

Descargas de formularios y solicitudes de la administración pública electrónica

,

Presentación en línea de formularios y solicitudes ,
 Pagos electrónicos

PAGE 41: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q43: ¿Se dispone de programas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores, y microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME)?

Sí,

Información adicional sobre si se dispone de programas de tecnología de la información y las comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores y MIPYME.
<http://www.vitrinatic.inadem.gob.mx/vitrinatic/index.php/mi-empresa-tic>

Q44: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de ayuda para el comercio electrónico como ejemplo de práctica óptima?

No

PAGE 42: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q45: ¿Prevé alguna necesidad de asistencia futura para cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico?

No está seguro

PAGE 43: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q46: En caso afirmativo, sírvase indicar con quién quisiera colaborar para obtener ese apoyo: (Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 44: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q47: En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

Sí,

Información adicional sobre si el crecimiento del comercio electrónico puede contribuir al empoderamiento económico de la mujer. Código X: Es una iniciativa dirigida desde la Coordinación de Estrategia Digital Nacional de la Oficina de la Presidencia de la República, para consolidar esfuerzos a nivel nacional e internacional de la industria, sociedad civil, academia y gobierno a fin de promover la inclusión de niñas y mujeres en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Dentro de una de sus iniciativas, Código X se une al día de las niñas en las TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) para promover que se acerquen empresas, organismos gubernamentales e instituciones docentes a fin de que comprendan mejor las oportunidades que ofrece el área de las TIC para su futuro. El portal Mujer Migrante es promovido por el gobierno de México a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Ofrece servicios de comunicación e información confiable y oportuna para mujeres migrantes y sus familias -en México y en el extranjero, principalmente en Estados Unidos, así como extranjeros establecidos o en tránsito por México, en particular de Centroamérica-, a fin de reducir los riesgos de su condición de doble vulnerabilidad: mujeres y migrantes. Cuenta con información de gobierno y de organizaciones civiles para resolver las dudas en materia de trámites, servicios, salud, derechos humanos, educación, trabajo, números de emergencias y centros de apoyo para población migrante.

PAGE 46: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q48: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio?

Sí

PAGE 47: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q49: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de infraestructura relacionada con el comercio son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo. (Puede marcar más de una casilla.)

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE,
 Infraestructura de transporte aéreo,
 Infraestructura de transporte por ferrocarril,
 Infraestructura de telecomunicaciones,

INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON LA ENERGÍA

,
 Infraestructura de distribución de energía,

Infraestructura de transporte de energía (tuberías para el transporte de petróleo, gas natural, etc.)

,
 Información adicional sobre los sectores de infraestructura relacionada con el comercio que son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo: Minería, agricultura, turismo.

PAGE 48: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q50: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?

Sí

PAGE 49: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q51: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de servicios son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo.(Puede marcar más de una casilla.)

Servicios relacionados con la distribución de energía

,

Servicios de telecomunicaciones,

SERVICIOS DE ENSEÑANZA,

Servicios de enseñanza primaria,

Servicios de enseñanza secundaria,

Servicios de enseñanza superior,

Servicios de enseñanza de adultos,

Servicios de seguros y relacionados con seguros,

SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD

,

Otros servicios de salud humana,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

,

Servicios de guías de turismo,

SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)

,

Servicios de transporte aéreo,

Servicios de transporte por ferrocarril,

Información adicional sobre los sectores de servicios que son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo:

Servicios ambientales

PAGE 50: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q52: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo (o en otros documentos de política económica nacionales) un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?

Sí

PAGE 51: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q53: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,

Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura

,

Servicios relacionados con la pesca ,

Servicios relacionados con la minería ,

SERVICIOS FINANCIEROS,

Servicios de seguros y relacionados con seguros ,

Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)

,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

PAGE 52: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q54: ¿Cuáles son los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su país?(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS FINANCIEROS,

Servicios de seguros y relacionados con seguros ,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

PAGE 53: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q55: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de "la capacidad nacional de suministro de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)

Competencia de los proveedores del sector no estructurado

,

Restricciones a la participación extranjera en el capital social

,

Limitaciones impuestas a personas físicas,

Restricciones reglamentarias

PAGE 54: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q56: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de su "comercio de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)

Competencia de los proveedores del sector no estructurado
,
Restricciones a la participación extranjera en el capital social
,
Limitaciones impuestas a personas físicas,
Restricciones reglamentarias

PAGE 55: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q57: ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos?(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)
,
SERVICIOS FINANCIEROS,
SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor)
,
SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)
,
OTROS (sírvase especificar) Servicios de logística.

PAGE 56: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q58: ¿Desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?

No

PAGE 57: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q59: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo medidas para mejorar el clima de inversión?

Sí

PAGE 58: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q60: En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas:(Puede marcar más de una casilla.)

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión
,
Establecimiento de una autoridad encargada de la inversión, un organismo de promoción de la inversión y/o un organismo de desarrollo de la inversión
,
Reducción del riesgo para los inversores

PAGE 59: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q61: ¿Qué medidas ha tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión?(Puede marcar más de una casilla.)

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión
,
Establecimiento de una autoridad encargada de la inversión, un organismo de promoción de la inversión y/o un organismo de desarrollo de la inversión
,
Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en el trato y la protección de los inversores/las inversiones
,
Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en la promoción y la facilitación de las inversiones

PAGE 60: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q62: ¿Respaldan los asociados para el desarrollo las reformas destinadas a mejorar el clima de inversión?

Sí

Q63: En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?

No

PAGE 61: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q64: ¿Tiene su estrategia nacional de desarrollo por objeto atraer inversión en determinados sectores de servicios? De ser así, sírvase indicar en cuáles.(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

Servicios de telecomunicaciones,

SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor)

,

SERVICIOS FINANCIEROS,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

PAGE 62: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q65: ¿Puede el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres? Sí

PAGE 63: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q66: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios de su país pueden contribuir especialmente al empoderamiento económico de las mujeres.Sectores de servicios:(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS PROFESIONALES,

SERVICIOS DE ENSEÑANZA,

Servicios de enseñanza primaria ,

Servicios de enseñanza secundaria ,

Servicios de enseñanza superior ,

Servicios de enseñanza de adultos ,

Servicios de hospital ,

SERVICIOS FINANCIEROS,

Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)

,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

PAGE 64: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q67: En su opinión, ¿puede el comercio de servicios contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible? Sí

PAGE 65: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q68: En caso afirmativo, sírvase especificar cómo el crecimiento de comercio de servicios puede contribuir al logro de los ODS.Objetivos de Desarrollo Sostenible: (You may tick more than 1 box)

- 4. Educación de calidad , 5. Igualdad de género ,
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
- 9. Industria, innovación e infraestructura

PAGE 66: FIN

Q69: CONSULTAS (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario): Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
