



PAGE 3: B. DATOS DE CONTACTO

Q1: Datos del encuestado

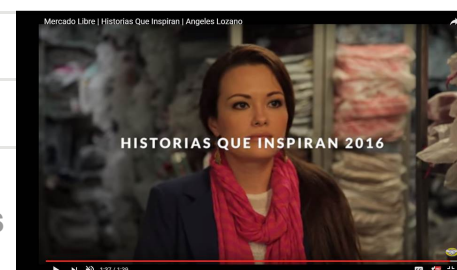
Nombre y apellidos	François Martins
Organización	Mercado Libre
Dirección de correo electrónico	francois.martins@mercadolibre.com
Teléfono	N/A

Q2: País o territorio aduanero

ARGENTINA

Q3: Organización

Sector privado



PAGE 4: C. INFORMACIÓN SOBRE EL RELATO DE EXPERIENCIAS CONCRETAS

Q4: Título del relato de experiencias concretas

Mercado Libre y el comercio electrónico en América Latina

Q5: Tema del relato de experiencias concretas

Desarrollo del comercio electrónico y esfuerzos encaminados a reducir la "brecha digital"

Q6: Resumen del relato de experiencias concretas

El desarrollo del comercio electrónico es uno de los rasgos distintivos de la nueva economía y crece en todos los países. Es un fenómeno global. Sin embargo, toma formas específicas en cada economía o región. Su éxito depende de la capacidad de interpretación de aspectos sociales, culturales y económicos. Esta fragmentación del proceso global abre oportunidades para el surgimiento de actores locales o regionales. Mercado Libre supo comprender este escenario y se constituyó en líder del proceso en América Latina.

Mercado Libre lidera el comercio electrónico con más de 42 millones de visitantes únicos mensuales. Con presencia en 20 países, Argentina y Brasil explican más del 63% del total de las operaciones. En 2015, 23 millones de personas compraron algo en Mercado Libre, generando un flujo de fondos superior a los 7.150 millones de dólares. El 10% de todo el comercio electrónico de la Región se realiza a través de su plataforma.

Q7: Asociado en la financiación

Sector privado

Q8: Tipo de proyecto/programa

Regional

Q9: Su relato de experiencias concretas en forma de texto

El desarrollo del comercio electrónico es uno de los rasgos distintivos de la nueva economía y crece en todos los países. Es un fenómeno global. Sin embargo, toma formas específicas en cada economía o región. Esta fragmentación abre oportunidades para el surgimiento de actores locales o regionales. Mercado Libre supo comprender este escenario y se constituyó en el mayor referente de este proceso en América Latina.

En comercio electrónico, la compañía lidera la industria con más de 42 millones de visitantes únicos mensuales a su plataforma online. Tiene además un efecto democratizador y de formalización de la actividad económica a través de innovar en medios de pago (Mercado Pago) en países con bajos porcentajes de bancarización y de inclusión en el segmento de tarjetas de crédito.

Mercado Libre tiene presencia en 20 países, y Argentina y Brasil representan más del 63% del total de las operaciones. En 2016, 27 millones de personas realizaron una compra en Mercado Libre, generando un flujo de fondos superior a los 8000 millones de dólares. El 10% de todo el comercio electrónico de la región se realiza a través de su plataforma.

Fundada en 1999, la compañía desarrolló a lo largo de los años una red completa de soluciones para mejorar el comercio digital: la solución de pagos y créditos online, Mercado Pago; el servicio de logística Mercado Envíos; Mercado Publicidad que permite a los vendedores crear anuncios para ampliar su visibilidad online y Mercado Shops que brinda a los vendedores la posibilidad de tener su propio e-commerce de una forma fácil. La consolidación de este ecosistema fue clave para mejorar la experiencia de compra y venta online e impulsar el comercio digital dentro o fuera de la plataforma Mercado Libre.

El éxito de Mercado Libre depende de la capacidad de interpretación de aspectos sociales, culturales y económicos. Supo construir una infraestructura social que sustenta un nuevo ecosistema, donde se democratiza el comercio y se logra un importante efecto emprendedor. Los impactos claves no son solo tecnológicos o económicos, sino también sociales y ambientales:

1. INGRESOS Y EMPLEOS BASADOS EN MERCADO LIBRE

Según informe realizado por la consultora Ecolatina, en toda América Latina, 55.530 vendedores registran ventas que les permitirían obtener un ingreso y cubrir los salarios de colaboradores. De esta forma, puede estimarse un conjunto de 322.183 puestos de trabajos vinculados a Mercado Libre. Además, otros 50.122 vendedores obtienen un ingreso complementario significativo para sus bolsillos. En total, equivalen a 372.205 puestos de trabajo con ingresos 1,5 veces más altos que el salario mínimo o que, al menos, representan un complemento significativo.

