



## PAGE 5: DATOS DE CONTACTO

<b>Q1: País o territorio aduanero</b>	COSTA RICA
<b>Q2: Datos de contacto</b>	
Nombre y apellidos	Marcela Chavarria Pozuelo
Cargo	Directora General
Ministerio	Ministerio de Comercio Exterior
Dirección de correo electrónico	marcela.chavarria0@comex.go.cr

## PAGE 7: SECCIÓN 1: PRIORIDADES DE SU GOBIERNO EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

<b>Q3: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?</b>	Sí
---	----

## PAGE 8: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q4: En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio: A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales. (El 1 designa la más importante.)**

Análisis de las políticas comerciales, negociaciones y aplicación	3
Facilitación del comercio	1
Infraestructura transfronteriza de redes y/o transporte	4
Competitividad internacional	5
Integración regional	2
Sírvase facilitar un enlace Web a la estrategia en cuestión.	<a href="http://www.mideplan.go.cr/instrumentos/pnd">http://www.mideplan.go.cr/instrumentos/pnd</a>

## PAGE 9: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q5: ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014?** No

PAGE 10: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q6: En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?(Sírvase marcar tres opciones como máximo.)** *Respondent skipped this question*

**Q7: ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?** *Respondent skipped this question*

PAGE 11: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q8: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?** Sí

PAGE 12: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q9: En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

- 1. Fin de la pobreza ,
- 5. Igualdad de género ,
- 8. Trabajo decente y crecimiento económico ,
- 9. Industria, innovación e infraestructura ,
- 10. Reducción de las desigualdades ,
- 12. Producción y consumo responsables ,
- 13. Acción por el clima

PAGE 13: SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**Q10: En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?** Sí

**Q11: ¿Ha participado usted en evaluaciones del apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio?** No

PAGE 15: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**Q12: ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla).**

Sí, en la estrategia regional de desarrollo con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)

PAGE 16: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**Q13: En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política figura la facilitación del comercio como prioridad:(Puede marcar más de una casilla).**

Estrategia nacional de desarrollo,  
Estrategia comercial nacional,  
Información adicional sobre el documento o los documentos de política en los que la facilitación del comercio figura como prioridad.  
A nivel nacional, figura en el Plan Nacional de Desarrollo y, a nivel regional, en la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad

PAGE 17: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**Q14: En caso negativo, ¿tiene previsto su gobierno incluir la facilitación del comercio como prioridad en futuro(s) documento(s) de planificación?(Puede marcar más de una casilla)**

*Respondent skipped this question*

PAGE 18: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**Q15: Indique cuál es la situación actual en lo que respecta a los trabajos relativos a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.(Puede marcar más de una casilla.)**

Instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda ("ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio") a la espera de la aprobación del Parlamento o del Poder Ejecutivo

**Q16: ¿Tiene previsto recurrir a la flexibilidad prevista en la sección II del AFC?**

Sí

PAGE 19: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**Q17: En caso afirmativo, sírvase especificar:(You may tick more than 1 box)**

Compromisos de la categoría B en curso de elaboración  
,  
Compromisos de la categoría C en curso de elaboración

PAGE 20: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**Q18: ¿Para la aplicación de qué disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio? (Puede marcar más de una casilla.)**

Artículo 7: Levante y despacho de las mercancías ,  
Artículo 10: Formalidades en relación con la importación, la exportación y el tránsito

**Q19: ¿Mantiene un diálogo con los asociados para el desarrollo sobre las necesidades relacionadas con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?**

Sí

PAGE 21: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**Q20: En caso afirmativo, sírvase especificar con qué asociado(s) para el desarrollo mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.**

Banco Interamericano de Desarrollo ,  
Grupo del Banco Mundial

PAGE 22: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**Q21: En caso negativo, ¿a qué dificultades se enfrenta al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?(Puede marcar más de una casilla.)**

*Respondent skipped this question*

PAGE 23: SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**Q22: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de facilitación del comercio en el marco de la Ayuda para el Comercio como ejemplo de práctica óptima?**

*Respondent skipped this question*

PAGE 25: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q23: ¿Tiene su Gobierno una estrategia nacional de comercio electrónico?**

No

PAGE 26: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q24: En caso afirmativo, sírvase indicar cuál de las siguientes:(Puede marcar más de una casilla.)**

Otra estrategia digital (sírvase especificar, por ejemplo, actividades empresariales, aprendizaje electrónico, atención de salud en línea, etc.)  
Algunos temas relacionados con el comercio electrónico se incluyeron en el Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones 2015-2021 Costa Rica: una sociedad conectada (PNDT). El PNDT es parte del Plan Nacional de Desarrollo.

