

# AIDE POUR LE COMMERCE : CAS D'EXPÉRIENCE UNION EUROPEENNE

## APPUI À LA FILIÈRE CAFÉ DU CAMEROUN

**Date of submission:** 23/02/2011

**Region:** ACP

**Country:** Cameroun

**Type:** Programme

**Author:** EU Institutions – European Commission

**Contact Details:** Ms. Aude SAUVAGET, aude.sauvaget@ec.europa.eu, EuropeAid - European Commission (Brussels, Belgium)

## RESUME ANALYTIQUE

Cette étude de cas présente un aperçu de l'appui dont le Cameroun a bénéficié de la part du Programme Tous ACP relatif aux produits de base agricoles (AAACP), pour relancer son secteur caféier dont la production souffre d'une inexorable baisse depuis une vingtaine d'années. C'est un programme financé par l'Union européenne et développé avec le Secrétariat ACP<sup>1</sup>.

L'AAACP est un programme dont l'objectif principal consiste à améliorer les revenus et les conditions de subsistance des producteurs ACP de produits de base traditionnels et autres, et de réduire la vulnérabilité aux niveaux des producteurs et les fluctuations des gains revenant à l'Etat. Plus spécifiquement, il vise à renforcer la capacité des acteurs ACP des filières à développer et à mettre en œuvre des stratégies sectorielles durables.

Fort de son approche innovante, consistant à rassembler l'expertise des ses cinq agences internationales de mise en œuvre, l'AAACP a été sollicité par les autorités camerounaises afin de redynamiser le secteur.

## QUESTIONS TRAITÉES

Au cours des deux dernières décennies, la production de café camerounais a fortement baissé. De 90 000 tonnes au début des années 90, elle a baissé jusqu'à près de 35 000 tonnes en 2009. Les Arabicas, qui représentaient environ 20 000 tonnes sont passés sous la barre des 4 000 tonnes. En effet, les prix aux producteurs étaient relativement bas (350-400 FCFA/kg) amenant les caféiculteurs à se tourner vers d'autres cultures telles les céréales. Par ailleurs, la qualité, liée aux pratiques agricoles et à la première transformation, a également été affectée.

A l'issue de ce constat, le gouvernement camerounais a souhaité s'engager dans un processus visant à relever le niveau de la production nationale du café mais aussi sa qualité dans un but de croissance du secteur rural, d'augmentation des revenus des producteurs et de croissance des exportations.

Le pays dispose d'atouts majeurs pour le développement de la caféiculture, notamment des terres fertiles, une longue tradition de production de café, une bonne connaissance du produit par les producteurs, une

<sup>1</sup> Voir: [http://www.acpsec.org/fr/acp\\_secretariat.htm](http://www.acpsec.org/fr/acp_secretariat.htm).

production diversifiée, de bonnes structures de manutention et de traitement du produit. En effet, La filière café bénéficie d'une organisation structurée qui date d'avant les années 60. Ainsi, tout n'est pas à construire à partir de zéro. Elle dispose, par ailleurs, de zones de production, de l'image d'un secteur qui, en son temps, a permis la scolarisation de nombreuses élites et qui a contribué substantiellement au développement du Cameroun.

Aujourd'hui, les perspectives de marché international du café semblent bonnes à moyen terme. Avec un taux annuel de croissance d'environ de 2 %, la consommation mondiale de café est estimée entre 145 et 150 millions de sacs en 2015 contre 130 millions en 2008, soit une augmentation de 15 à 20 millions de sacs d'ici 2015. Aujourd'hui, les pays producteurs de café se positionnent pour tirer le meilleur parti de l'embellie du marché et le Cameroun doit faire de même.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

Dans le cadre de sa politique de relance de la production caféière, le gouvernement camerounais a sollicité le programme AAACP qui grâce aux compétences complémentaires des ses agences de mise en œuvre a développé un éventail cohérent de mesures d'appui afin de soutenir la redynamisation du secteur.