2. PLATAFORMA DE INCLUSION COMERCIAL Y FINANCIERA

Mercado Shops brinda más de 150 mil cuentas gratuitas que incluyen todas las herramientas para que emprendedores y pyme pueda tener un sitio propio de comercio electrónico. Por su parte, Mercado Pago permitió brindar acceso a pagos online a emprendedores y otorga nueva líneas de crédito para que los emprendedores y pequeños comerciantes puedan constituir su capital de trabajo. Para los consumidores no bancarizados Mercado Pago se convirtió en el acceso a pagos online y móviles.

3. DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

En 2015, Mercado Libre realizó 3.708 contratos con proveedores por 782 millones de dólares. El 97% de los contratos fueron con empresas radicadas en la región, dinamizando las operaciones de profesionales y pymes en toda América Latina. Brasil encabeza la lista, seguido por Argentina, México, Venezuela, Colombia y Chile.

4. UN MERCADO ÚNICO, CON MÁS OFERTA Y MEJORES PRECIOS

Con más de 90 millones de artículos ofrecidos y 4000 consultas por segundo, Mercado Libre contribuye a democratizar el comercio. Incluso quienes viven en las ciudades más chicas o en los lugares más alejados pueden acceder a una oferta variada y con precios competitivos. También cambia los hábitos en los grandes centros de consumo. En algunos rubros, el 80% de los consumidores consulta Internet antes de concretar una compra. Los precios pueden ser hasta un 23% más bajos cuando crece el número de oferentes (tomando en cuenta productos de Electrónica, Computación y Electrodomésticos de gama alta).

5. FUERTE COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

Mercado Libre cuenta con más de 848 personas dedicadas al desarrollo de aplicaciones y la optimización de procesos. Sus principales centros de desarrollo se encuentran en Córdoba y San Luis, en Argentina. También son importantes los equipos ubicados en Buenos Aires, São Paulo, Montevideo, Caracas y Silicon Valley.

6. INICIATIVAS PARA SER LOS MEJORES PARA EL MUNDO

En 2008, Mercado Libre virtualizó sus servidores y así redujo la principal fuente de consumo de energía y emisiones de CO2. También renovó sus oficinas para aplicar criterios de sustentabilidad y promueve las prácticas "4R". A través de la iniciativa EcoFriday alienta el desarrollo de emprendedores de triple impacto y amplía las opciones de compra dentro del paradigma del consumo responsable. Otro aspecto de importancia es mejorar la eficiencia de los procesos de logística y reducir los residuos, en especial, los envoltorios.

Q10: Enseñanzas extraídas

- Resulta de interés, como ejemplos a seguir, la Ley PyMe o el proyecto de ley del Emprendedor presentado en septiembre de 2016 en Argentina para alentar la actividad de pequeños y medianos emprendedores. Se buscan eliminar trabas burocráticas que perjudican a los nuevos emprendimientos, desalientan la libre competencia y benefician a unos pocos jugadores ya establecidos. Las leyes de promoción de la industria del software son fundamentales, así como toda regulación que promueva la innovación y la I+D a la que Mercado Libre les asigna prioridad en sus inversiones y proyecciones. La Ley de Promoción de la Industria del software en Argentina, del año 2007, permitió que Mercado Libre instalara diversos centros de desarrollo y una importante estructura en Argentina, lo que permite fomentar y aumentar el empleo y asegurar un incremento en las exportaciones de servicios relacionados con el comercio electrónico hacia toda la Región de Lationamérica.

- El comercio electrónico se expande potenciando el comercio tradicional. No se observa una dinámica de "suma cero". Por el contrario, el comercio electrónico dinamiza el consumo, revitaliza los circuitos comerciales y genera una revalorización de la mayoría de los activos de la cadena de comercialización. Al mismo tiempo, genera mayor conciencia sobre la necesidad de construir y modernizar infraestructuras físicas y digitales de conexión.

- El desarrollo tecnológico conlleva nuevas oportunidades y ventajas, pero también conflictos y resistencias. Las políticas públicas pueden hacer la diferencia entre masificar los beneficios y mitigar los costos de las reconversiones cuando estas son necesarias. En especial, se requieren regulaciones que sepan igualar las condiciones entre el comercio electrónico y los canales tradicionales de comercialización, promuevan la multiplicación de los medios de pagos, promuevan el desarrollo de los servicios de logística, aseguren el resguardo de los datos personales y ayuden a superar la brecha digital.

- Dado que la veloz transformación de los procesos económicos reconfigura la estructuración social y el tejido productivo, la formulación de políticas que aseguren la inclusión de todos los ciudadanos en la sociedad de la información debe ser multistakeholder.

- Mercado Libre compite con empresas globales de Internet que también poseen sistemas operativos móviles y plataformas de comercio electrónico. En América Latina, Mercado Libre está sujeto a regulaciones sobre protección de los consumidores, protección de datos, propiedad intelectual, artículos prohibidos para la venta, tasación impositiva, importación/exportación, laborales, de publicidad, de contenido digital, de facturación, etc. Debería existir una regulación simétrica que evite imponer sobre los intermediarios obligaciones que obstaculicen la actividad.

Enlace a Material Adicional:

<https://www.youtube.com/watch?v=jrytkM6tJRY>

