



PAGE 5: DATOS DE CONTACTO

Q1: País o territorio aduanero	EL SALVADOR
Q2: Datos de contacto	
Nombre y apellidos	Edwin Alexander ZELADA UCEDA
Cargo	Negociador
Ministerio	Ministerio de Economía
Dirección de correo electrónico	ezelada@minec.gob.sv

PAGE 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES DE SU GOBIERNO EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q3: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?	Sí
---	----

PAGE 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q4: En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante.)

Análisis de las políticas comerciales, negociaciones y aplicación	3
Facilitación del comercio	1
Infraestructura transfronteriza de redes y/o transporte	5
Diversificación de las exportaciones	2
Integración regional	4

PAGE 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q5: ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014?	Sí
---	----

PAGE 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q6: En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo.)

Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030	3
Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio	1
Diversificación económica	2

Información adicional sobre los tres factores principales que han dado lugar a cambios en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014.

El Salvador ha ratificado y puesto en marcha diversos instrumentos como el Acuerdo de Facilitación del Comercio, Estrategia Regional Facilitación Comercio y Competitividad y Política de Fomento, Diversificación, Transformación Productiva, que le brinda el marco para la implementación de su estrategia nacional de desarrollo y que están relacionadas con las prioridades en materia de Ayuda para el Comercio

Q7: ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?

Sí,

Información adicional sobre si esos cambios se han tenido en cuenta en su diálogo con los asociados para el desarrollo:
En El Salvador se ha conformado la Comisión Intergremial para la Facilitación del Comercio, integrada por gremiales del Sector Privado e instituciones de Gobierno, con el objeto de unificar esfuerzos para la modernización de la administración pública en lo que se refiere a trámites para facilitar el comercio aduanero. Asimismo, consulta constantemente en medidas en el marco de la Políticas como la de Transformación Productiva, Política Comercial y Propiedad Intelectual, entre otros.

PAGE 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q8: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí

PAGE 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q9: En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.Objetivos de Desarrollo Sostenible:

8. Trabajo decente y crecimiento económico ,

9. Industria, innovación e infraestructura ,

12. Producción y consumo responsables ,

Información adicional sobre la contribución de la Ayuda para el Comercio a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Se considera una relación con los objetivos relacionados con la cooperación para facilitar el acceso a la investigación y tecnología sobre fuentes renovables y ampliar la infraestructura energética, así como la diversificación, tecnología e innovación en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo en mano de obra y los objetivos de promoción en turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

PAGE 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

Q10: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

Sí,

Información adicional sobre cómo puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de la mujer.

La Ayuda para el Comercio puede contribuir con programas sobre eliminación de todas las formas de violencia contra las mujeres y niñas, y asegurar la participación plena y efectiva en oportunidades de trabajo, temas en los que El Salvador está avanzando.

Q11: ¿Ha participado usted en evaluaciones del apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio?

No

PAGE 15: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q12: ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla).

Sí, en la estrategia nacional de desarrollo con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)

Información adicional sobre si la facilitación del comercio figura como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo.
La facilitación del comercio se refleja como prioridad en: 1. El Plan Quinquenal de Desarrollo del actual gobierno 2014-2019 2. Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio con Énfasis en Gestión Coordinada de Fronteras (vigente desde octubre 2015) 3. A nivel nacional se está trabajando en una Política Nacional de Facilitación del Comercio y una Política de Movilidad y Logística 4. Asimismo, existe una Ley de Fomento Productivo que contiene dentro de sus pilares prioritarios la facilitación del comercio

PAGE 16: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q13: En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política figura la facilitación del comercio como prioridad:(Puede marcar más de una casilla).

Estrategia nacional de desarrollo,
Estrategia comercial nacional,
Estrategia(s) sectorial(es) nacional(es),
Estrategia nacional de desarrollo de la infraestructura
,
Acuerdo(s) comercial(es) regional(es)

PAGE 17: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q14: En caso negativo, ¿tiene previsto su gobierno incluir la facilitación del comercio como prioridad en futuro(s) documento(s) de planificación?(Puede marcar más de una casilla)

Respondent skipped this question

PAGE 18: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q15: Indique cuál es la situación actual en lo que respecta a los trabajos relativos a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.(Puede marcar más de una casilla.)

Instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda ("ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio") depositado

Q16: ¿Tiene previsto recurrir a la flexibilidad prevista en la sección II del AFC?