L'objectif de la stratégie consiste à faire évoluer la filière café vers une filière professionnalisée et durable, économiquement profitable pour l'ensemble des acteurs, et repositionner le Cameroun sur le marché mondial. Et cela, conformément, d'une part, au Document de Stratégie de Réduction de la Pauvreté, dans lequel le Cameroun s'engage à mener des réformes visant à réduire la pauvreté au moyen d'une croissance forte et durable ; et d'autre part, à la Stratégie de Développement du Secteur Rural, actualisée en 2005, dont l'un des objectifs est de développer durablement les productions agricoles, animales, halieutiques, fauniques et forestières.

## CONCEPTION ET MISE EN ŒUVRE

Lors du démarrage de l'AAACP, des consultations ont eu lieu dans les diverses régions pour déterminer, sur une base participative, les besoins prioritaires des pays ACP d'Afrique Centrale qui pourront alors faire l'objet d'intervention de la part des partenaires de mise en œuvre du Programme. Au cours de cet atelier, des groupes de travail par secteur – composés entre autres des acteurs des filières – ont identifié les problèmes prioritaires et les solutions possibles, ainsi que l'assistance technique disponible dans le cadre du programme.

Pour le secteur 'café', les actions prioritaires visent l'accroissement des rendements et l'amélioration de la qualité et de la commercialisation. Ces objectifs ont par ailleurs été reconfirmés par les acteurs nationaux lors de la Revue à mi-parcours du programme, en 2009.

L'appui fourni par l'AAACP a démarré avec l'élaboration participative d'une nouvelle stratégie de développement pour le secteur du café. Ce processus a été facilité par le Centre du Commerce International (CCI) et l'Organisation des Nations-Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), deux partenaires du programme, avec la participation des autorités camerounaises. Le document de stratégie a été adopté en octobre 2009, sous l'égide des autorités du pays.

Sur base des objectifs identifiés par la stratégie café, à savoir (i) l'augmentation du volume de la production et l'amélioration de la qualité ; (ii) la professionnalisation des opérateurs et l'assainissement de la commercialisation interne, et ; (iii) le développement de nouveaux débouchés avec un café compétitif, divers projets ont vu le jour et sont mis en œuvre par les partenaires de l'AAACP.

### **Amélioration de la qualité : promouvoir l'acquisition d'équipements modernes et performants**

En vue d'aborder les problèmes de qualité la Banque Mondiale (BM) a mené une étude de faisabilité sur l'introduction, au Cameroun, de nouvelles technologies d'éco-pulpage, déjà introduites avec succès au Kenya

et au Rwanda. L'éco-pulpage est une technique d'extraction de la graine de café de la cerise – qui l'enveloppe – au moyen de machines requérant une quantité moindre d'eau (10 à 20% de l'eau utilisée par une station de lavage classique). De plus, elle comporte l'avantage de supprimer le processus de fermentation du café *parche* avant son lavage et son séchage ultérieur. Ainsi, cette technique se veut plus économique et plus écologique. L'étude recommande le recours à ce procédé dans les petites stations de lavage, bien adaptées au contexte camerounais caractérisé par la dispersion des exploitations caféières.

Parallèlement à l'acquisition d'équipement d'éco-pulpage, financé par la BM, des stations de lavage expérimentales ont été installées dans certaines des régions productrices du pays. Grâce au cofinancement de l'AAACP, des formations ainsi que des services de vulgarisation ont également été mis en place à destination des communautés.

Les premières estimations suggèrent qu'une prime d'environ 15 % sur le prix de vente est accessible en augmentant le volume de production et en réduisant le taux de gaspillage.

Il faut noter que le financement de la BM pour l'achat de matériel d'éco-pulpage provient de son *Programme d'appui à la compétitivité agricole – PACA*, ce qui démontre le potentiel multiplicateur de l'AAACP.

### **La professionnalisation des opérateurs et l'assainissement de la commercialisation interne**

En vue d'atteindre cet objectif, la stratégie recommande notamment de doter la filière d'un système d'information performant et de faciliter le financement de la caféiculture.