**Q25: En caso afirmativo, ¿está comprendida esta estrategia nacional en su estrategia nacional de desarrollo?(Puede marcar más de una casilla.)** Parcialmente

---

**PAGE 27: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

---

**Q26: En caso negativo, ¿tiene previsto su Gobierno desarrollar o actualizar la estrategia nacional de desarrollo para incluir prioridades relativas al comercio electrónico?** No

---

**Q27: En caso negativo, ¿tiene previsto desarrollar una estrategia de comercio electrónico separada?** No

---

**PAGE 28: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

---

**Q28: ¿Dispone de algún mecanismo para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno?** No

---

**Q29: ¿Abarca su estrategia nacional de comercio electrónico cuestiones relacionadas con el comercio de servicios y/o de mercancías por medio del comercio electrónico?** No

---

**PAGE 29: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

---

**Q30: En caso afirmativo, sírvase indicar qué cuestiones abarca su estrategia nacional de comercio electrónico o digital pertinente:(Puede marcar más de una casilla.)** *Respondent skipped this question*

---

**PAGE 30: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

---

**Q31: Para EXPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)** No está seguro

---

**PAGE 31: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

---

**Q32: Par IMPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)** No está seguro

---

## PAGE 32: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q33: Sírvase dar una estimación del porcentaje de bienes y servicios que su país exporta e importa por medio del comercio electrónico/por medios digitales y del aumento de las importaciones y exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico/por medios digitales durante los últimos tres años.**

Porcentaje de bienes exportados por medio del comercio electrónico	No se dispone de datos
Porcentaje de servicios exportados por medio del comercio electrónico	No se dispone de datos
Porcentaje de bienes comercializados por medio de envíos urgentes	No se dispone de datos
Aumento de las importaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No se dispone de datos
Aumento de las exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	No se dispone de datos
Aumento de los envíos urgentes	No se dispone de datos

## PAGE 33: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q34: Para EXPORTACIONES, ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)**

No está seguro ,  
 Información adicional sobre las dificultades planteadas a la EXPORTACIÓN por la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras.  
 En la encuesta sobre comercio electrónico 2014 llevada a cabo por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) no se cuenta con datos sobre la administración de aduanas y la gestión de las fronteras.

## PAGE 34: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q35: Para IMPORTACIONES ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?(Puede marcar más de una casilla.)**

No está seguro

## PAGE 35: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q36: Indique cómo se conectan a Internet los consumidores y las empresas.**

Banda ancha fija	11-20%
Wifi	11-20%
Telefonía móvil	31-40%
Módem de acceso telefónico	11-20%

Sírvase facilitar una referencia o enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.  
Los porcentajes presentados no incluyen a las empresas.

<http://sistemas.inec.cr:8080/bincricri/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=ENAH02015&lang=esp>

**Q37: Indique las principales dificultades que encuentran las empresas y los consumidores de su país en relación con el acceso a los servicios de Internet y su utilización. (Puede marcar más de una casilla.)**

Acceso a la información digital ,  
Acceso a mano de obra con las calificaciones técnicas necesarias  
,  
Conexión lenta a Internet,  
Costo de suscripción a la banda ancha ,  
Derechos de los consumidores , Firma electrónica,  
Fraude en línea,  
Legislación relativa a la ciberdelincuencia ,  
Pagos con tarjeta de crédito , Protección de datos,  
Protección de datos privados (incluido el alojamiento seguro de datos)  
,  
Registro de la propiedad intelectual y políticas en materia de infracción de los derechos de propiedad intelectual

**PAGE 36: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO****Q38: ¿Dispone su país de soluciones de pago electrónico?(Puede marcar más de una casilla.)**

Sí, banca electrónica,  
Sí, transacciones de la administración pública electrónica  
,  
Sí, transacciones con tarjetas de crédito o de débito

**PAGE 37: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q39: En caso afirmativo, sírvase dar una estimación del porcentaje de transacciones pagadas electrónicamente en su país (banca electrónica, dinero móvil o administración pública electrónica).**