Sí

PAGE 19: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q17: En caso afirmativo, sírvase especificar:(You may tick more than 1 box)

Compromisos de la categoría A depositados ,
 Compromisos de la categoría B en curso de elaboración
 ,
 Compromisos de la categoría C en curso de elaboración

PAGE 20: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q18: ¿Para la aplicación de qué disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla.)

Artículo 1: Publicación y disponibilidad de la información
 ,
 Artículo 3: Resoluciones anticipadas ,
 Artículo 4: Procedimientos de recurso o de revisión ,
 Artículo 6: Disciplinas en materia de derechos y cargas establecidos sobre la importación y la exportación o en conexión con ellas y de sanciones
 ,
 Artículo 7: Levante y despacho de las mercancías ,
 Artículo 8: Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera
 ,
 Artículo 9: Traslado de mercancías destinadas a la importación bajo control aduanero
 ,
 Artículo 10: Formalidades en relación con la importación, la exportación y el tránsito
 ,
 Artículo 11: Libertad de tránsito ,
 Artículo 12: Cooperación aduanera ,
 Información adicional sobre las disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio para cuya aplicación desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio, en particular acerca de medidas concretas de los artículos del Acuerdo (por ejemplo, ventanilla única, operadores autorizados, etc.).
 • Información disponible por medio de internet •
 Ventanilla única • Operador económico autorizado •
 Sistema de Gestión de Riesgo • Aceptación de copias
 • Tramitación previa a la llegada • Pago Electrónico •
 Auditoría posterior al despacho de aduana • Envíos urgentes • Formalidades y requisitos de documentación (simplificación) • Seguros y fianzas

Q19: ¿Mantiene un diálogo con los asociados para el desarrollo sobre las necesidades relacionadas con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?

Sí

PAGE 21: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q20: En caso afirmativo, sírvase especificar con qué asociado(s) para el desarrollo mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.

Estados Unidos, Instituciones de la UE,
Banco Interamericano de Desarrollo,
Grupo del Banco Mundial,
Otros (Sírvase especificar),
Información adicional sobre los asociados para el desarrollo con los cuales está usted examinando la aplicación del AFC:
USAID México (asiste en fortalecimiento del recurso humano y de capacidades)

PAGE 22: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q21: En caso negativo, ¿a qué dificultades se enfrenta al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 23: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Q22: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de facilitación del comercio en el marco de la Ayuda para el Comercio como ejemplo de práctica óptima?

Respondent skipped this question

PAGE 25: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q23: ¿Tiene su Gobierno una estrategia nacional de comercio electrónico?

Sí

PAGE 26: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q24: En caso afirmativo, sírvase indicar cuál de las siguientes:(Puede marcar más de una casilla.)

Desarrollo de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)

,

Desarrollo del comercio electrónico,

Administración pública electrónica,

Otra estrategia digital (sírvase especificar, por ejemplo, actividades empresariales, aprendizaje electrónico, atención de salud en línea, etc.)

• Plan Quinquenal de Desarrollo: Adopción de Estándares internacionales para Comercio electrónico en el marco de la Política Fiscal.

Q25: En caso afirmativo, ¿está comprendida esta estrategia nacional en su estrategia nacional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla.)

Sí

PAGE 27: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q26: En caso negativo, ¿tiene previsto su Gobierno desarrollar o actualizar la estrategia nacional de desarrollo para incluir prioridades relativas al comercio electrónico?

Respondent skipped this question

Q27: En caso negativo, ¿tiene previsto desarrollar una estrategia de comercio electrónico separada?

Respondent skipped this question

PAGE 28: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q28: ¿Dispone de algún mecanismo para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno?

Coordinación a cargo del ministerio competente en materia de TIC

,

Información adicional sobre el mecanismo o mecanismos utilizados para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno. Las instituciones del ramo de Economía se encargan de impulsar este tema como lo es Ministerio de Economía (MINEC), Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR), Dirección de Innovación y Calidad (DICA), Consejo Nacional de Ciencias Y Tecnología de El Salvador (CONACYT), Ministerio de Turismo (MITUR) entre otras, como por ejemplo el impulso a modelos de negocios y comercio electrónico para el sector turístico, Innovación y calidad con apoyo de (Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER); Plataforma Red de Small Business Development Center (SBDC) Global a través de Comisión Nacional de Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) con apoyo de USAID para el comercio electrónico entre El Salvador, Estados Unidos y México, Otros.