La création d'une bourse du café a été considérée comme l'une des options envisageables en vue d'en assainir la commercialisation. Dans cet esprit, la Conférence des Nations-Unies pour le commerce et le développement (CNUCED) a veillé à sensibiliser les acteurs de la filière (producteurs, convoyeurs, gérants d'entrepôts, exportateurs,...) aux potentiels d'une pareille technologie.

Par ailleurs, avec l'appui de l'Office National du Cacao et du Café (ONCC), la CNUCED a mené une mission d'étude sur « *le financement de la filière du café et du cacao au Cameroun* » afin d'identifier les problèmes de financement que connaissent cette dernière et proposer des solutions concrètes et durables aux acteurs et plus précisément aux petits producteurs. L'une des options se trouve être le développement du système d'entreposage/warrantage pour financer la commercialisation en vue d'améliorer les performances des filières cacao/café et les faire évoluer de l'état de subsistance à la durabilité et la profitabilité économiques, grâce à la professionnalisation de tous les acteurs et le repositionnement de l'origine « Cameroun » sur le marché international.

Parallèlement, elle a participé à la mise en place d'un système d'information au sein de l'ONCC, l'*Infoshare* (<http://infoshare.unctad.org>). Il s'agit d'une application *web* offrant aux producteurs l'accès à l'information nécessaire à négocier de meilleurs prix et d'introduire leurs produits dans des marchés plus rentables. *Infoshare* est un service collectif réservé aux partenaires ayant accepté d'y prendre part.

En collaboration avec l'ONCC, l'équipe 'Gestion des risques' de la Banque Mondiale (BM-ARMT) a entrepris une évaluation des risques de la filière café. Les conclusions identifiaient notamment les chocs historiques engendrés par les changements de politique générale ainsi que les risques du marché tels la volatilité des prix et les risques de contrepartie. Ces risques, associés aux contraintes posées par le financement et les infrastructures conduisent à la reconversion des cultures. La BM a proposé divers outils de gestion tels des mécanismes d'atténuation, de transfert et d'adaptation.

### **Développement de nouveaux débouchés**

Enfin, la stratégie insiste également sur la nécessité de renforcer les capacités des acteurs de la filière au développement de nouveaux marchés ainsi qu'aux questions relatives à l'exportation. A cette fin, le CCI propose une formation sur ces thématiques. Dans le même esprit, il a appuyé les opérateurs locaux en les amenant à tisser des liens commerciaux, notamment à l'occasion de foires internationales et régionales. Ainsi, des opérateurs clés ont été mis en relation avec des acheteurs et investisseurs potentiels de même

qu'avec des inspecteurs de la qualité.

Compte tenu de la mise en œuvre récente de l'ensemble de ces activités, les résultats et leurs impacts sur la production et l'exportation n'est pas encore réellement quantifiable. Toutefois, on peut relever les avantages économiques et écologiques générés par le recours à la technologie d'éco-pulpage dans les petites stations de lavage.

## PROBLEMES RENCONTRES

- Le Cameroun regorge de petites exploitations dispersées sur son territoire. De ce fait, il est difficile de rassembler et d'associer les producteurs.
- Pour ce qui relève des aspects relatifs à la qualité, il n'est pas facile de convaincre les acteurs à tester les nouvelles pratiques culturales / technologies qui leur sont proposées sans certitude d'obtenir le prix premium escompté.

## FACTEURS DE SUCCES / D'ECHEC

### Facteurs de succès

Approche participative du processus de développement de la stratégie : le développement de cette stratégie a vu naître un Comité de Pilotage composé des acteurs du secteur privé mais également des représentants des Ministères de l'Agriculture, du Commerce, de la Recherche, des Finances et du Plan. Tous ont directement été impliqués dans la filière café et se sont investis dans l'élaboration du document.

L'approche innovante développée par le programme AAACP, à savoir rassembler l'expertise de cinq organisations internationales (OI) au profit des filières agricoles ACP. Dans le cas de la relance de la filière 'café', au Cameroun, quatre de ces agences de mise en œuvre (la FAO, le CCI, la BM et la CNUCED) ont collaboré et apporté un appui au secteur à la lumière des objectifs et du plan de mise en œuvre de la stratégie facilitée dans le cadre de l'AAACP.