11-20%,

Sírvase facilitar una referencia o enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta. Según estimaciones de la División de Sistemas de Pago, a partir de la Encuesta Anual de seguimiento a Medios de Pago y registros del Sistema Nacional de Pagos Electrónicos, se estima que la cantidades de transacciones de pagos electrónicos, equivalen al 14% del total de pagos; sin embargo, es importante destacar que del valor total pagado, dichos pagos representan el 90%. Fuente: Banco Central de Costa Rica

---

**PAGE 38: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q40: En caso negativo, sírvase indicar los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil o las transacciones de la administración pública electrónica.(Puede marcar más de una casilla.)**

*Respondent skipped this question*

---

**PAGE 39: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q41: ¿Utilizan los consumidores de su país teléfonos móviles para el envío de remesas o la transferencia de fondos?**

Sí, para el envío de remesas y la transferencia de fondos solo a nivel nacional.

,

Información adicional sobre el uso que hacen los consumidores de su país de teléfonos móviles para el envío de remesas o la transferencia de fondos. En Costa Rica, se utilizan teléfonos móviles para realizar transferencias a nivel nacional. Esta modalidad funciona a través del servicio SINPE Movil, el cual se dirige al segmento de pagos al detalle (de bajo monto), para que los usuarios del Sistema Financiero Nacional puedan realizar transferencias electrónicas de dinero a cuentas vinculadas a números de teléfono móviles, desde cualquier canal de banca electrónica (Banca SMS, Banca Web Móvil, Banca App, Banca en Línea o Red de Cajeros Automáticos).

---

**PAGE 40: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Q42: Indique qué servicios de administración pública electrónica presta su país:(Puede marcar más de una casilla.)**

Descargas de formularios y solicitudes de la administración pública electrónica

,

Presentación en línea de formularios y solicitudes ,  
Pagos electrónicos



## PAGE 41: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q43: ¿Se dispone de programas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores, y microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME)?**

No está seguro ,

Información adicional sobre si se dispone de programas de tecnología de la información y las comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores y MIPYME.

El PNDT 2015-2021 establece un Programa de Empoderamiento de la Población en TIC, el cual tiene como objetivo incrementar el uso y la apropiación responsable, segura y productiva de las TIC en la población en general.

**Q44: ¿Desea presentar algún proyecto o programa de ayuda para el comercio electrónico como ejemplo de práctica óptima?**

No

## PAGE 42: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q45: ¿Prevé alguna necesidad de asistencia futura para cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico?**

Sí

## PAGE 43: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q46: En caso afirmativo, sírvase indicar con quién quisiera colaborar para obtener ese apoyo: (Puede marcar más de una casilla.)**

Donantes multilaterales y regionales ,

Fundaciones privadas/programas de responsabilidad social de las empresas

,

Sector privado

## PAGE 44: SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**Q47: En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?**

Sí

## PAGE 46: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q48: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio?**

Sí

## PAGE 47: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q49: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de infraestructura relacionada con el comercio son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo. (Puede marcar más de una casilla.)**

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE,  
 Infraestructura de transporte marítimo,  
 Infraestructura de transporte aéreo,  
 Infraestructura de transporte por carretera,  
 Infraestructura de telecomunicaciones

## PAGE 48: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q50: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?**

No está seguro

## PAGE 49: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q51: En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de servicios son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo. (Puede marcar más de una casilla.)**

*Respondent skipped this question*

## PAGE 50: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q52: ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo (o en otros documentos de política económica nacionales) un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?**

Sí

## PAGE 51: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q53: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.(Puede marcar más de una casilla.)**

Servicios de ingeniería,  
 Servicios relacionados con las manufacturas ,  
 Servicios de telecomunicaciones,  
 Servicios de enseñanza secundaria ,  
 Servicios de enseñanza superior ,  
 Servicios de enseñanza de adultos ,  
 Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)  
 ,  
 Servicios de transporte marítimo ,  
 Servicios de transporte aéreo ,  
 Servicios de transporte por carretera ,  
 Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.)