Q29: ¿Abarca su estrategia nacional de comercio electrónico cuestiones relacionadas con el comercio de servicios y/o de mercancías por medio del comercio electrónico?

Sí

PAGE 29: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q30: En caso afirmativo, sírvase indicar qué cuestiones abarca su estrategia nacional de comercio electrónico or digital pertinente:(Puede marcar más de una casilla.)

Acceso a plataformas en línea,
 Automatización de los procedimientos aduaneros,
 Cuestiones relacionadas con el pago,
 Infraestructura, Transacciones entre empresas,
 Transacciones entre empresas y consumidores,
 Otras (sírvase especificar),
 Información adicional sobre las cuestiones abarcadas en su estrategia nacional de comercio electrónico or digital pertinente:
 CIEX (Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones) de El Salvador, Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX), todo esto incluye el pago de servicios en nombre de terceros, pagos electrónicos a través de la banca del sistema financiero de El Salvador, interconexiones electrónicas entre los sistemas de aduanas nacionales y de Centroamérica a través de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SICA). Asimismo, se cuenta con las condiciones para interconectar electrónicamente al SICEX, con cualquier sistema aduanero o de ventanilla de nuestros socios comerciales en el mundo. También existe dentro de estas soluciones el CIEX El Salvador a través de la Sección de Importaciones, articula, incorpora y automatiza a través del Sistema de Importaciones (SIMP), las políticas que crean o modifican las diferentes instituciones del Estado en el marco de sus competencias que posibilita a los importadores obtener mediante un trámite único e integrado, las autorizaciones y documento que les corresponda obtener desde su centro de operaciones o cualquier país del mundo y que les posibilite a los interesados un abastecimiento de bienes, materias primas e insumos intermedios en forma ágil y sin demora, desde cualquier país del mundo También existe E-Pago de la Dirección General de Aduanas (DGA) de El Salvador, PAGOES entre otros. Más información visitar la página del Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR).

PAGE 30: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q31: Para EXPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Expedición y aceptación de certificados sanitarios y fitosanitarios ,

Falta de capacidad para la certificación electrónica ,

No aceptación de la certificación de las normas de origen ,

Expedición y aceptación de certificados de origen ,

Dificultades en relación con el depósito, almacenamiento y embalaje ,

Dificultades con respecto a la determinación del impuesto sobre las ventas y demás cargas ,

Costos elevados de envío de pequeños paquetes ,

Costos de envío elevados,

Ausencia de una ventanilla única electrónica para el despacho de aduana o en frontera, o problemas en su utilización

PAGE 31: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q32: Par IMPORTACIONES , ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)

Costos de entrega en el comercio de pequeños paquetes ,

Dificultades de acceso a los servicios de pago de terceros ,

Dificultades en relación con el depósito, almacenamiento y embalaje ,

Falta de transparencia en los trámites aduaneros y otros procedimientos en frontera ,

No aceptación de certificados sanitarios y fitosanitarios

PAGE 32: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q33: Sírvase dar una estimación del porcentaje de bienes y servicios que su país exporta e importa por medio del comercio electrónico/por medios digitales y del aumento de las importaciones y exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico/por medios digitales durante los últimos tres años.

Porcentaje de bienes exportados por medio del comercio electrónico	No se dispone de datos
Porcentaje de servicios exportados por medio del comercio electrónico	No se dispone de datos
Porcentaje de bienes comercializados por medio de envíos urgentes	No se dispone de datos
Aumento de las importaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No se dispone de datos
Aumento de las exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No se dispone de datos
Aumento de los envíos urgentes	No se dispone de datos

PAGE 33: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q34: Para EXPORTACIONES, ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)

No está seguro

PAGE 34: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q35: Para IMPORTACIONES ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)

No está seguro

PAGE 35: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q36: Indique cómo se conectan a Internet los consumidores y las empresas.

Banda ancha fija	No se dispone de datos
Wifi	No se dispone de datos
Telefonía móvil	No se dispone de datos
Módem de acceso telefónico	No se dispone de datos
Otros (sírvese especificar)	21-30%

Sírvese facilitar una referencia o enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.

Actualmente solo el 20% de los salvadoreños tienen acceso a internet, es decir 1 de cada 5. fuente: Registro y mantenimiento de nombres de dominio bajo .SV en El Salvador (SVNET)

Q37: Indique las principales dificultades que encuentran las empresas y los consumidores de su país en relación con el acceso a los servicios de Internet y su utilización. (Puede marcar más de una casilla.)