## RESULTATS OBTENUS

D'une part, des institutions nationales ainsi que le secteur privé camerounais se sont impliqués dans la mise en œuvre de la stratégie à travers des projets et des programmes divers. C'est notamment le cas du Fonds de développement des filières cacao et café – FODECC, qui désormais exige que toute intervention d'appui à la filière 'café', soumise à son financement, procède de la stratégie.

Ainsi, pour ce qui relève de l'objectif **'Augmenter la production de café en volume et sa qualité'**, on peut citer les projets suivants :

Renforcement du projet semencier café/cacao (FODECC – dotations annuelles)

Renforcement du projet de protection du verger (FODECC – dotations annuelles)

Réhabilitation de la recherche café/cacao (FODECC – projet de 3 ans)

Pour la composante **'Assainir la commercialisation interne et professionnaliser les acteurs'** :

Renforcement et modernisation du système d'information (FODECC – projet de 4 ans)

Enfin pour les aspects relatifs aux **'Développement de nouveaux marchés avec des produits compétitifs'**, on peut citer l'institution d'un événement professionnel sur le café, une initiative régionale organisée par le secteur privé.

D'autre part, la stratégie a donné lieu à :

L'établissement d'un Comité de pilotage chargé du suivi et de la coordination de la mise en œuvre de la stratégie ;

L'utilisation concrète de la stratégie dans la mobilisation des ressources pour sa mise en œuvre : la stratégie est devenue un document de référence pour le financement de projets dans cette filière ;

La mobilisation des ressources d'autres bailleurs pour la mise en œuvre d'activités (Programme PACA de la BM pour l'achat d'équipement d'éco-pulpage).

## EXPERIENCES ACQUISES

L'approche participative adoptée dans le processus d'élaboration de la stratégie, a permis l'établissement d'une plate-forme de dialogue destinée à rapprocher les divers acteurs de la filière, tant privés que publics.

En effet, tout au long de la phase d'élaboration de la stratégie, les acteurs de la filière se sont régulièrement rassemblés pour apporter leur contribution, ce qui a entraîné l'appropriation de l'intervention et du processus par les bénéficiaires.

De même, les consultations régionales organisées au démarrage de l'AAACP, en vue de déterminer les besoins prioritaires des pays ACP d'Afrique centrale, pouvant bénéficier d'une intervention dans le cadre du programme, ont été menées sur base de cette même approche.

## CONCLUSION (APPLICABILITE A D'AUTRES PROGRAMMES°

A la lumière de l'approche d'intervention développée dans l'AAACP, on peut considérer que la prestation d'assistance, fondée sur un ensemble coordonné d'expertises diverses, confère à celle-ci une cohérence certaine.

Cette approche consiste, en effet, à fournir un cadre favorable à la promotion des objectifs de la Déclaration de Paris sur l'efficacité de l'aide, particulièrement en ce qui concerne la complémentarité, la cohésion et la coordination de l'assistance technique.

## ANNEXES / REFERENCES

- 1 - Cameroon: Feasibility study for the production of washed coffee, arabica & robusta:  
[http://www.euacpcommodities.eu/files/1CEND03WashedCoffeeCameroonFeasibilityStudy\\_0.pdf](http://www.euacpcommodities.eu/files/1CEND03WashedCoffeeCameroonFeasibilityStudy_0.pdf)
- 2- Cameroon: coffee supply chain risk assessment  
[http://www.euacpcommodities.eu/files/1CENEO1\\_Cameroon\\_coffee\\_supply\\_chain\\_risk\\_assessment.pdf](http://www.euacpcommodities.eu/files/1CENEO1_Cameroon_coffee_supply_chain_risk_assessment.pdf)
- 3- Adoption du document de stratégie de développement de la filière café au Cameroun  
<http://www.euacpcommodities.eu/files/Prog%20Remise%20strategie%202009%2010%2007.pdf>
- 4- Report Kick Off Workshop Central Africa  
<http://www.euacpcommodities.eu/files/CAKOW%20Report%20Final%20-%20EN.pdf>