---

**PAGE 52: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

---

**Q54: ¿Cuáles son los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su país?(Puede marcar más de una casilla.)**

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)  
 ,  
 OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS  
 ,  
 Servicios de telecomunicaciones,  
 SERVICIOS FINANCIEROS,  
 SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

---

**PAGE 53: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

---

**Q55: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de "la capacidad nacional de suministro de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)**

Acceso a la financiación ,  
 Educación y formación profesional ,  
 Deficiencia de la infraestructura de tecnología de la información y las comunicaciones  
 ,  
 Información adicional sobre los principales factores que limitan el crecimiento de la capacidad nacional de suministro de servicios:  
 La calidad de la educación es buena pero hacen falta más profesionales y bilingües.

#### PAGE 54: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q56: ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de su "comercio de servicios?"Factores que limitan el crecimiento :(Puede marcar más de una casilla.)**

Educación y formación profesional ,  
 Falta de reconocimiento a nivel internacional de las calificaciones profesionales  
 ,  
 Deficiencia de la infraestructura de tecnología de la información y las comunicaciones  
 ,  
 Restricciones reglamentarias,  
 Información adicional sobre los principales factores que limitan el crecimiento de su comercio de servicios:  
 Para un mayor crecimiento del sector de servicios se requiere aumentar las exportaciones de servicios. En eso, afectan las restricciones que imponen otros países y, a pesar de la buena calidad del servicio de Costa Rica, en algunas áreas el país es menos competitivo por cuestión de precios (mano de obra más cara)

#### PAGE 55: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q57: ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos?(Puede marcar más de una casilla.)**

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

Servicios de ensayos y análisis técnicos ,

Servicios de telecomunicaciones,

SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS

,

SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)

,

Servicios de transporte marítimo ,

Servicios de transporte aéreo ,

Servicios de transporte por carretera ,

Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.)

---

**PAGE 56: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

---

**Q58: ¿Desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?**

No

---

**PAGE 57: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

---

**Q59: ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo medidas para mejorar el clima de inversión?**

Sí

---

**PAGE 58: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

---

**Q60: En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas:(Puede marcar más de una casilla.)**

Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión

,

Información adicional sobre la medidas previstas en su estrategia nacional de desarrollo para mejorar el clima de inversión.

En agosto de 2016 se aprobó la Ley de Protección al Inversionista Minoritario

---

## PAGE 59: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q61: ¿Qué medidas ha tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión?(Puede marcar más de una casilla.)**

Énfasis en la aplicación y el cumplimiento de la política de inversión

,

Énfasis en la gobernanza y las instituciones públicas

,

Integración de la política de inversión en la estrategia general de desarrollo

,

Facilitación de la entrada y actuación de los inversores extranjeros

,

Firma de uno o varios tratados bilaterales sobre inversiones u otros acuerdos sobre inversiones

## PAGE 60: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q62: ¿Respaldan los asociados para el desarrollo las reformas destinadas a mejorar el clima de inversión?**

Sí

**Q63: En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?**

No

## PAGE 61: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q64: ¿Tiene su estrategia nacional de desarrollo por objeto atraer inversión en determinados sectores de servicios? De ser así, sírvase indicar en cuáles.(Puede marcar más de una casilla.)**

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

,

OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS

,

Servicios de enseñanza superior,

Servicios de transporte aéreo,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

## PAGE 62: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**Q65: ¿Puede el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?** Sí

**PAGE 63: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q66: En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios de su país pueden contribuir especialmente al empoderamiento económico de las mujeres. Sectores de servicios: (Puede marcar más de una casilla.)**

SERVICIOS PROFESIONALES,

SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos)

,

OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS

,

SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor)

,

SERVICIOS DE ENSEÑANZA,

SERVICIOS FINANCIEROS,

SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD

,

SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES

**PAGE 64: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q67: En su opinión, ¿puede el comercio de servicios contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?** Sí

**PAGE 65: SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN**

**Q68: En caso afirmativo, sírvase especificar cómo el crecimiento de comercio de servicios puede contribuir al logro de los ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible: (You may tick more than 1 box)**

1. Fin de la pobreza,
5. Igualdad de género,
8. Trabajo decente y crecimiento económico,
9. Industria, innovación e infraestructura,
10. Reducción de las desigualdades,
11. Ciudades y comunidades sostenibles,
13. Acción por el clima

PAGE 66: FIN

---

**Q69: CONSULTAS (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):**

Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT), Banco Central de Costa Rica, MIDEPLAN (PND)

---