Conexión lenta a Internet,
 Costo de suscripción a la banda ancha,
 Costo de suscripción a la telefonía móvil,
 Firma electrónica, Fraude en línea,
 Legislación relativa a la ciberdelincuencia,
 Protección de datos privados (incluido el alojamiento seguro de datos)
 ,
 Servicios de contratación externa de las empresas,
 Otras cuestiones reglamentarias (sírvese especificar)
 Recién se aprobó Ley de firma Electrónica, aún no se ha implementado

PAGE 36: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**Q38: ¿Dispone su país de soluciones de pago electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)**

Sí, banca electrónica, Sí, dinero móvil,
 Sí, transacciones de la administración pública electrónica
 ,
 Sí, transacciones con tarjetas de crédito o de débito

PAGE 37: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**Q39: En caso afirmativo, sírvase dar una estimación del porcentaje de transacciones pagadas electrónicamente en su país (banca electrónica, dinero móvil o administración pública electrónica).**

No se dispone de datos

PAGE 38: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q40: En caso negativo, sírvase indicar los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil o las transacciones de la administración pública electrónica.(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 39: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q41: ¿Utilizan los consumidores de su país teléfonos móviles para el envío de remesas o la transferencia de fondos?

Sí, para el envío de remesas y la transferencia de fondos solo a nivel nacional.

PAGE 40: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q42: Indique qué servicios de administración pública electrónica presta su país:(Puede marcar más de una casilla.)

Descargas de formularios y solicitudes de la administración pública electrónica

,
Presentación en línea de formularios y solicitudes ,

Pagos electrónicos,

Otros (sírvase especificar)

Cobros electrónicos también, por ejemplo, el cobro de la devolución de la renta es vía online, devolución de depósitos judiciales, devolución de pago indebido o de exceso del Impuesto al Valor Agregado (IVA), entre otra serie de devoluciones relacionadas con el ámbito tributario.

PAGE 41: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q43: ¿Se dispone de programas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores, y microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME)?

Sí,

Información adicional sobre si se dispone de programas de tecnología de la información y las comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores y MIPYME.

Se cuenta con una Unidad especializada en TIC para micro y pequeña empresa en el país, así mismo recientemente, el 22 de noviembre, fue lanzada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) la Estrategia Nacional de Calidad, Innovación y Tecnología para MYPE enfocadas a en la productividad y competitividad. Asimismo, otras instituciones que atienden sectores de estudiantes y trabajadores también cuentan con estrategias claras para incursionar en las TIC, como ejemplo recientemente se lanzó la Sociedad Internacional de Automatización (ISA) Sección El Salvador, quien organizó el XI Congreso Centroamericano en Automatización de Procesos y Mantenimiento Industrial "Automation Week" dirigido a jóvenes y así muchas otras estrategias.

Q44: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de ayuda para el comercio electrónico como ejemplo de práctica óptima?

No está seguro ,

En caso afirmativo, sírvase facilitar información más detallada al respecto y un enlace al sitio Web del proyecto o programa.

Por el momento no contamos con dicha información.

PAGE 42: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q45: ¿Prevé alguna necesidad de asistencia futura para cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico?

Sí

PAGE 43: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q46: En caso afirmativo, sírvase indicar con quién quisiera colaborar para obtener ese apoyo: (Puede marcar más de una casilla.)

Donantes multilaterales y regionales ,

Sector privado ,

Información adicional sobre con quién quisiera colaborar para obtener en el futuro asistencia para cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico:

Apoyo del sector Academia en incursionar aún más en sus currículos educativas este tema como componente estratégico de desarrollo en las carreras de negocios, pero no solo a nivel teórico y más práctico. Apoyo económico de cooperación para consolidar este tema en los diferentes sectores que desean incursionar.

PAGE 44: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Q47: En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

Sí,

Información adicional sobre si el crecimiento del comercio electrónico puede contribuir al empoderamiento económico de la mujer. El Salvador es pionero en desarrollar el modelo de "Empresarialidad Femenina" en la región entre otros esfuerzos por empoderar económicamente a las mujeres. Un obstáculo claro en los negocios es que existe la desventaja que las mujeres presentan en el cuidado de la familia en comparación de los hombres, es decir, cargan más con el cuidado de parientes. Esto hace que tengan menos movilidad física o desplazamiento y la tecnología es una estrategia clara para que puedan hacer negocios y movilizar recursos sin necesidad de desplazarse. Muestra de ello es que utilizan más las redes sociales para sus círculos de negocios.

PAGE 46: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q48: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio?

Sí

PAGE 47: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q49: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de infraestructura relacionada con el comercio son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo. (Puede marcar más de una casilla.)

Infraestructura de transporte aéreo,

Infraestructura relacionada con todos los modos de transporte: carga y descarga y/o almacenamiento

,

INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON LA ENERGÍA

,

Información adicional sobre los sectores de infraestructura relacionada con el comercio que son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo: Mejorar, ampliar y modernizar la infraestructura de riego.

PAGE 48: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q50: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?

Sí

PAGE 49: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q51: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de servicios son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo.(Puede marcar más de una casilla.)

Servicios médicos y odontológicos ,
 SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)
 ,
 SERVICIOS FINANCIEROS, Telemedicina,
 SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES
 ,
 Servicios de transporte aéreo,
 Otros (sírvase especificar),
 Información adicional sobre los sectores de servicios que son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo:
 Servicios Empresariales a distancia (call center),
 Logística, Industrias Creativas

PAGE 50: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q52: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo (o en otros documentos de política económica nacionales) un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?

No está seguro

PAGE 51: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q53: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.(Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 52: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q54: ¿Cuáles son los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su país?(Puede marcar más de una casilla.)

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

Servicios de publicidad,

Servicios de telecomunicaciones,

SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor)

,

SERVICIOS FINANCIEROS,

Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato)

,

OTROS (sírvese especificar),

Información adicional sobre los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su país:

Servicios empresariales a distancia (call center).

PAGE 53: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q55: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de "la capacidad nacional de suministro de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)

Acceso a la financiación,

Bajo nivel de inversión interna

PAGE 54: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q56: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de su "comercio de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)

Acceso a la financiación

PAGE 55: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q57: ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos?(Puede marcar más de una casilla.)

Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.)

PAGE 56: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q58: ¿Desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima? No está seguro

PAGE 57: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q59: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo medidas para mejorar el clima de inversión? Sí

PAGE 58: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q60: En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas:(Puede marcar más de una casilla.) Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión

PAGE 59: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q61: ¿Qué medidas ha tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión?(Puede marcar más de una casilla.) Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión

PAGE 60: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q62: ¿Respaldan los asociados para el desarrollo las reformas destinadas a mejorar el clima de inversión? No está seguro

Q63: En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima? Respondent skipped this question

PAGE 61: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q64: ¿Tiene su estrategia nacional de desarrollo por objeto atraer inversión en determinados sectores de servicios? De ser así, sírvase indicar en cuáles.(Puede marcar más de una casilla.) OTROS (sírvase especificar),
Información adicional sobre sobre la manera en que se su estrategia nacional de desarrollo atraerá inversión en determinados sectores de servicios. Servicios de Llamadas a distancia (call center), reparación y mantenimiento de aeronaves y embarcaciones marítimas, procesos empresariales (BPO), reparación de equipos tecnológicos, centros de atención a ancianos y convalecientes, telemedicina, cinematografía, servicios médicos y hospitalarios.

PAGE 62: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q65: ¿Puede el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres? No está seguro

PAGE 63: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q66: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios de su país pueden contribuir especialmente al empoderamiento económico de las mujeres. Sectores de servicios: (Puede marcar más de una casilla.)

Respondent skipped this question

PAGE 64: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q67: En su opinión, ¿puede el comercio de servicios contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

Sí

PAGE 65: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

Q68: En caso afirmativo, sírvase especificar cómo el crecimiento de comercio de servicios puede contribuir al logro de los ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible: (You may tick more than 1 box)

- 3. Salud y bienestar , 4. Educación de calidad ,
- 6. Agua limpia y saneamiento ,
- 7. Energía asequible y no contaminante ,
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
- 9. Industria, innovación e infraestructura

PAGE 66: FIN

Q69: CONSULTAS (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):

Dirección Coordinadora de Políticas Productivas del Ministerio de Economía, Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), Ministerio de Economía, Dirección General de Aduanas, Dirección General de Gobierno Electrónico- Dirección General de Transformación del Estado- Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia de la República de El Salvador; MINEC, CONACYT, SVNET, publicaciones.